

Save the date

mercoledì 17 ottobre  
giovedì 18 ottobre  
venerdì 19 ottobre

Un'iniziativa di:



# smart city

## ROADSHOW



Tre giorni per scoprire  
la via italiana alle città intelligenti



Anci e Smau invitano Sindaci, Amministratori locali, imprese a partecipare a Smart City Roadshow a Milano, mercoledì 17, giovedì 18 e venerdì 19 ottobre. Tre giorni di incontri e confronto per valorizzare e mettere a fattor comune le esperienze in corso da parte dei comuni italiani in tema di Città intelligenti, informarsi sui possibili finanziamenti a disposizione, comprendere come declinare le esperienze in territori diversi.

## per chi

Sindaci, Assessori, Dirigenti dei Comuni Italiani, imprese del territorio interessati a entrare in contatto diretto con le esperienze e i progetti più innovativi in tema di città intelligenti

## tematiche

- Efficienza energetica e salvaguardia dell'Ambiente
- Edilizia sostenibile
- Mobilità
- Turismo e valorizzazione del territorio
- Small Town - Smart Town
- Governance di progetti Smart City
- Fonti di finanziamento pubblico
- Sanità
- Education
- Cloud Computing

## laboratori

Scopri le nuove progettualità dei migliori comuni italiani, tra gli altri:

- Bologna
- Brescia
- Cosenza
- Dogliani
- Firenze
- Genova
- Lecco
- Monza
- Pavia
- Perugia
- Prato
- Ravenna
- Terni
- Torino
- Varese
- Vogogna

## dove-quando

**fieramilanocity**

Porta Colleoni, Viale Scarampo  
Fieramilanocity

**Da mercoledì 17 a Venerdì 19  
Ottobre 2012**

Dalle 9:30 alle 18:00

**fieramilanocity**

Padiglioni 1 e 2

Ingresso pedonale: Porta Colleoni, Viale Scarampo

Mercoledì 17, Giovedì 18 e Venerdì 19 Ottobre 2012 - dalle 9.30 alle 18.00

**smart city**  
ROADSHOW

# I LABORATORI

# mercoledì 17 ottobre

## Arena 1

### **SMART CITY, TRASFORMARE GLI UTENTI IN CITTADINI - Nadia Busato (Brescia), Francesca Proni (Ravenna), Marco Pistore (Trento Rise), Rosa Bellomo (Oracle)**

ORE 10:00

Il ruolo delle tecnologie informatiche come strumento per fornire servizi avanzati, molto più efficienti di quelli attuali, a una comunità urbana, è certamente cruciale. Tuttavia è una offerta che può fermarsi alla creazione, importante, di una comunità di utenti ben serviti. Il percorso che vede l'intervento degli strumenti digitali come passaggio dalla condizione di utenti a quella di cittadini è cosa ben diversa. Diversa e connessa a una progettazione di più lungo respiro, che però deve iniziare oggi.

### **SMALL TOWN E PICCOLI COMUNI – con Luca Galandra (Pavia), Renato Bartolini (Terni), Enrico Borghi (sindaco di Vogogna)**

ORE 11:00

C'è una sostanziale differenza fra le grandi aree metropolitane e le cosiddette small town, gergale usato a livello internazionale, ma quanto mai rappresentativo di una storica realtà italiana: l'Italia è un paese nel quale si esprime un vasto patrimonio di cittadine con grandi tradizioni; e grandi modernità, anche. Nella small town si possono fare cose non praticabili nelle grandi. Quali?

### **CIBO E CITTA', UN PRIMATO ITALIANO CHE DEVE EMERGERE NEI PROGETTI - con Andrea Granelli (AD di Kansa), Nicola Chionetti (sindaco di Dogliani)**

ORE 12:00

In Italia un'attenzione forte dovrebbe essere sviluppata nel coniugare molti strumenti diversi nella valorizzazione di uno degli asset più importanti del nostro paese: la tradizione gastronomica, la cultura del cibo e la qualità del settore agroalimentare. Evidenti gli effetti sulla proposta turistica, ma c'è una generale qualità della vita che può essere elevata con progetti e azioni che ridisegnino un potenziale artigianale e commerciale che può esprimersi in modo ben più rilevante di quanto avvenga ora.

## Arena 2

### **TUTTI AVRANNO UN INDIRIZZO IP APPENA NATI – con Michele Vianello (Vega Park), Matteo Lepore (Bologna), Giovanna Cosenza (Università di Bologna), Franca Garzotto (Politecnico di Milano)**

ORE 10:30

Come si dice nel titolo - forse un po' estremizzando ma neppure tanto - uno spazio nella rete lo sia avrà appena nati. Oppure esiste un pericolo di estremizzazione, perché si dà troppo peso al ruolo dei comportamenti "digitali"? Il dato su cui riflettere, comunque, è il fatto che la progettualità smart richiede anche tempi non brevi per essere attuata, mentre l'evoluzione dei comportamenti digitali può essere molto veloce.

