



Festival delle **Città** Impresa

SPAZI PER L'INNOVAZIONE: ARCHITETTURA, RICERCA E IMPRESA

Interventi:

Andrea Granelli presidente e fondatore di **Kanso**

Alejandro Gutierrez **Arup**, Architetto

Kengo Kuma **KKAA**, Architetto

Carlo Ratti **CRA** e **MIT**, Architetto e Ingegnere

Gianluca Salvatori presidente **MANIFATTURA DOMANI**

Modera:

Alberto Faustini condirettore **Il Trentino**

• **KANSO** •

ARUP

carlorattiassociati
walter nicolino | carlo ratti

KKAA
KENGO KUMA & ASSOCIATES



**Progetto Manifattura:
Una opportunità di
innovazione e sviluppo**

Andrea Granelli, Presidente e Fondatore di Kanso

SCENARIO SOCIO-ECONOMICO DEL TRENTINO



- **L'economia trentina è stata oggetto di numerose trasformazioni** fino a giungere a un modello caratterizzato da un tessuto imprenditoriale “non specializzato”
- La Provincia di Trento ha evidenziato **tassi di sviluppo del PIL mediamente superiori al valore nazionale**
- Il tessuto imprenditoriale risulta **ampio e frammentato** con una forte prevalenza di **imprese di piccole dimensioni** e si caratterizza per una **scarsa propensione all'esportazione**
- Il settore dell'**artigianato** rappresenta $\frac{1}{4}$ del numero complessivo delle imprese con **incidenza** del comparto **delle attività di costruzioni e manifatturiere** e si affianca a un ampio e variegato tessuto industriale
- Sono presenti forti contenuti di **innovazione nel campo dell'edilizia e dell'energia** (Habitech – Distretto tecnologico trentino per l'Energia e l'Ambiente, GBC Italia, ...)
- **Vitalità della ricerca** sostenuta da una forte incidenza della spesa in ricerca e sviluppo sul PIL (1,38%) al di sopra del valore medio dell'Italia (1%)

VOCAZIONE CLEAN TECH DELLA PROVINCIA DI TRENTO

- **Straordinario patrimonio ambientale** e specifica capacità gestionale per preservarne l'equilibrio, anche attraverso l'uso di tecnologie innovative (Dolomiti Patrimonio mondiale dell'Umanità UNESCO)
- **Sistema locale della ricerca scientifica e tecnologica ampio, in espansione e di qualità**
- **Distretto Energia Ambiente Habitech**. Competenze avanzate nel settore dell'ingegneria dei materiali ed edile, delle energie rinnovabili, delle tecnologie, ... (sistema distrettuale con oltre 300 imprese associate per circa 8.000 addetti)
- **Green Building Council**, riferimento italiano per la certificazione *LEED (Leadership in Energy and Enviromental Design)*
- **Proprietà pubblica della produzione e distribuzione dell'energia elettrica da fonti rinnovabili** (Dolomiti Energia) che rende la Provincia energeticamente autosufficiente e in grado di creare una domanda interna di soluzioni energetiche innovative
- e una tradizione di **trasparenza e "sostenibilità" dell'Amministrazione Pubblica**



TREND GLOBALI SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Nel Report **WEO** - *World Energy Outlook 2009* dell'**IEA** (*International Energy Agency*) si afferma la necessità di una **svolta verso il low-carbon**



Nel 2008 gli **investimenti mondiali** per la costruzione di impianti da fonti di energia rinnovabili (155 Mld \$, +5% YOY) hanno superato quelli alimentati da combustibili fossili



L'**Unione Europea** ha istituito un sistema di mercato comunitario per rispondere agli obiettivi di **riduzione dei gas** dannosi



Le nuove linee della **politica energetica ed ambientale di Barack Obama** puntano allo sviluppo delle energie alternative e rinnovabili



L'adozione di **processi sostenibili da parte delle imprese**, quali cardine centrale delle loro strategie di business.



