

Fondazione Valore Italia
Il Presidente Massimo Arlechino
ha il piacere di invitarLa al workshop

mercoledì 27 marzo 2007, ore 10
Piazza di Tor Sanguigna 13
00186 Roma - Tel 06.6896982

Museo-promozione-ricerca. Approcci museografici ad un'esposizione viva

Programma:

Umberto Croppi

(Direttore generale Fondazione Valore Italia)
Introduzione

Pier Federico Caliari

(Architetto e museografo, docente di Museografia
Politecnico di Milano)
*Il senso della collezione e la questione
della rappresentazione*

Claudio Strinati

(Soprintendente speciale Polo Museale Romano)
L'esperienza del Polo Museale Romano

David Palterer

(Docente di Progettazione Architettonica
Politecnico di Milano)
Città_Museo_Collezione

Giampiero Bosoni

(Docente di progettazione degli interni e di storia del design
Facoltà del Design, Politecnico di Milano)
Comunicare la cultura del design italiano

Maria Vittoria Marini Clarelli

(Soprintendente Galleria Nazionale d'Arte Moderna - Roma)
*Il Museo, la sua fruizione e il suo continuo
aggiornamento*

Daniele Jallà

(Direttore dei Musei di Torino, Presidente ICOM Italia
International Council of Museums)
*Il rapporto tra archivio, biblioteca e
museo*

Alberto Bassi

(Docente di storia del design - Università IUAV Venezia)
Memoria d'impresa e design

Tommaso Fanfani

(Presidente della Fondazione Piaggio)
La Fondazione Piaggio

Alex Susanna

(Amministratore delegato EXPONA - Bolzano)
*Potenzialità e mercato delle mostre
temporanee - considerazioni sulla base di
realtà europee. L'esempio della Germania*

Maria Clara Ruggieri Tricoli

(Docente di Museografia - Università di Palermo)
Il museo dal punto di vista del visitatore

Antonio Paris

(Presidente Corsi di laurea in Disegno Industriale
Sapienza Università di Roma)
Displaying design

Mario Mastropietro

(Editore Lybra Immagine, direttore rivista Exporre)
*I modelli museali del contemporaneo
e i Design Center*

Luca Basso Peressut

(Docente di Museografia, Facoltà di Architettura e Società
Politecnico di Milano)
Museografia e comunicazione

Michela Bondardo

(Bondardo Comunicazione - Sistema Impresa e Cultura)
L'impresa museo e il suo brand

Partecipano all'incontro:

Maurizio Morgantini

(Presidente Fondazione ADI)

Claudia Donà

(Curatrice Collezione Compasso d'Oro)

Chiara Mani

(Archivio Fondazione Piaggio)

Andrea Granelli

(Consigliere Ministro Rutelli)

Luca Milan

(Architetto - Studio Associato Gianni Milan)

Livio Sacchi

(Docente di Disegno dell'Architettura - Facoltà di Architettura
Università di Pescara)

Carlo Martino

(Dipartimento Disegno Industriale
Sapienza Università di Roma)

Loredana Di Lucchio

(Dipartimento Disegno Industriale
Sapienza Università di Roma)

Sabrina Lucibello

(Dipartimento Disegno Industriale
Sapienza Università di Roma)



ESPOSIZIONE
PERMANENTE
DEL MADE IN ITALY
E DEL DESIGN
ITALIANO

Fondazione Valore Italia
Piazza di Tor Sanguigna, 13
00186 Roma
Tel 06.6896982
www.valore-italia.it
fondazione@valore-italia.it

La Fondazione Valore Italia è stata Istituita dal Ministero delle Attività Produttive con il compito di progettare a Roma l'“Esposizione Permanente del Made in Italy e del Design Italiano”.

Nell'ambito di tale attività, si stanno svolgendo alcuni workshop sui diversi aspetti concettuali e progettuali che riguardano l'istituenda “Esposizione”, che non si prefigura come un'istituzione “museale” in senso stretto, quanto piuttosto un organismo che sia cornice espositiva fissa destinata ad ospitare eventi temporanei, una struttura a supporto delle aziende e del Paese, rivolta soprattutto all'internazio-

nalizzazione, un centro di documentazione e di formazione, un luogo di incontro.

I problemi per la realizzazione di questa istituzione sono: come poter organizzare un'esposizione che riguarda una materia in continuo aggiornamento; quale narrazione fare degli aspetti concettuali e con quali mezzi espositivi; costituire o meno una collezione; come, e se, utilizzare oggetti; che tipo di eventi ospitare; come mettere in rete quanto già esiste sul territorio nazionale; come far integrare questi aspetti con una attività di formazione; come rendere fruibile per le aziende questo patrimonio. Infine come

mettere a reddito, sia in senso economico che sociale, tale attività.

Stiamo compiendo un'indagine su scala mondiale su un vasto campione di istituzioni e musei che, per contenuti o per modalità organizzative o per tecnologie, possano rappresentare modelli utili alla costruzione del nostro progetto, che tuttavia rappresenti una novità assoluta e quindi anche una sfida per l'immaginazione.

L'incontro intende dunque creare un confronto tra varie professionalità, uno scambio tra diverse esperienze, alcuni spunti di riflessione per future iniziative.