



organizzato da



in collaborazione con



promosso da



realizzato con il contributo di



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

con il patrocinio di



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



18 Novembre 2013

Programma Generale

SESSIONE PLENARIA

Orario: 10:00 – 13:00

Palazzo Castiglioni - Sala Colucci

Chairman: Luigi Rubinelli RetailWatch

10:00 Apertura lavori

Saluto di introduzione a cura di:

Gianroberto Costa Segretario Generale Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

Erica Corti Membro di Giunta CCIAA di Milano

10:20 Il consumatore multicanale e le soluzioni innovative nell'era digitale

Profili sociodemografici e attitudinali dei consumatori, sfide, opportunità del mercato, modelli di business, criticità: fatti e cifre

Intervento a cura di:

Andrea Boaretto Osservatorio Multicanalità Politecnico Milano

10:40 Il punto vendita entra nell'era digitale

Tendenze e soluzioni per l'integrazione tra reale e virtuale

Intervento a cura di :

Alessandro Zollo *Responsabile Marketing e Innovazione ICBPI*

PANEL - Interventi a cura di :

Donata Radice *Responsabile Distretti Urbani del Commercio, Supporto alle Imprese e Artigianato Comune di Milano*

Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza:

Fabio Moroni *Consigliere incaricato per il distretto urbano del commercio di Milano e per il decentramento*

Giacomo Errico *Presidente Apeca Associazione Provinciale Esercenti Commercio Ambulante*

Giorgio Pellegrini *Presidente Associazione Macellai di Milano e Provincia*

Piervito Antoniazzi *Componente Esecutivo DUC Isola*

Andrea Granelli *Kanso*

12:00 Expo 2015 : L'innovazione nel mercato commercio, turismo, servizi e della pubblica amministrazione. Quali opportunità concrete?

PANEL - Interventi a cura di:

Politiche per lo sviluppo della città a cura di:

Sergio Rossi *Dirigente Area Sviluppo Marketing Territoriale CCIAA di Milano*

Guido Arnone *CTO Expo 2015*

Danilo Maiocchi *Direttore Generale Commercio Turismo e Terziario Regione Lombardia*

Franco Ceruti *Direttore Intesa San Paolo *invito da confermare*

Andrea Maria Nicola Costa *Telecom*

Fabio Florio *Expo 2015 Leader Cisco Italia*

Lino Stoppani *Consigliere Incaricato per Expo 2015 di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza*

13:00 Termine sessione plenaria

SESSIONI VERTICALI

Orario: 14:00 – 17:00

Palazzo Castiglioni - Sala Orlando – Sala Turismo

14:00 Sessione A1 – Il punto vendita integrato nel processo d'acquisto

Mondo virtuale e mondo fisico, esperienze digitali e reali in tutte le fasi dell'acquisto: dalla decisione, al processo di acquisto vero e proprio, alla fidelizzazione nel tempo.

Il consumatore multicanale adotta percorsi di acquisto che passano da fasi online a fasi offline senza

soluzioni di continuità. Il commerciante multicanale deve essere in grado di presidiare tutte queste fasi e questi percorsi. Le soluzioni per ottenere il risultato in modo integrato e a basso costo.

TEMATICHE

- *E- business e e-commerce*
- *Soluzioni digitali e mobile: dall'email ai social media alle apps*
- *Strumenti di fidelizzazione: coupon, fidelity card*

Chairman: Armando Garosci *Largo Consumo*

Interventi a cura di:

Marta Pavan *Business Director TNSglobal*

Nicola Natali *Consigliere Monrif.Net* e **Constantin Wiethaus** *Promoqui*

Pierluigi Casolari *CEO & Founder CheckBonus*

Marco Massara *Direttore Marketing MailUp*

Wladimiro Bedin *Vicepresidente Eurocloud*

Andrea Colzani *Founder Brico Sport*

15:30 Sessione A2 - La nuova interazione con il consumatore

Le soluzioni digitali entrano nel mondo fisico dando all'interazione con il consumatore le stesse caratteristiche di interattività, aggiornamento continuo, adattamento ai singoli pubblici, tipico delle soluzioni online: panoramica, soluzioni a supporto, applicazioni, livello di adozione, criticità, trend ed esperienze di utilizzo.

TEMATICHE

- *Vetrine interattive e segnaletica digitale (Digital Signage)*
- *Marketing di prossimità (Proximity marketing)*
- *Realtà aumentata (Augmented Reality)*

Chairman: Marco Visconti *giornalista Italia Display*

Introduzione a cura di:

Umberto Bellini *Presidente Asseprim Associazione Servizi Professionali per le Imprese*

Presentazione **Global Multichannel Survey**

Gianluca Meardi, *Executive Director Digital Transformation, PwC*

PANEL – Interventi a cura di:

Massimo Bosì, *Presidente, MoreCo*

Antonio Bosio *Head of P&S Department Samsung*

Rodolfo Rotta Gentile *MEDIACLIC Sistemi di comunicazione geospesifica*

Massimo Ciuffreda *Fiunder Wiman social wifi*

Fabio Ottolina *Founder Caffè Ottolina*

14:00 Sessione B1 - Milano città smart: come prepararsi a Expo 2015

Milano per il 2015 dovrà valorizzare tutti gli strumenti tecnologici per servire le esigenze di turisti e residenti, composto da molti «nativi digitali» e che soprattutto si aspetterà, ed esigerà di avere a disposizione quel tipo di esperienza su smartphone. A meno di due anni da Expo è necessario prepararsi scoprendo le opportunità offerte dalle applicazioni mobili.

TEMATICHE

- *Creare applicazioni (App) realmente usabili*
- *Vendere al visitatore utilizzando lo smartphone del cliente*
- *Come fornire servizi e informazioni utili ai visitatori*

Chairman: *Giorgio Rapari* *Presidente Comitato Expo 2015 Confcommercio- Presidente Assintel*

Interventi a cura di:

Giorgio Rapari *Presidente Comitato Expo 2015 Confcommercio- Presidente Assintel*

Maurizio Brioschi *Head of Digital Enterprise Division, Cefriel Politecnico di Milano Piattaforma EO15*

Alessandro Tiretta *Founder & CEO Retapps*

Nicola Favini *Direttore Generale Logotel*

15:30 Sessione B2 - Pagamenti mobili ed intelligenti

In un mercato caratterizzato da una continua evoluzione dei consumatori e delle strumenti a loro disposizione, cambiano le modalità di acquisto. Nuove frontiere dei pagamenti che introducono sul mercato modalità innovative, più vicine agli utilizzatori: panoramica, soluzioni a supporto, applicazioni, livello di adozione, criticità, trend ed esperienze di utilizzo.

TEMATICHE

- *Pagamenti Mobili con Smartphone (Mobile Payment)*
- *Sicurezza nei pagamenti con cellulare o web*
- *Nuove tecnologie per pagamenti "senza contatto" (NFC)*

Chairman: *Roberto Garavaglia*, *Consulente Sistemi di Pagamento Elettronico e Monetica*

Introduzione a cura di:

Roberto Garavaglia, *Consulente Sistemi di Pagamento Elettronico e Monetica*

Tavola rotonda – Interventi a cura di:

Daniela Vinci *EBA Clearing*

Adriano Di Mambro *ICBPI*

Marco Marchente *CEO UMS United Mobility Services Italia*

Mario Bergantini *Direttore Generale 4Tech*

Intesa San Paolo **invito da confermare*

17:00 Termine sessioni verticali e trasferimento verso DUC Isola per visita punti demo

19.00 Chiusura lavori al Duc Isola e cocktail