



## Personal manager: organizzare e gestire la conoscenza nell'era della rete

18 Luglio 2013, ROMA

Durata : 1 giorno

### Perché partecipare

Per acquisire una metodologia concreta (e di immediata applicazione) per la gestione della propria conoscenza e integrare le informazioni frammentate raccolte da Internet, libri, giornali, riviste, ...

Per migliorare le capacità di selezionare, estrarre, organizzare e archiviare frammenti eterogenei a fini analitici e creativi.

Per imparare ad usare strumenti e approcci specifici a supporto dei processi di acquisizione e rielaborazione della conoscenza.

Per apprendere strategie utili a far fronte al crescente overload informativo (che affligge i moderni knowledge worker) ...

... e per comprendere i più importanti "lati oscuri" delle tecnologie digitali

Docente

Andrea Granelli



Presidente e fondatore di KANSO, società di consulenza che si occupa di innovazione. Ha lavorato come responsabile della Direzione Internet di Telecom Italia, è stato AD di tin.it spa e TILab, l'azienda che gestisce le attività di R&D del Gruppo Telecom

### A chi è diretto

A tutti coloro - manager, professional, liberi professionisti, ... - che usano e scambiano quotidianamente conoscenza e informazioni e vogliono apprendere una modalità per sapere discriminare fra le informazioni da conservare e quelle da ignorare e per organizzare al meglio i flussi crescenti di informazione che ricevono, saperle ritrovare quando servono e saperle riutilizzare con il minimo costo.

Questa metodologia consente anche di essere più produttivi, massimizzando il valore dei flussi informativi provenienti dall'interno e dall'esterno dell'azienda e riducendo il tempo speso nella ricerca di informazioni pertinenti e aggiornate. Dà anche preziosi consigli per ridurre il "rumore" generato dalle comunicazioni interne (spesso superflue), e trovare momenti di "silenzio" in cui riflettere e prendere decisioni.

### Temi trattati

- Nuovi strumenti e nuove tendenze nell'uso delle tecnologie digitali, in privato ed in azienda
- I "lati oscuri" delle nuove tecnologie digitali, elementi problematici e poco dibattuti
- Le dimensioni problematiche dell'approccio tradizionale all'apprendimento ed alla gestione della conoscenza in ambito aziendale
- Le caratteristiche dell'apprendimento e della gestione della conoscenza mediata dagli strumenti digitali
- Il Sè Digitale: una metodologia collaudata di apprendimento e gestione delle informazioni mediato da strumenti digitali
- Strumenti a supporto dei processi creativi e didattici