

# PROGRAMMA

Congresso Nazionale 2021

# FUTURE RESPECT

---

imprese sostenibili, pratiche a confronto

Roma, Stadio di Domiziano - 10/12 Giugno 2021

## **Il Congresso propone esperienze, best practice, criticità e strade possibili per attuare quella trasformazione sostenibile della produzione e del consumo che in Italia stenta a decollare.**

Sono oltre settanta gli interventi in programma dal 10 al 12 giugno 2021; altrettanti non hanno trovato posto; un successo superiore ad ogni aspettativa; il Congresso si è dimostrato una grande occasione a livello nazionale per uno scambio di idee e un confronto di prassi e competenze tra imprese pubbliche e private, terzo e quarto settore, esperti e cittadini consumatori sul tema della trasformazione sostenibile. **L'evento si tiene in presenza allo Stadio di Domiziano di Roma per gli addetti ai lavori, mentre per il pubblico va in diretta sui canali social Youtube, Facebook e Instagram, dal sito [future-respect.it](http://future-respect.it) e [consumerlab.it](http://consumerlab.it).**

Tutte le pratiche che verranno presentate sono esemplari per la trasformazione sostenibile, messe a vantaggio di tutti. Alcuni esempi: Coldiretti, presenta un'innovazione per rendere sostenibile la zootecnia, Aboca illustra il percorso di trasformazione in Società Benefit, la sostenibilità come elemento di competitività; Banca Mediolanum, la responsabilità verso i clienti e le nuove generazioni; Caes, l'assicurazione mutualistica in una società che cambia; Ferrero, biometano dai residui organici di produzione; Esseleunga, l'educazione alimentare per acquisti consapevoli; Oleificio Zucchi, il percorso d'innovazione dalla sostenibilità aziendale alla sostenibilità di prodotto; Asdomar, la sostenibilità al centro; De Cecco, una visione di etica e sostenibilità che affonda le radici nel valore aziendale più profondo: l'eccellenza qualitativa del prodotto; Mercatino, i boschi "Mercatino franchising" dalla CO2 all'ossigeno; Alfasigma, solidarietà locale e responsabilità globale; FNM, la mobilità al servizio del lavoro, Le FayResort, la sostenibilità al centro di un progetto turistico di eccellenza; Oleificio Coricelli, sostenibilità e imprese familiari; Sisal, il consumatore informato come consumatore responsabile: il valore della formazione all'interno e all'esterno dell'azienda.

Le proposte di solidarietà, per la coesione e l'equità sociale, presentate dalle diverse Onlus e Fondazioni presenti, forniscono opportunità di impegni mirati per risultati consolidati di successo. I contributi degli Enti di ricerca completeranno la portata innovativa del Congresso.

Esempi che spiegano come oggi sia **indispensabile che le imprese contribuiscano al miglioramento e allo sviluppo socioeconomico delle comunità** in cui operano. Si tratta di abbracciare una prospettiva di lungo periodo che includa nel loro business il coinvolgimento di tutti gli "stakeholder", chi sta nell'ambito dell'attività produttiva, secondo un approccio inclusivo e trasparente.

## **Il Congresso vuole partire dalla realtà per dare un contributo effettivo alla trasformazione sostenibile dello sviluppo nazionale.**

Secondo una recente indagine Istat (2020) tra 4,4 milioni di Imprese italiane, poco più di un milione è interessata ad avviare un percorso di "trasformazione sostenibile"; più precisamente il 68,9% si dichiara attenta a migliorare il benessere lavorativo, il 66,6% a ridurre l'impatto ambientale, il 31,3% a sostenere o realizzare iniziative d'interesse collettivo, il 29,4% a sostenere o realizzare iniziative a beneficio del tessuto produttivo del territorio, il 64,8% a incrementare i livelli di sicurezza all'interno dell'impresa o nel territorio in cui opera.

**In realtà solo una esigua minoranza di Imprese ha metabolizzato la necessità di questa radicale trasformazione** e conquistato la flessibilità per aggiornarsi in maniera continua e capillare; infatti neanche duemila Imprese redigono un Bilancio di Sostenibilità, avviando in concreto il percorso della trasformazione sostenibile, rendicontandone l'andamento.

Un secondo paradosso è che oltre il venti per cento delle pubblicità parla di sostenibilità. Una sproporzione tra realtà e comunicazione, **troppe parole, pochi fatti**; gli impatti sono perlopiù autoreferenziali; piuttosto diffusa la fallacia che confonde le idee; insomma **disinformazione che non aiuta**.