### **TRIBUNALI ON LINE, FINO ALLA SENTENZA – con Simone Rossi (Fondazione Alma Mater, Bologna), Filippo Pappalardo (avvocato, collabora con la Statale di Milano)**

ORE 11:30

Sarà difficile non considerare il problema delle lunghe e farraginose procedure alle quali deve sottostare il cittadino italiano che incorre in una causa civile come uno dei più gravi fra quelli che affliggono la collettività. Problema non solo di cittadini e famiglie ma anche delle aziende. A Lecco si sta sperimentando una piattaforma informatica che consente lo sviluppo on line dell'intero iter processuale delle cause civili.

### **IMPOSSIBILE NON AVERE UN TURISMO SMART IN ITALIA – con Michele Vianello (Veneto), Alessandro Speranza (Toscana), Norma Zanetti (Hyperborea srl), Giuseppe Russo (Campania)**

ORE 12:30

Invece le cose non stanno proprio così: non abbiamo un turismo all'altezza dei tempi e, soprattutto, all'altezza del potenziale che il nostro paese è in grado di offrire. Le nuove tecnologie sono in grado di offrire una serie di nuovi strumenti che possono produrre grandi innovazioni nell'industria del turismo. Questa industria, però, deve imparare ad usarle. C'è poi il problema delle grandi realtà del turismo culturale, luoghi nei quali si concentra un flusso che deve essere gestito meglio di quanto avvenga ora.

## Arena 1

**COSA CI SARA' NEL CENTRO DELLE SMART CITIES ITALIANE? – con Andrea Granelli (AD di Kanso), Giovanni Menduni (Firenze)**

ORE 14:00

Impossibile, in Italia, non dare rilievo ad una delle caratteristiche più singolari, forse esclusive, delle nostre città: i centri storici. Ma stanno ricevendo una sufficiente attenzione nei progetti italiani per le smart city? Una attenzione che sappia far emergere tutte le potenzialità di questo asset così importante per il nostro paese, anche per offrire alla risorsa del turismo proposte nuove, sostenibili, e allo stesso tempo efficaci dal punto di vista economico? Diciamo che si può fare molto di più.

## Arena 2

**NFC, QUANDO LO SMARTPHONE DIALOGA CON LE CITTA' – con Mauro Mezzenzana (Liuc, Varese), Alessandro Magnino (Vodafone)**

ORE 14:30

L'acronimo NFC: Near Field Communication vuol dire che, avvicinando lo smartphone a qualche "macchina", oppure, più genericamente, a qualcosa che invia/riceve segnali, si acquisiscono informazioni o si attivano servizi. Qualcosa già conosciamo. Ma c'è decisamente molto di più. Un player come Vodafone sta predisponendo molte piattaforme per l'NFC e in Lombardia l'Università LIUC è impegnata in un progetto che attiverà applicazioni nella città di Varese

**SOLUZIONI A BASSO COSTO E A GRANDE IMPATTO – con Pietro Rota (Winvent), Isabella Goldmann (Goldmann&Partners), Luca Ascari (Beesper), Nadia Busato (World Road)**

ORE 15:00

Se parliamo di riscaldamento e di risparmio energetico il problema da risolvere è quello dell'edificato esistente, sia residenziale che nei luoghi di lavoro. Abbiamo tecnologie che sono in grado di intervenire con grande efficacia in questa direzione. Nuovi impianti a pannelli (Winvent), il geotermico (Goldmann&Partners), la sensoristica (Beesper), possono offrire consistenti vantaggi economici per le PA. Il car pooling aziendale (World Road) rende il sistema conveniente per utenti e aziende.

**QUANDO SONO I CITTADINI CHE AGEVOLANO LA MOBILITA' – con Matteo Pertosa (progetto I-Bike), Dario Soru (progetto Urban Generation)**

ORE 15:30

Due progetti finanziati dal MIUR nell'ambito dei bandi Smart City, hanno una comune caratteristica: propongono soluzioni nelle quali sono i cittadini e le cittadine che possono contribuire a migliorare quella complicata realtà che si chiama "traffico". Migliorando quelli che già pensiamo come miglioramenti, perché in molti casi non si deve pensare alle amministrazioni centrali come agli strumenti più adatti a fornire un servizio migliore.