



Settimana
Internazionale
dei Beni Culturali
e Ambientali

International
Week on Cultural
Heritage
and Landscape

Firenze
12/20 Novembre

Florence
November 12/20

18 novembre ore 9-13

Firenze Crea Impresa nella Global Entrepreneurship Week

Palazzo Vecchio - Sala de' Dugento

Firenze ha una vocazione plurisecolare nell'ambito dei beni culturali, ambientali e paesaggistici. Confindustria Firenze, col suo progetto Firenze Crea Impresa, investe sulla creazione di un polo internazionale per l'incubazione di startup di imprese innovative che hanno come core-business sistemi e tecnologie per la conservazione, valorizzazione, fruizione dei beni culturali, ambientali e paesaggistici. In quest'ottica i business angels di Firenze Crea Impresa offrono ai neo-imprenditori capitali, relazioni e competenze.

Negli stessi giorni di Florens 2010 si tiene in tutto il mondo la Global Entrepreneurship Week: quale migliore occasione per avere in Florens - e sui temi di Florens - un contributo di alto profilo da parte di chi conosce e presidia il territorio del venture capital e delle startup innovative.

La Global Entrepreneurship Week nasce dalla combinazione ed espansione a livello globale di due iniziative simili (EntrepreneurshipWeek negli Stati Uniti e Entreprise Week nel Regno Unito), promosse rispettivamente dalla Kauffman Foundation (www.kauffman.org), la principale fondazione americana che opera sul tema dell'imprenditorialità, e dall'organizzazione governativa inglese MakeYourMark.

Si tratta di un evento mondiale che coinvolge migliaia di partner nell'organizzazione di eventi e iniziative che hanno l'obiettivo di stimolare innovazione, immaginazione, creatività e voglia di fare, soprattutto presso i più giovani. L'evento congiunto con Firenze Crea Impresa è l'unica data fiorentina della Global Entrepreneurship Week 2010.

La collaborazione tra Florens, GEW e Firenze Crea Impresa punta a stimolare la presentazione di progetti d'impresa innovativi nelle aree di interesse dei business angel ed offrire una visione d'insieme del mondo delle startup innovative nell'ambito dei beni culturali, ambientali e paesaggistici.

Durante l'evento saranno presentati i vincitori dell'edizione 2010 di Mind the Bridge, con l'intervento del direttore della fondazione Mind The Bridge; sarà inoltre annunciato il premio speciale Florens 2010 destinato al progetto d'impresa innovativo selezionato nell'ambito del Premio Vespucci tra quelli attinenti ai beni culturali, ambientali e paesaggistici.

9:15 saluti di benvenuto e introduzione

Stefano Ferraro vice presidente Confindustria Firenze

In Confindustria Firenze ha le deleghe all'Innovazione ed ai rapporti con il sistema universitario. E' il promotore del progetto Firenze Crea Impresa. Ha fondato e presiede Brain Technology SpA, società informatica fiorentina focalizzata sulla produzione e distribuzione di tecnologie informatiche e sulla creazione di servizi tecnici e di sviluppo internet. Opera da oltre 15 anni nel mondo delle tecnologie web-based svolgendo attività che vanno dallo sviluppo di software per il web alla progettazione di sistemi hardware per la fruizione delle informazioni sulla rete internet. Alla fine degli anni '90 ha partecipato a progetti di accelerazione di startup d'impresa basati su incubatori privati.

9:30 la Fondazione Kauffman e la Global Entrepreneurship Week

Karen Wilson Senior Fellow at Kauffman Foundation

Karen Wilson ha fondato GV partners, società costituita nel 2004 con il focus sull'imprenditorialità nella formazione superiore. Dall'avvio di GV Partners, Wilson ha collaborato con aziende del settore privato, organizzazioni internazionali, fondazioni e università, principalmente in Europa. Ha tenuto conferenze in tutta Europa e ha scritto e pubblicato numerosi lavori. Prima di fondare GV Partners, Wilson ha ricoperto il ruolo di direttore esecutivo delle "Global Initiative" presso la Harvard Business School ed ha collaborato con una primaria società di venture capital paneuropea. Ha conseguito, con lode, un diploma di laurea in Matematica e Management presso la Carnegie Mellon University e un MBA presso la Harvard Business School.

9:50 la cultura come motore per la creazione di valore economico

Andrea Granelli project manager Industria 2015 tecnologie per i beni culturali

Si laurea con lode in informatica e completa gli studi con un diploma post-universitario in psichiatria. Inizia come ricercatore presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biomediche del CNR di Milano e lavora, con responsabilità crescenti, per diverse aziende (CESI, Montedison, Fimedit). Attualmente è presidente e fondatore - con Stefano Santini - di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione. Nella sua attività professionale ha creato molte aziende e lanciato diverse iniziative: tin.it, TILab, Loquendo, un fondo di Venture Capital di 280 milioni di dollari basato a New York, l'Interaction Design Institute di Ivrea, l'Esposizione permanente di tecnologia presso i chiostrini di S.Salvador a Venezia e il laboratorio Multimediale dell'Università La Sapienza di Roma.

