

## Progetto "Innovare in Italia"

Unioncamere, 29 ottobre 2007

### *Workshop* *Nuove imprese innovative* *Bisogni tecnologici delle PMI*

Ore 10.30      Prima parte "**Nuove imprese innovative**"

#### **Obiettivo**

*L'incontro ha lo scopo di effettuare una ricognizione delle attività che il Sistema Camerale ha sperimentato per supportare e promuovere la nascita e lo sviluppo di nuove imprese innovative.*

*Si procederà ad un'analisi delle azioni realizzate con il coinvolgimento delle Camere di Commercio già attive su questo tema: CCIAA di Pisa, di Reggio Calabria, di Ferrara e di Vicenza.*

*L'incontro permetterà di definire possibili indirizzi da seguire per pervenire alla definizione di una strategia comune del Sistema Camerale sul tema.*

*Nell'occasione si presenterà e si discuterà lo studio che Dintec ha svolto in collaborazione con Unioncamere e la Camera di Commercio di Reggio Calabria, e con il contributo tecnico dell'Università di Pisa, sulle modalità di utilizzo del "seed capital" a supporto delle nuove imprese innovative.*

#### **Documentazione di base:**

Publicazione "Politiche di supporto alla creazione di nuove imprese innovative"

Presiede      **Dino Menarin**

*CCIAA di Vicenza, Presidente*

*Unioncamere, Delegato per l'Innovazione*

Introduce:      **Andrea Bonaccorsi**

*Università di Pisa, Facoltà di Ingegneria – Professore ordinario di  
Economia e Gestione delle Imprese*

Ore 11.30      Discussione

Ore 12.30      Conclusioni

Ore 13.00      Pausa pranzo

Ore 14.00 Seconda parte **“Bisogni tecnologici delle PMI”**

### **Obiettivo**

*Un consistente numero di Camere di Commercio (circa 40) ha realizzato, con il cofinanziamento di Unioncamere (Fondi di perequazione 2003 e 2004) e con il supporto di Dintec, le prime due annualità del progetto di sistema “L’innovazione ed il trasferimento tecnologico alle PMI”.*

*Il progetto, che mira a coinvolgere le imprese in processi che le portino ad accrescere il proprio livello competitivo tramite l’innovazione tecnologica, è stato indirizzato a rilevare i bisogni tecnologici delle imprese per aggregarli in domanda di innovazione e a raccordare l’offerta di competenze e di tecnologie degli Enti di Ricerca con i bisogni e la domanda delle imprese.*

*Il workshop intende confrontare i diversi approcci utilizzati dalle Camere di Commercio in tema di analisi dei fabbisogni tecnologici delle imprese.*

*Nell’occasione Dintec fornirà un documento di analisi dei dati raccolti nei sette settori oggetto dell’indagine del progetto (Agroalimentare, Lavorazione metalli e materie plastiche, Made in Italy, Salute dell’Uomo, Meccatronica, ICT, Trasporti e logistica) proponendo un approfondimento esemplificativo per l’Agroalimentare.*

**Documentazione di base:** *Bozza del rapporto 2006/07*

Presiede

**Dino Menarin**

*CCIAA di Vicenza, Presidente*

*Unioncamere, Delegato per l’Innovazione*

Introducono:

**Andrea Granelli**

*Distretto dell’Audiovisivo e dell’ICT di Roma, Presidente*

**Paolo Cattapan**

*Area Science Park, Direttore del servizio di trasferimento tecnologico*

**Pasquale Scapicchio**

*Lachimer di Foggia, direttore*

**Antonio Romeo**

*Dintec*

Ore 15.30 Discussione

Ore 16.00 Conclusioni