Anche la stragrande maggioranza dei Cittadini Consumatori ha idee incerte e parziali sulla sostenibilità, ritenendola essenzialmente un fatto ambientale, clima e inquinamento; questo comporta l'assunzione limitata di quel ruolo determinante per cambiare le cose, che spetta a loro.

I dati elaborati da diverse fonti per il Congresso evidenziano due trend paralleli: **crescono la consapevolezza dei cittadini e l'importanza della reputazione aziendale negli acquisti ma sono troppo poche le imprese che sanno come valorizzarle.**

*«La trasformazione sostenibile, quella vera – spiega Francesco Tamburella coordinatore del Comitato Organizzatore – è la chiave della competitività perché, come emerge da 16 ricerche realizzate tra il 2017 e il 2021, i Cittadini-Consumatori scelgono e sceglieranno sempre di più sulla base del merito e dei valori, diventando meno “convincibili” attraverso la pubblicità tradizionale, i testimonial e la rincorsa al prezzo più basso. Il COVID è stato un acceleratore che ha messo in evidenza la fragilità del nostro sistema. La necessità di equilibrio, di tutela delle risorse, di non considerare il profitto come l'unico fine dell'azione si sono fatte strada nella consapevolezza delle persone. I cittadini vogliono una società che si prenda cura delle persone».*

Come emerge dalle pagine della tesi congressuale, il problema reale è che imprese e cittadini-consumatori non si sono ancora incontrati: le prime redigono bilanci di sostenibilità complicati e spesso illeggibili, i secondi non ricevono le informazioni adeguate capaci di sensibilizzarli e renderli consapevoli a scegliere e premiare il merito. La soluzione è **far incontrare le imprese e i cittadini-consumatori sul piano della trasformazione sostenibile**, facendo uscire le prime dalla retorica del green-washing e facendo conoscere ai secondi le buone pratiche della sostenibilità.

Per cogliere risultati efficaci è necessario fare assieme alle imprese un grandissimo sforzo di comunicazione per raggiungere i cittadini-consumatori: più saranno informati, più sceglieranno secondo i meriti delle imprese, più la **sostenibilità diverrà un valore competitivo** che va ben oltre la tutela dell'ambiente abbracciando legalità, progresso sociale e cultura civile.

*«La parola Sostenibilità è un paniere di significati, quindi messo da qualche parte fa la sua figura e certamente coglie qualche punto debole – sottolinea Francesco Tamburella – Le Imprese tendono a sfruttare il concetto senza attività reali e concrete; il risultato è la strumentalizzazione del termine, degradandone la portata, distorcendone il significato, impoverendone l'efficacia».*

Ed è proprio con questo obiettivo che ConsumerLab ha ideato Future Respect, un Congresso per **promuovere la cultura della sostenibilità con l'impegno di tutto il sistema economico, per rivedere tanto il modo di produrre quanto quello di consumare.** Future Respect ha una grande ambizione: mettere insieme i campioni della rinascita per proporre riferimenti utili e aprire la strada a chi non vuole rimanere indietro e, allo stesso tempo, raccogliere valutazioni per dare risposte e cercare soluzioni con cui affrontare il futuro incerto e fragile, cominciando dalla crisi pandemica, di cui ancora non è stata centrata la genesi e misurato l'impatto.

*«Possiamo definire sostenibile un'Impresa quando dimostra di essere solida (crea valore), per bene (crea valore senza vizi occulti, danni collaterali e rischi non calcolati, nella legalità), lungimirante (pensa al futuro oltre che al risultato a breve) e generosa (condivide il valore creato con chi le permette di prosperare, impegnandosi nella coesione e nell'equità sociale); un identikit dell'Impresa che abbraccerà la trasformazione sostenibile emergendo competitiva dalla crisi del modello economico che il Covid ha accelerato ma non causato. Siamo ad una svolta che farà la differenza sul rilancio dell'economia italiana e sulla competitività del made in Italy nel mondo» conclude Francesco Tamburella.*

## TESI CONGRESSUALE

[scarica il pdf](#)

## PROGRAMMA

GIOVEDÌ 10 GIUGNO 2021 - mattina

ORE

10,00  
11,00

### L'impegno delle Associazioni dei Consumatori

- **ADICONSUM** | **Carlo de Masi** (Presidente)
  - **ADOC** | **Roberto Tascini** (Presidente)
  - **COMITAS** | **Francesco Tamburella** (Presidente)
  - **FEDERCONSUMATORI** | **Emilio Viafora** (Presidente)
- Giovanni Mattia** (Comitato Scientifico - Università Roma Tre)

