



FAI

CORPORATE
GOLDEN
DONOR

La sfida della RIVOLUZIONE DIGITALE

LE OPPORTUNITÀ
PER LE IMPRESE,
LA VITA QUOTIDIANA,
L'AMBIENTE

Mercoledì
18 aprile 2018
ore 14.30 - 17.30

La Cavallerizza
via Carlo Foldi 2, Milano



MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il workshop è riservato alle aziende che sostengono il FAI e si rivolge particolarmente alla Direzione Generale e ai Responsabili Risorse Umane, CSR, Marketing e Comunicazione.

Le iscrizioni sono aperte a due partecipanti per ogni azienda.

Per iscriversi è necessario compilare e inviare il modulo in allegato a corporate@fondoambiente.it

INFORMAZIONI

Ufficio Corporate Golden Donor
Caterina Marinato
T. 02/467615.240
corporate@fondoambiente.it

WORKSHOP GFK EURISKO RISERVATO
ALLE AZIENDE SOSTENITRICI DEL FAI



FAI FONDO
AMBIENTE
ITALIANO

www.fondoambiente.it

A CURA DI



FAI



EURISKO

Big data, Internet delle Cose, intelligenza artificiale, realtà virtuale, realtà aumentata. **Il digitale è un elemento distintivo e pervasivo** del nostro tempo.

Ogni ambito della nostra società - dall'economia alla politica, dalla medicina alla cultura - è ormai direttamente interessato da un **processo di digitalizzazione accelerata**.

Ed è la nostra stessa vita quotidiana - il nostro modo di lavorare, apprendere, divertirci, comunicare - ad essere profondamente trasformata. La rivoluzione digitale presenta grandi opportunità: in campo ambientale, ad esempio, consente una gestione più attenta delle risorse e dell'energia e un utilizzo degli scarti più efficiente.

Ma presenta anche lati oscuri e aspetti problematici che bisogna prevedere per affrontarli in modo efficace. Se **la tecnologia è il più importante agente di cambiamento della società moderna**, la comprensione delle sue dinamiche evolutive è essenziale per una migliore cognizione e anticipazione dello scenario futuro.

Il workshop presenterà nella prima parte, a cura di Andrea Granelli, una **sintesi delle tendenze** più significative emerse dallo studio multidisciplinare **"Progetto Macrotrends 2017"**, promosso e realizzato da Harvard Business Review Italia.

Nella seconda parte, a cura di Paolo Anselmi, illustrerà i **dati di alcune recenti ricerche** di GfK Eurisko sulla percezione che i cittadini-consumatori hanno dell'innovazione tecnologica e delle potenziali ricadute che questa avrà sulla qualità di vita.

Particolare attenzione sarà riservata a tre ambiti:

- la trasformazione dei processi produttivi, della *governance* e del lavoro;
- il cambiamento degli ambiti del vivere quotidiano
- l'impatto su ecologia/protezione ambientale e gestione/fruizione del patrimonio culturale.

In conclusione verrà tratteggiato un bilancio tra le ricadute positive del digitale e nuovi dilemmi etici derivati dall'innovazione tecnologica.



FAI

CORPORATE
GOLDEN
DONOR

SU QUESTI TEMI INTERVENGONO

Paolo Anselmi, Vice Presidente di GfK Eurisko, antropologo culturale, docente di Marketing Sociale presso l'Università Cattolica di Milano. Da oltre 25 anni coordina ricerche sull'evoluzione dei valori, degli stili di vita e dei modelli di consumo degli europei e svolge consulenza sulle implicazioni del cambiamento socio-culturale per le strategie d'impresa.

Andrea Granelli, Presidente di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione e change management. È stato amministratore delegato di tin.it e presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti e dei laboratori di ricerca del Gruppo Telecom. Ha curato la voce *Tecnologie della comunicazione* per la nuova enciclopedia Scienza e Tecnica della Treccani.

Introduce e modera **Angelo Maramai**, Direttore Generale FAI – Fondo Ambiente Italiano

GfK Eurisko è il più importante istituto di ricerca operante in Italia sull'intero panorama della ricerca sociale e di mercato in termini di tematiche, settori e metodologie. È il partner italiano del Gruppo GfK presente in oltre 100 Paesi e leader nell'utilizzo di avanzate metodologie statistiche per l'analisi delle tendenze socio-culturali e di mercato.

Kanso è una società di consulenza direzionale che assiste aziende e istituzioni pubbliche e private nel cogliere le opportunità legate all'innovazione e al cambiamento. Il suo focus principale è la trasformazione digitale, intesa come inserimento di nuove tecnologie e vero e proprio cambiamento di comportamenti, attitudini e mentalità.