Sviluppo delle *clean tech* e priorità del tema energetico - ambientale

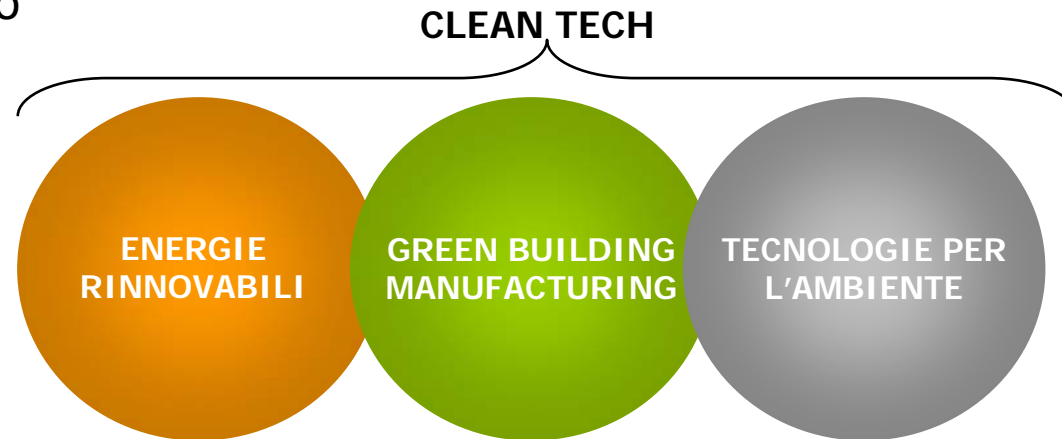
UN LUOGO SIMBOLO PER INIZIARE UNA NUOVA STORIA



- La Manifattura Tabacchi è nata nel **1854** come **opificio industriale** e da più di 150 anni è un simbolo della storia produttiva del Trentino (chiamato localmente “Il Gigante”)
- È stata la prima grande **fabbrica “moderna”** del Trentino ed ha costituito per decenni un punto di riferimento economico e sociale per l'intero territorio

PROGETTO MANIFATTURA - "AREA DI PRESIDIO" SULLE *CLEAN TECH* DECLINATA SU TRE SETTORI PRINCIPALI

Il Progetto Manifattura vuole rappresentare un importante tassello nel percorso di **consolidamento di una identità industriale** del Trentino **nelle *clean technologies*** coerente con i trend di mercato internazionali e con la vocazione del territorio trentino

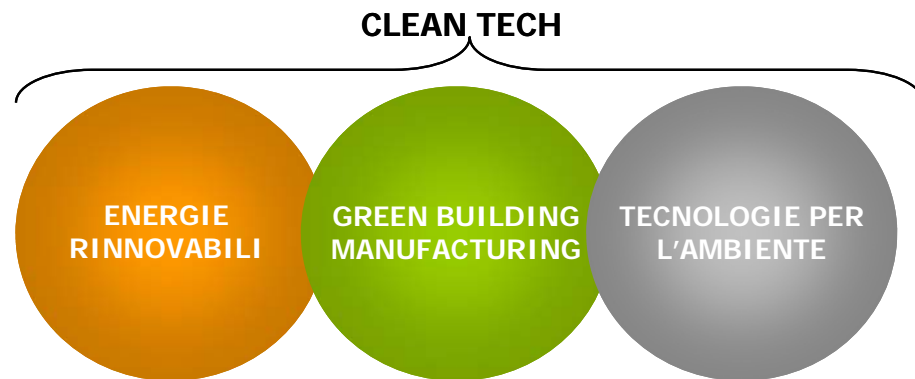


- Tecnologie per la produzione di energia da fonti rinnovabili
- Soluzioni per il risparmio e l'efficienza energetica
- Impatto ambientale delle costruzioni
- Riciclabilità e materiali naturali
- Integrazione di comfort e risparmio
- Sistemi intelligenti per la gestione efficiente di edifici e funzioni urbane
- Monitoraggio e gestione del territorio, delle infrastrutture, dei servizi collettivi
- Sistemi intelligenti per la fornitura dell'acqua e per la produzione e il trasferimento dell'energia elettrica e termica