ORE

11,00  
12,00

- **Francesco Tamburella** | Relazione introduttiva.
- **Simone Facchinetti** | Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti - Internazionalizzazione attraverso l'EXPO Universale di Dubai.
- **Alfonso Pecoraro Scanio** | Fondazione UniVerde - Dall'ecobonus al super ecobonus per la smart city.
- **Interventi istituzionali**

ORE

12,00  
13,00

- **ALFASIGMA S.P.A.** | **Biagio Oppi**, Head of Communication and Media Relations - Solidarietà locale, responsabilità globale.
  - **FERRARELLE S.P.A.** | **Michele Pontecorvo**, Vice Presidente - Responsabilità Sociale d'Impresa: il nostro legame naturale.
  - **PIETRO CORICELLI S.P.A.** | **Chiara Coricelli**, Amministratore Delegato - Sostenibilità e imprese familiari.
  - **ABOCA S.P.A.** | **Roberto Remedìa**, Impact and Sustainability Specialist - Aboca e la scelta di diventare Società Benefit: la sostenibilità come elemento di competitività.
- Marco Lucchini** (Comitato Scientifico - Segretario Generale Banco Alimentare)

ORE

13,00  
14,00

- **PAUSA**

## PROGRAMMA

GIOVEDÌ 10 GIUGNO 2021 - pomeriggio

ORE

14,00  
15,00

- **TIM S.P.A.** | **Maria Enrica Danese**, Sustainability Projects & Institutional Digital Channels - Economia circolare.
- **PROCTER&GAMBLE ITALIA S.P.A.** | **Riccardo Calvi**, Responsabile della Comunicazione - P&G per l'Italia: azioni concrete per una ripresa sostenibile.
- **INTICOM YAMAMAY S.P.A.** | **Barbara Cimmino**, CSR Director - Eco-Design.
- **GRANAROLO S.P.A.** | **Miriam Finocchiaro**, Responsabile Comunicazione e CSR manager - La sostenibilità di una filiera del latte italiano.

**Carlo Alberto Pratesi** (Comitato Scientifico - Università Roma Tre)

ORE

15,00  
16,00

- **COLDIRETTI** | **Stefano Masini**, Responsabile dell'Area Ambiente e del Territorio - Transizione sostenibile della zootecnia.
- **FERRERO INTERNATIONAL SA** | **Marco Marchetti**, Industrial Sustainability Director Biometano da residui organici di produzione.
- **GREENPEACE ITALIA** | **Chiara Campione**, Head of the Corporate and Consumer Unit for GP Italy- #HackYourCity: da consumatori a cittadini. Il cambiamento necessario per rendere le nostre città e le nostre vite resilienti.
- **KYOTO CLUB** | **Sergio Andreis**, Direttore - Per la decarbonizzazione.

**Stefano Caserini** (Comitato Scientifico - Politecnico Milano)

ORE

16,00  
17,00

- **BANCA MEDIOLANUM S.P.A.** | **Gianluca Randazzo**, Head of sustainability - La responsabilità di Mediolanum verso i clienti e le nuove generazioni.
- **CAES - CONSORZIO ASSICURATIVO ETICO SOLIDALE** | **Pietro Negri**, Consigliere - L'assicurazione mutualistica in una società che cambia.
- **ETICA SGR S.P.A.** | **Ugo Biggeri** | Presidente - Finanza etica: il caso di Etica SGR.
- **FONDAZIONE PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E PER IL RISPARMIO** | **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale - Diventare cittadini sostenibili: scelte economiche per il benessere futuro.

**Magda Bianco** (Comitato Scientifico - Banca d'Italia)

ORE

17,00  
18,00

- **LEFAY RESORT GARDA S.R.L.** | **Susanna Sieff**, Quality & Sustainability - Lefay Resort: La sostenibilità al centro di un progetto turistico di eccellenza.
- **AITR - ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO RESPONSABILE** | **Maurizio Davolio**, Presidente - Rockability un progetto di turismo fra sostenibilità, innovazione, partecipazione della comunità.
- **LOVEITALY - ASSOCIAZIONE CULTURALE** | **Tracy Roberts**, Co-Fondatrice e Vice Presidente - Investimenti esteri per il patrimonio italiano.
- **ITALIVE.IT - PANIERE D'ITALIA** | **Valeria Picchi**, Account Manager Markonet - Strategie consumeristiche per lo sviluppo territoriale.

