

Formazione 2024 per il Sistema



Competenze per un nuovo *mindset*

I Modulo

10 – 12 aprile

Confindustria, Viale dell'Astronomia, 30

Luiss Business School (*Villa Blanc*), Via Nomentana, 216
Roma

PROGRAMMA E PROFILO RELATORI

FORM UP è il percorso progettato per potenziare la capacità di affrontare positivamente il cambiamento organizzativo in ambito associativo e lavorare al meglio per fornire un supporto alle imprese, sempre in linea con il contesto esterno.

Attraverso l'integrazione tra le competenze specialistiche e le competenze manageriali, la partecipazione al FORM UP permette di agire sul proprio *mindset* per affrontare con consapevolezza ed efficacia le sfide del futuro.

Il FORM UP si pone i seguenti obiettivi formativi:

- accrescere la capacità di visione strategica
- potenziare il proprio impatto e la propria influenza per assicurare una migliore performance lavorativa
- aumentare la tempestività di risposta alle domande delle imprese
- migliorare l'efficacia realizzativa potenziando l'orientamento verso gli stakeholders interni ed esterni

Mercoledì, 10 aprile - Sala Angelo Costa, VII piano

11.30 Arrivo dei partecipanti in Confindustria e welcome coffee

12.00 Apertura dei lavori

Paola PREVIDI – *Amministratore Delegato Sistemi Formativi Confindustria*

12.15 Il ruolo di Confindustria per lo sviluppo del sistema industriale e del Paese

Raffaele LANGELLA – *Direttore Generale Confindustria*

Dibattito

13.00 Lunch (mensa Confindustria)

14.15 Il Sistema associativo e la sua evoluzione

Federico LANDI - *Direttore Sistema Associativo e Segreteria Organi Confindustria*

15.45 Coffee break

16.00 Panoramica 360°: megatrend e scenario economico

Enzo PERUFFO - *Professore Ordinario di Strategie d'impresa, Governance & Family Business Luiss Business School*

17.30 Chiusura dei lavori della giornata

18.00 A seguire aperitivo di networking da Palombini

Giovedì, 11 aprile - Luiss Villa Blanc, Sala Verde

- 09:00** Arrivo dei partecipanti in Villa Blanc
- 09.15** **Dinamiche industriali: prospettive per le imprese**
Laura LA POSTA – *Caporedattrice de Il Sole 24 Ore e Comitato scientifico Sole 24 Ore Formazione*
- 10.45** **Vecchio e Nuovo mondo al voto: le elezioni EU e USA, analisi e prospettive**
Roberto D'ALIMONTE - *Professore di sistema politico italiano alla Luiss ed editorialista de Il Sole 24 Ore*
- 11.45** Coffee break
- 12.00** **Testimonianza associativa**
Luigi ABETE - *Past President Confindustria e Presidente Luiss Business School*
- 13.00** Lunch in Sala Specchi
- 14.00** **Knowledge management ed engagement (prima parte)**
Andrea GRANELLI - *Presidente Kanso, co-founder Venture Thinking e docente Luiss Business School*
- 16:00** Coffee break
- 16:15** **Knowledge management ed engagement (prima parte)**
- 18.00** **Chiusura dei lavori della giornata**

Venerdì, 12 aprile - Luiss Villa Blanc, Sala Verde

- 08:45** *Arrivo dei partecipanti in Villa Blanc*
- 09.00** **Testimonianza associativa**
Fernanda GELLONA – *Direttore Generale Confindustria Dispositivi Medici*
- 10:00** Coffee break
- 10.15** **Knowledge management ed engagement (seconda parte)**
Andrea GRANELLI - *Presidente Kanso, co-founder Venture Thinking e docente Luiss Business School*
- 13.15** Lunch in Sala Specchi

Chiusura dei lavori del primo modulo

Relatori



Luigi ABETE

Presidente della Luiss Business School dal 2009, è stato Presidente della Confindustria dal 1992 al 1996. Dal 1993 al 2001 Presidente dell'Università Luiss Guido Carli, successivamente è stato alla guida dell'Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma, dell'ASSONIME – Associazione fra le Società Italiane per Azioni e di Emittenti Titoli S.p.A. Attualmente è Presidente della Banca Nazionale del Lavoro SpA, della FeBAF – Federazione della Banche, delle Assicurazioni e della Finanza – e di Civita Cultura Holding Srl. È membro del Consiglio di Amministrazione di Artigiancassa SpA e di Tod's SpA. Dal 2007 è Presidente dell'Associazione Sportiva Luiss.



