

FORUM DELLE ECCELLENZE

Chi e come sostiene
il **talento** e il **merito** in Italia

Tavola rotonda al **Festival della Creatività**

Giovedì 21 ottobre, ore 10,30
Complesso delle Oblate, Firenze
Panel della discussione

h. 10.30

Introduzione e presentazione del Forum delle Eccellenze al Festival della Creatività

Daniele Lauria _Direttore del Festival 10 min

Quali sono gli obiettivi e i temi del Festival della Creatività? Come la formula del Festival si interseca con la promozione del merito e del talento. Il ruolo della creatività nello scenario globale

Che cosa è il Forum, da dove nasce, quali sono gli obiettivi

Daniela Ubaldi, moderatore 10 min

Il dibattito sulla fuga dei cervelli, le preoccupazioni sul ricambio generazionale, le iniziative per combattere la dispersione delle energie giovanili, la ricerca di nuovi creativi. Viviamo in un paese che ha un'ansia crescente: **chi sono e dove sono le nuove energie del paese Italia?** Insieme al Forum delle Eccellenze andiamo a conoscere chi e come lavora per rispondere a questa domanda. Partendo proprio dalla **creatività**

Un popolo di giovani dalle idee brillanti?

Alessandro Cappellotto _Fondatore Zooppa 20 min

Per chi sono pensati i concorsi? Quanti sono i giovani italiani che si lanciano nella sperimentazione della loro creatività? E' vero che è così facile sperimentare direttamente il proprio talento? Insomma siamo un popolo di "Santi, navigatori e ...creativi?"

Il paese degli eccellenti

Andrea Granelli _Coordinatore Scientifico DNA Italia 20 min

C'è un settore in cui l'Italia gioca la sua immagine nel panorama internazionale. Quello del talento e del saper fare. Un saper fare che attraversa i Beni Culturali per finire all'artigianato di eccellenza.

11.30

Idee, innovazione e meritocrazia

Giorgio Monaci _Project Manager dell'Innovation Festival 20 min

Il passaggio dall'idea al progetto. Che ruolo gioca il merito nella capacità di pensare il futuro? Quanto vale la selezione delle giovani risorse nella competizione globale?

Comunità territorio e creatività: il modello del social network nel segno del business

Barbara Longiardi _Fondatore Romagna Creative District 20 min

Che cosa vuol dire convogliare le istanze di un territorio e della sua "classe creativa"? Come si supera una logica di "campanili" e di interessi specifici? Come si crea un sistema produttivo da una rete di conoscenze?

Eccellenze e territorio: che impatto hanno le iniziative a sostegno del talento in un territorio?

Nicola Fratoianni _Assessore alle Politiche Giovanili della Regione Puglia 20 min

Considerare i giovani una risorsa e non un problema. Mettere in rete lo spirito di partecipazione, anzi mettere in rete Spiriti Bollenti. Cosa succede quando si lascia emergere il talento?

12.30

Dibattito e conclusioni