**Umberto Croppi** (Comitato Scientifico - Federculture - Presidente Quadriennale di Roma)

## PROGRAMMA

VENERDÌ 11 GIUGNO 2021 - mattina

ORE

10,00  
11,00

- **SOLGAR ITALIA MULTINUTRIENT & GREEN REMEDIES S.P.A.** | **Cristina Boezio**, Manager - I percorsi dell'integrazione nutrizionale qualificata.
- **UDI SKINCARE & BIMIM NATURE** | **Simone Santa Maria**, Co-Fouder - Un mondo ecosostenibile dentro i codici della natura - L'Economia Circolare.
- **FONDAZIONE AIRC PER LA RICERCA SUL CANCRO** | **Federica Gargiulo**, Senior Manager - La sostenibilità per Fondazione AIRC.
- **PERRIS GROUP** | **Elisabetta Perris**, Manager - L'alta tecnologia nella cosmetica ecodermocompatibile.

**Pucci Romano** (Comitato Scientifico - Università Cattolica - Presidente Skineco)

ORE

11,00  
12,00

- **MADÉL S.P.A.** | **Giacomo Sebastiani**, Vice Presidente - La filosofia verde: dalla biodegradabilità all'autonomia energetica rinnovabile.
- **BLUENERGY GROUP S.P.A.** | **Alberta Gervasio**, Amministratore Delegato - Stakeholder e agire sostenibile.
- **SOGIN - SOCIETÀ GESTIONE IMPIANTI NUCLEARI** | **Benedetta Celata**, Responsabile Sostenibilità - Sogin per una decommissioning nucleare "circolare" e sostenibile.
- **GRUPPO FNM S.P.A.** | **Andrea Gibelli**, Presidente - La mobilità al servizio del lavoro.

**Livio De Santoli** (Comitato Scientifico - Università Sapienza)

ORE

12,00  
13,00

- **MATREC S.R.L. DI SEVESO** | **Marco Capellini**, CEO - Misurare la circolarità.
- **ENEA - AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE, L'ENERGIA E LO SVILUPPO SOSTENIBILE** | **Claudia Brunori**, Responsabile Divisione Uso efficiente delle risorse e chiusura dei cicli - Tecnologie, strumenti e approcci per la transizione circolare.
- **ILLY CAFFÈ S.P.A.** | **David Brussa**, Total Quality Director - Il sistema produttivo di Illy Caffè per un'economia sostenibile circolare.
- **MERCATINO S.R.L.** | **Sebastiano Marinaccio**, Presidente - I Boschi Mercatino Franchising: dalla CO2 all'ossigeno.

**Enrico Maria Mosconi** (Comitato Scientifico - Università della Tuscia)

ORE

13,00  
14,00

- **PAUSA**

## PROGRAMMA

VENERDÌ 11 GIUGNO 2021 - pomeriggio

ORE

14,00  
15,00

- **ANVUR – AGENZIA NAZIONALE DI VALUTAZIONE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E DELLA RICERCA** | **Antonio Felice Uricchio**, Presidente - Ecodiritto, sostenibilità e diritto al futuro.
- **ESSELUNGA S.P.A.** | **Luca Magnani**, Quality Assurance Director - Educazione alimentare.
- **SISAL S.P.A.** | **Giovanni Emilio Maggi**, Chief Institutional Affairs & Communication Officer. Il consumatore informato come consumatore responsabile: il valore della formazione all'interno e all'esterno dell'azienda.
- **SCUOLA POLITICA - FONDAZIONE NUOVO MILLENNIO** | **Marcello Presicci**, Segretario Generale - L'opportunità di formazione ai giovani di talento.  
**Andrea Granelli** (Comitato Scientifico - Presidente Kanso)

ORE

15,00  
16,00

- **F.LLI DE CECCO DI FILIPPO - FARA SAN MARTINO S.P.A.** | Carlo Aquilano, Direttore Commerciale - De Cecco, una visione di etica e sostenibilità che affonda le radici nel valore aziendale più profondo: l'eccellenza qualitativa del prodotto.
- **GENERALE CONSERVE S.P.A. - ASDOMAR** | **Giovanni Battista Valsecchi**, Direttore Generale - ASDOMAR: la sostenibilità al centro.
- **OLEIFICIO ZUCCHI S.P.A.** | **Manuel Sirgiovanni**, Direttore Divisione Consumi - Il percorso di innovazione di Oleificio Zucchi dalla Sostenibilità aziendale alla Sostenibilità di prodotto.
- **NOMISMA - SOCIETA' DI STUDI ECONOMICI S.P.A.** | **Marco Marcatili**, Responsabile Sviluppo e Sostenibilità - Il valore reale delle cose.  
**Francesco Tamburella** (Coordinatore Comitato Organizzativo)

