



L'obiettivo è rimettere al centro del pensiero economico **la figura dell'artigiano** e la sua naturale evoluzione nei secoli e dargli il posto che merita nell'immaginario giovanile.

Grazie alla dinamicità e modernità dell'artigiano e alla sua capacità di adattarsi alle nuove tendenze, egli **usa e trasforma le nuove tecnologie** per essere coerente con lo spirito del tempo.

Tra i nuovi artigiani del XXI secolo troviamo i designer del lusso, gli chef, i restauratori di beni cultu-

rali, ma anche i programmatori software, i content designer e addirittura i fisici sperimentali che progettano e costruiscono, pezzo per pezzo, le grandi e uniche macchine per fare ricerca.

Sono nati mestieri artigiani specializzati nel **plasmare la materia digitale**; oggi queste abilità devono entrare in tutte le forme con cui l'artigianato si manifesta: nei prodotti, nei servizi, negli spazi delle botteghe, sui siti web.

Per dare evidenza alla modernità del mestiere artigiano i giovani di Confartigianato hanno **elaborato un manifesto** che declina le molteplici dimensioni e coglie i numerosi nessi fra tradizione e innovazione e racconta un mestiere con salde radici nel passato ma rivolto al futuro.

## Andrea Granelli Artigiani del digitale nell'era della manifattura 4.0



# Un manifesto

Prefazione di **Cesare Fumagalli**  
un dialogo con **Giulio Sapelli** e una nota di **Patrizia Grieco**

