



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI

· edizione 2010 ·

Il Premio Nazionale per l'Innovazione è una delle iniziative promosse dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri (G.U. n° 136 del 12 giugno 2008) – che ha previsto la Giornata Nazionale dell'Innovazione – e dal Decreto Ministeriale del 4 maggio 2009.

Categorie di Premi per il settore Terziario

“Innovazione nel Commercio”

“Innovazione nel Turismo”

“ICT & Service Design nei Servizi”

Il Premio è aperto alla partecipazione di **tutte le imprese**, con sede legale in Italia, con attività primaria nel settore del commercio, del turismo e dei servizi alle imprese o alla persona. Esso riguarda la proposta di idee, di modelli, di processi, di applicazioni tecnologiche, di modalità e luoghi di fruizione o di tecniche di progettazione innovative, applicate al settore del terziario.

Il Bando del Premio, comprensivo del Regolamento e della modulistica per la presentazione delle domande di partecipazione, è pubblicato sul sito di Confcommercio www.confcommercio.it · Documentazione · Appuntamenti · Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi



PREMIO NAZIONALE
PER L'INNOVAZIONE



COTEC

Il Premio è istituito su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, presso la Fondazione Nazionale per l'Innovazione Tecnologica COTEC.

Segreteria Organizzativa
Confcommercio-Imprese per l'Italia
Area Politiche per lo Sviluppo
Tel. 06 5866256 · Fax. 06 5866217
premioinnovazioneservizi@confcommercio.it
www.confcommercio.it