ORE

16,00  
18,00

- **FONDAZIONE MICHELANGELO PISTOLETTO** | **Rossella Ravagli**, Head of Sustainability & Sustainable Fashion Course Director - La formazione per una moda veramente sostenibile.
- **FONDAZIONE ITALIANA LINFOMI** | **Francesco Merli**, Presidente - La ricerca clinica e il bene comune.
- **A.FO.RI.S. IMPRESA SOCIALE** | **Gian Maria Gasperi**, Direttore Generale - Nella pancia o nella terra – Storia di INUTILI diventati UTILI.
- **ASSOCIAZIONE IMMUNODEFICIENZE PRIMITIVE: Filippo Cristoferi**, Chief of Staff & External Affair - TuXNoi: solidarietà che genera valore!
- **AZZEROCO2 S.R.L.**: **Lisa Suanno**, Responsabile tecnica area sostenibilità - Verso una Transizione ecologica - percorsi di sviluppo sostenibile intrapresi dalle aziende tra impegni e azioni concrete.
- **COMUNE DI CASTEGNATO: Gianluca Cominassi**, Sindaco - Messa in sicurezza e la riqualificazione paesistica dell'ex cava di prestito Pianera in Castegnato.
- **COMUNE DI SAVONA: Ilaria Caprioglio**, Sindaco - L'Agenda 2030 per lo sviluppo delle Città

## PROGRAMMA

VENERDÌ 11 GIUGNO 2021 - pomeriggio

ORE

16,00  
18,00

- **ATER TRIESTE: Laura Zorzenon**, Sustainability Manager - Ater Trieste e la sostenibilità sociale: buone pratiche per il benessere di utenti e cittadini.
- **LA ROTONDA - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE: Samantha Lentini**, Presidente - La Rotonda: la sostenibilità diventa modello di inclusione e cura della comunità.
- **ASSOCIAZIONE DIANOVA: Ombretta Garavaglia**, Responsabile Comunicazione - Dianova, La sostenibilità non è una questione di causa.  
**Cristiana Rogate** (Comitato Organizzatore)

## PROGRAMMA

SABATO 12 GIUGNO 2021 - mattina

ORE

10,00  
12,00

- **EUMETRA MR S.R.L. | Remo Lucchi**, Presidente - Che cosa sta contrastando la Sostenibilità? Quali i rimedi? - Dialogo con Francesco Tamburella.
- **MUSEO DEL RISPARMIO | Giovanna Paladino**, Direttore e Curatore - Il valore della Sostenibilità per i ragazzi | l'esperienza del Museo del Risparmio.
- **ECOLBIO S.R.L. | Marco Di Giacomo**, Socio - L'oro bianco dei Maya.
- **FONDAZIONE ANT ITALIA | Raffaella Pannuti**, Presidente - Fondazione ANT: quarant'anni di storia accanto ai Sofferenti di tumore.
- **ABC LA SAPIENZA IN TAVOLA COOPERATIVA SOCIALE | Silvia Polleri**, Presidente e Rappresentante Legale - Il Carcere siamo tutti noi.
- **COOPERATIVA BIG BANG | Marco Colombo**, Ideatore Ristorante 21 Grammi - Lavoro, quindi sono.
- **BORGATE DAL VIVO | Alberto Milesi**, Direttore - Innovazione culturale e sociale nei borghi alpini.
- **LA FABBRICA S.P.A. | Angela Mencarelli**, CEO - L'educazione come leva strategica di sostenibilità.
- **WIKIMEDIA ITALIA | Iolanda Pensa**, Presidente - La sostenibilità della conoscenza libera: Wikipedia, i progetti Wikimedia, OpenStreetMap, il software libero e le licenze Creative Commons aperte alla modifica e a qualsiasi scopo anche commerciale.
- **ASSOCIAZIONE SOS ARCHIVI | Massimo Crucioti**, Presidente - La prevenzione dei rischi per il futuro sostenibile dei beni culturali.
- **AVIS REGIONALE VENETO | Giorgio Brunello**, Presidente - Donazione e sostenibilità: le buone pratiche di Avis Veneto.
- **EIDON SALUS S.R.L. | Antonio Andaloro**, Amministratore Unico - Nutraceutica biocompatibile.
- **FONDAZIONE ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE | Michelangelo Tagliaferri**, Responsabile Scientifico - La comunicazione come trait d'union tra coscienza e azione nel futuro benessere della Comunità Europea.