

- **“Osservatorio Unioncamere Brevetti e Marchi”  
dati EPO e UAMI**

Qual è il profilo tecnologico del nostro Paese nel contesto internazionale? Come si distribuiscono le nostre tecnologie per prodotto e area geografica? Quali sono i punti di forza e i punti di debolezza? Quali sono le tecnologie emergenti? A queste e altre domande prova a rispondere il presente “Osservatorio brevetti e marchi”, che prende in considerazione le domande di brevetto italiane presentate all’EPO (*European Patent Office*) e le domande di registrazione di marchi comunitari depositate presso l’OAMI (*Office for the Harmonization of Internal Market*) nel periodo 1999-2006. Si tratta di migliaia di documenti analizzati in base a diversi parametri, ma principalmente in base alle caratteristiche del richiedente e alla sua provenienza. Da questa indagine emergono molte informazioni, dalle tecnologie a supporto dei settori emergenti o in espansione a quelle riferibili ai settori in crisi o in fase di stallo, dalle specializzazioni produttive delle diverse macroaree italiane all’importanza attribuita dalle nostre imprese agli *asset* immateriali nei diversi settori. Un continuo e puntuale confronto con quei Paesi europei ed extraeuropei, che sono i nostri principali competitori sui mercati internazionali, contribuisce a far meglio comprendere la situazione italiana. Il panorama è completato da un approfondimento sui riflessi dell’innovazione formalizzata in brevetti e marchi sulle *performance* delle medie imprese italiane.

- **“Rapporto Unioncamere sul Design  
nelle imprese italiane 2008”**

Con la realizzazione del Rapporto Nazionale sul Design, Unioncamere intende dar vita ad un Osservatorio permanente, il cui obiettivo è dar conto in maniera originale dell’evoluzione di questa dimensione fondamentale del Made in Italy, cogliendone gli aspetti costitutivi e generativi in modo da facilitarne una più diffusa ed efficace adozione da parte delle imprese. Il Design in Italia è fenomeno complesso ed in profonda trasformazione. Il principale fattore di complessità riguarda il fatto che pur continuando a caratterizzare e rendere riconoscibili nel mondo i prodotti di importanti settori dell’industria manifatturiera italiana, il concetto di Design tende ad ampliare sempre più i suoi campi di applicazione, tanto che non può più essere considerato esclusivamente sinonimo di qualità estetica dell’oggetto, ma deve essere associato ad una moderna cultura della progettazione, al rigoroso sviluppo di un prodotto e/o servizio, pensato per rispondere in modo coerente ai nuovi bisogni, ai nuovi modelli di fruizione, alle aspettative simbolico/emozionali degli utilizzatori, ed attento tanto ai costi di produzione, quanto alle (nuove) esigenze di sostenibilità ambientale. Il Rapporto analizza i diversi aspetti di questa evoluzione, approfondendone anche le implicazioni legate al sistema della formazione. Attraverso una apposita indagine campionaria sono state, infine, sondate direttamente le piccole e medie imprese per valutare il livello di coinvolgimento del sistema imprenditoriale italiano nelle nuove pratiche del Design.



## WORKSHOP

Presentazione

### **“Osservatorio Unioncamere Brevetti e Marchi” dati EPO e UAMI**

### **“Rapporto Unioncamere sul Design nelle imprese italiane 2008”**

• 27 gennaio 2009 •

Unioncamere • Sala Danilo Longhi  
Piazza Sallustiana 21, Roma

- 09.30 **Registrazione**
- 09.45 **Introduzione**  
CLAUDIO GAGLIARDI  
*Vice Segretario Generale Vicario Unioncamere*
- 10.00 **Presentazione del Rapporto  
"Osservatorio Unioncamere Brevetti e Marchi"  
dati EPO e UAMI**
- Interventi**  
MANFREDO GOLFIERI  
*Amministratore Delegato DINTEC  
Consorzio per l'innovazione tecnologica*  
ORAZIO OLIVIERI  
*DINTEC Consorzio per l'innovazione tecnologica*
- 10.50 **Presentazione del "Rapporto Unioncamere  
sul Design nelle imprese italiane 2008"**
- Interventi**  
ANDREA GRANELLI  
*Membro del Consiglio Italiano Design e Presidente di Kanso*  
GIULIANO SIMONELLI  
*Presidente di POLI.design*
- 11.40 **Tavola rotonda**  
GUIDO BOLATTO  
*Segretario Generale della CCIAA di Torino*  
FABRIZIO DE BENEDETTI  
*Amministratore Delegato SIB (Società Italiana Brevetti)*  
ANTONIO GIRARDI  
*Direttore Centro Produttività Veneto*  
FABIANO PALAMARA  
*Amministratore Delegato Develpack s.r.l.*  
ROBERTO SANTOLAMAZZA  
*Direttore Treviso Tecnologia*
- 12.30 **Conclusioni**  
GIUSEPPE TRIPOLI  
*Segretario Generale Unioncamere*
- 13.00 **Buffet**