10:10 il ruolo dei business angel in Italia ed Europa

Luigi Amati vice-president EBAN, European Business Angel Network

Luigi Amati ha vent'anni di esperienza in ricerca, innovazione e imprenditorialità. Dal 1993 è amministratore delegato (e co-



fondatore) di META Group. Tra il 1987 e il 1993 ha lavorato sia in Italia che nel Regno Unito nel settore della ricerca sulla meccanica computazionale. Di recente ha maturato esperienza professionale nella creazione e gestione di fondi di Seed capital e nel tutoraggio alle startup knowledge intensive. Ha lavorato e studiato in numerosi paesi tra cui Italia, Inghilterra, Tunisia, Olanda, Argentina, Cile, Spagna e Russia. Luigi Amati ha una laurea in Ingegneria summa cum laude presso l'Università di Roma ed un Master of Science presso l'Imperial College di Londra. E' membro del Comitato Venture Capital dell'Italian Venture Capital Association, di 1generation network ed è uno dei fondatori di Italian Angels for Growth.

10:30 il caso Italian Angel for Growth

Antonio Conati Barbaro membro di Italian Angels for Growth

Un innovatore riconosciuto, focalizzato sulla identificazione, analisi ed applicazione pratica di tecnologie e servizi innovativi per il miglioramento e la trasformazione dei processi di gestione aziendale, dalle operazioni di front-end verso i clienti alle reti di partner e fornitori. Concentra il suo impegno nello sviluppo di nuovi business e start-up ad alta tecnologia nei settori della comunicazione / collaborazione / intrattenimento, per ideare e mettere in atto strategie di mercato di successo, implementazioni di prodotti, azioni di ottimizzazione. Membro di IBAN (Italian Business Angel Network) e IAG (Italian Angels for Growth), è molto attivo nel sostenere la crescita di nuove imprese in Italia, mettendo a frutto vent'anni di esperienza nello sviluppo di nuovi business, gestione di business unit, consulenza tecnologica e system integration, sviluppata operando per i più importanti fornitori di telecomunicazioni e grandi imprese nei settori media, finance, e dei servizi pubblici, in Italia e all'estero.

10:50 ricerca e trasferimento tecnologico per la creazione di nuove imprese

Marco Bellandi prorettore al trasferimento tecnologico Università di Firenze

Insegna economia applicata nel primo livello ed Economia e politica industriale per alcune lauree magistrali della Facoltà di Economia; è membro del collegio dei docenti del dottorato in Economia e gestione delle imprese e dei sistemi locali, e partecipa a varie iniziative di alta formazione. E' presidente del Centro di servizi di ateneo per la valorizzazione dei risultati della ricerca e la gestione dell'incubatore universitario e presidente della Fondazione per la ricerca e l'innovazione. L'attività scientifica riguarda prevalentemente il campo dell'economia e politica dell'organizzazione industriale, con due linee di riflessione e di ricerca principali: una sui distretti industriali e lo sviluppo locale; l'altra su altri temi specifici di economia industriale.

11:10 management dell'innovazione

Vincenzo Zampi professore ordinario di Economia Università di Firenze

E' presidente del corso di laurea in Economia aziendale. Svolge da anni attività di ricerca nel campo dell'innovation & entrepreneurship, dove si è occupato in particolare dei network per lo sviluppo del potenziale imprenditoriale, ed è titolare del corso di Management dell'Innovazione e del Laboratorio di Innovazione e sviluppo di nuovi prodotti nella Laurea magistrale in Governo e direzione d'impresa. È stato promotore del progetto Studenti nell'impresa per l'innovazione che ha portato numerosi studenti della facoltà di Economia di Firenze a collaborare con piccole e medie imprese dell'area fiorentina nello sviluppo di progetti innovativi. Collabora al progetto Firenze Crea Impresa.

11:30 Stefano Ferraro introduce la presentazione dei vincitori dell'edizione 2010 di Mind the Bridge con proiezione di un video-messaggio di **Marco Marinucci**, fondatore e direttore di Mind the Bridge

Marco Marinucci è responsabile delle attività di content partnership di Google in diversi paesi. L'esperienza professionale di Marco, per oltre 15 anni, spazia dalla una start up nel settore del VoIP, alla ricerca sull'intelligenza artificiale, alla gestione di un sistema di commercio elettronico internazionale. Prima di Google, è stato il direttore generale per gli Stati Uniti di Giunti Interactive Labs, divisione new media di una delle più antiche case editrici del mondo, Giunti Editore. Il suo focus è realmente internazionale, avendo vissuto in Spagna, Francia e Italia prima di stabilirsi in California. Vive a San Francisco con la moglie e due figlie. Marco ha conseguito un master in ingegneria con specializzazione in Intelligenza Artificiale all' Università di Genova e un MBA presso l'Istituto de Empresa Business School di Madrid, dove è anche docente di Entrepreneurship

11:50 tavola rotonda

Fabrizio Landi, amministratore delegato Esaote Biomedica

Stefano Guarnieri, Direttore Finanziario Eli Lilly Italia S.p.a.

Carlo Volpi, amministratore delegato CPF Costruzioni

Mattia Molfetta, presidente Zoom Bioenergy

Marco Di Lorenzo, amministratore delegato Ekamant Italia S.p.A.

Stefano Davitti, presidente Ergon

Vincenzo Bonelli, past-general-manager Confindustria Firenze e Confind.Toscana

Niccolò Donzelli, presidente Nest Investimenti

Sandro Corona, amministratore delegato Vallecchi Editore

Giuseppe Ponzi, amministratore delegato Project

modera:

Leonardo Torrini - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali Intesa S. Paolo

12:30 conclusioni

Stefano Ferraro vice presidente Confindustria Firenze

