

CAGLIARI
CASTEL DI TUSA
CORRUBBIO
FLORENCE
GIUSSANO
MILAN
MERANO
ROME
VERONE

ARTRAVEL

NUMÉRO SPÉCIAL ARCHITECTURE / DESIGN / DECORATION

HOTEL / RESTAURANT / CLUB / BAR / CONCEPTSTORE



ITA 9€, ALL 9€, BEL/LUX 8.8€, CH 15 FS, USA 12\$, CAN 9.90\$, JAP 2000 ¥, NZ 12.90\$, SWE 12.90\$



Special Italy
Appassionatamente design



DOSSIER

Fiat, la nuova 500
Des marques, une histoire...

SELECTION DESIGN

Objets, mobilier :
Nouveautés Salon de Milan 2007

ARCHITECTURE

UdA ou le génie du Loft

RENCONTRES

Simone Michel
Stefano Giovannoni
Claudio Silvestrin
Piuarch

FOCUS

Dorus Academy
Giulio Iacchetti
Quasidesigner



15





Design Lab

Par Fabienne Dupuis

Comme un label de certification, la Domus Academy est entrée dans le langage courant du monde du design. Créée en 1982 à Milan, elle ouvrait alors ses portes à ce qui était en passe d'être sur toutes les lèvres et dans tous les foyers, le design. Vingt cinq ans plus tard, l'Académie a organisé 'That's Design' durant le Salone del Mobile de Milan, un premier salon entièrement dédié à la nouvelle génération de designers venus du monde entier, prouvant une fois encore l'incroyable vitalité de cette Académie.

L'immeuble de la **Domus Academy** - via Watt 27, Milan, Italie

Proposant un choix de neuf filières de 3ème cycle, la Domus Academy se pose en pivot entre le monde de l'éducation et celui très concret du marché et des ses contraintes. Ainsi, quel que soit le domaine de prédilection - Accessories Design, Business Design, Car Design & Mobility, Fashion Design, i-Design, Interior & Living Design, Urban Management & Architectural Design, Cultural Experience Design & Management -

tous les étudiants sont, dès leur entrée, mis en contact avec les entreprises de leur domaine. Entendez par là Artemide, Cappellini, Ermengildo Zegna, mais aussi Fiat, Fujitsu, Hogan, ou encore Honda, Nike, Swarovski et bien d'autres encore. En bref, une liste prestigieuse qui apporte plus qu'une touche pragmatique aux cours tenus ici, un réel partenariat entre élèves et entreprises.

Open Space de travail des étudiants



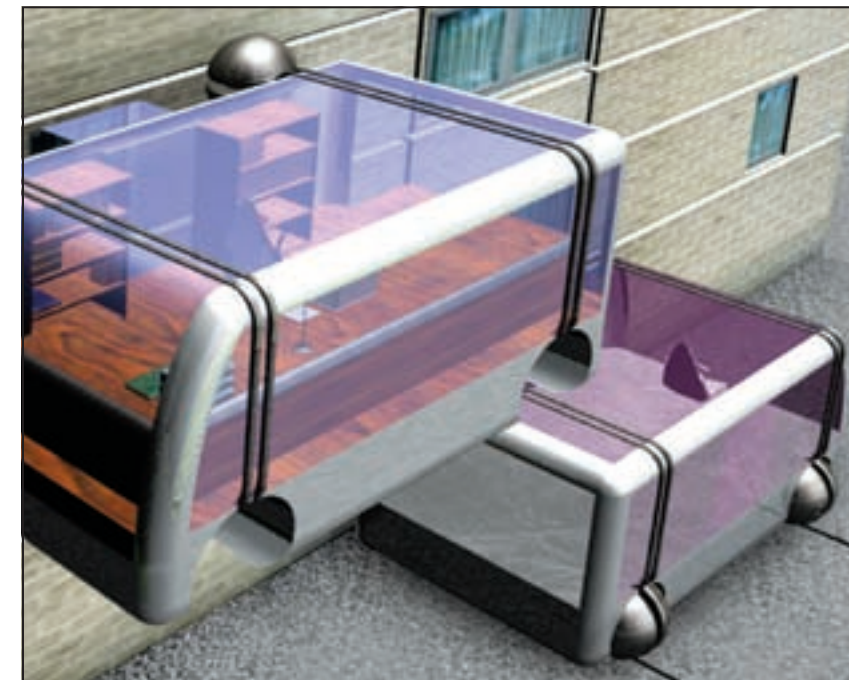
Fashion laboratory



Cling, travail de M.Rois Diaz, Master Design



Center Cell, réalisation de E. Zeynep, Master Design



Impleo, par A. Kotlyarevsky, Master Design



Transpose, travail de E. Koronyo, Master Design

Chacun aura une année pour développer son talent et sa créativité mais aussi apprendre à se positionner sur le marché international. Car à la Domus, si l'affaire se fait en Italie, tout est simultanément traduit en anglais, langue incontestée du commerce à grande échelle. Ici, les génies des formes et fonctions de tous les pays se rassemblent - Pérou, Taiwan, Corée, Danemark mais aussi France, Inde, ou Angleterre - donnant un accent plutôt œcuménique à ces murs de style. Et preuve, s'il en fallait une, que la recette plaît à tous les palais, la Domus vient de signer un accord avec la Nanyang Technological University de Singapour permettant à celle-ci de délivrer ce Master de prestige. Un accord qui devrait sûrement entraîner d'autres, prouvant, s'il le fallait, que l'Italie rime toujours avec Design.

Domus Academy
Via Watt, 27
20143 Milan
Italy

www.domusacademy.com



Self Exploiter, travail de B.Na, Master Fashion Design

Meltin'pot Underteen, A.I. Acero Padilla, Master Fashion Design