OBIETTIVI E LEVE DEL PROGETTO MANIFATTURA



AZIENDE TARGET PER SETTORE DI APPARTENENZA



PROFILO

- *Start up* da iniziative locali di ricerca
- Aziende consolidate e competitive in ambiti specifici esterne alla provincia
- Investimenti di imprenditori locali nelle energie rinnovabili

- Aziende trentine con elevata propensione all'innovazione
- Aggregati di aziende e *general contractor*
- Strutture di Distretto e di Certificazione

- Aziende "pioniere" di un mercato in fase di sviluppo
- *Spin off* aziende *hitech/ICT*
- *Branch* aziende internazionali

OBIETTIVI

ACQUISIZIONE/SVILUPPO
KNOW HOW

CONSOLIDAMENTO/INNO-
VAZIONE FILIERA

FIRST MOVER NUOVO
MERCATO

LESSONS LEARNED DAL BENCHMARK

Elementi distintivi e a valore aggiunto dei “Sistemi locali di Innovazione”

- **Politiche di supporto differenziate per tipologia di impresa** finalizzate in modo esplicito all'eccellenza
- **Disponibilità di servizi a valore aggiunto** con una rilevanza crescente verso servizi di supporto alle attività produttive
- **Network** per la promozione delle realtà produttive e delle eccellenze nella ricerca all'interno di dinamici contesti internazionali
- Attivazione di un **canale di ascolto degli interlocutori** e loro coinvolgimento **nella individuazione e predisposizione delle soluzioni** in grado di interpretare i reali bisogni del territorio



IL PERCORSO DEL GRUPPO DI LAVORO



CONTENUTI E FUNZIONALITÀ DEL CENTRO

Luogo simbolico aperto e integrato con la città e in grado di accrescerne i servizi offerti

- **Spazi per operatività imprese** (incluse imprese con produzione “leggera”)
- **Laboratori tecnici e *luoghi di technology transfer***: centro di formazione su nuove tecnologie; laboratori di omologazione e certificazione; laboratori di prototipazione, sviluppo prodotto e simulazione
- **Servizi di eccellenza per le imprese** e servizi di supporto di elevato standard (sale video-conferenza, auditorium, spazi espositivi per tecnologie innovative prodotte dalle imprese, ...)
- **Servizi per la città e le persone**: attività commerciali; spazi per la cultura, lo svago e l’incontro; *education center* su soluzioni energetiche e tutela ambientale; ...



IMPRESE COME ELEMENTO CARDINE DEL PROGETTO

MANIFATTURA - *KEY BENEFIT* PER LE AZIENDE

- Disponibilità di **spazi attrezzati**, a condizioni competitive, **in un luogo simbolo per il *clean tech*** (rafforzamento di un messaggio di focalizzazione e impegno)
- Concreta opportunità di **sviluppare sinergie sia operative** (fornitori, servizi di supporto, condivisione spazi, ecc.) **sia di *business development*** (esposizione a nuove opportunità, alleanze, *client sharing*, ecc.)
- Accesso e circolazione di **risorse specialistiche e pregiate**
- **Showcase** di aziende/soluzioni/iniziative **generatore di “traffico”**
- Accesso mirato agli **incentivi economici** della Provincia
- Prossimità ad un **mercato locale** con trend di crescita significativa della domanda *clean tech*
- Appartenenza ad una **struttura “governata”** in grado di esprimere iniziative di sviluppo e di supporto sul mercato e di adeguarsi ai cambiamenti di scenario.

**Progetto Manifattura:
Una opportunità di
innovazione e sviluppo**

Andrea Granelli, Presidente e Fondatore di Kanso