Roberto D'ALIMONTE

Professore ordinario nella Facoltà di Scienze Politiche della LUISS Guido Carli dove insegna Sistema Politico Italiano, dal 1974 fino al 2009 ha insegnato presso la Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" della Università degli Studi di Firenze. Ha insegnato come visiting professor nelle Università di Yale e Stanford. Collabora con il centro della New York University a Firenze. I suoi interessi di ricerca più recenti riguardano i sistemi elettorali, elezioni e comportamento di voto in Italia. A partire dal 1993 ha coordinato con Stefano Bartolini e Alessandro Chiaramonte un gruppo di ricerca su elezioni e trasformazione del sistema partitico italiano. I risultati sono stati pubblicati in una collana di volumi editi da Il Mulino: "Maggioritario ma non troppo. Le elezioni del 1994"; "Maggioritario per caso. Le elezioni del 1996"; "Maggioritario finalmente? Le elezioni del 2001"; "Proporzionale ma non solo. Le elezioni del 2006"; "Proporzionale se vi pare. Le elezioni del 2008". Tra le sue pubblicazioni ci sono anche articoli apparsi su West European Politics, Party Politics oltre che sulle principali riviste scientifiche italiane. È membro di ITANES (Italian National Election Studies). È editorialista de Il Sole 24 Ore.



Andrea GRANELLI

Nato nel 1960, dopo la maturità classica, si laurea con lode in informatica e completa gli studi con un diploma post-universitario in psichiatria e un Executive MBA in McKinsey. Ha fondato Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione e change management e da diversi anni lavora su temi legati all'innovazione: inizia come ricercatore al CNR e lavora per diverse aziende (Enel/CESI, Montedison, Fimedit, McKinsey). Nel 1996 entra in Telecom Italia dove fonda tin.it – facendone per molti anni l'Amministratore Delegato – e poi diventa CEO della ricerca e del Venture Capital del gruppo (Tilab). È stato membro del Comitato di valutazione del CNR, direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy, presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti e membro del Consiglio Nazionale del WWF. Scrive periodicamente di innovazione su libri, quotidiani e riviste, con particolare attenzione alla rivoluzione digitale e ai suoi molteplici risvolti (anche quelli problematici). Ha inoltre curato la voce "Tecnologie della comunicazione" per la

nuova enciclopedia Scienza e Tecnica della Treccani. Ha creato – insieme a Flavia Trupia – “PerLaRe”, associazione per il rilancio della retorica e il suo reinserimento tra gli elementi fondativi della leadership, ed è tra i soci della Fondazione Venture Thinking, un acceleratore di idee innovative a cavallo tra impresa e filosofia.



Laura LA POSTA

Caporedattrice de Il Sole 24 Ore, responsabile di Rapporti, Dossier e Iniziative speciali collegate. È editorialista sui temi dell'economia internazionale e dello sviluppo sostenibile economico, sociale e ambientale, con focus anche sul made in Italy e sull'export. È nel comitato scientifico del Sole 24 Ore Formazione e, in precedenza, è stata coordinatrice scientifica dell'area Gestione d'impresa di 24 Ore Business School. Negli anni precedenti è stata caporedattrice e fondatrice dell'inserito dedicato all'innovazione Nòva e delle pagine di Scienza, tecnologia e medicina de Il Sole 24 Ore. Ha vissuto e lavorato a New York per tre anni, dal 2019 al 2022. Ha vinto il Premio Anima per il sociale nei valori d'impresa, il Premio Areté per la comunicazione sociale, la menzione speciale del premio Sodalitas per il giornalismo sociale, il premio Tecnovisionarie e altri riconoscimenti (Reiss Romoli, Associazione giornalisti europei, Pillon, Formenton). Nella sua formazione spiccano la laurea in Scienze politiche (Università Federico II di Napoli), il diploma dell'Istituto di formazione del giornalismo (Ordine di Milano, X Biennio), il Certificate of proficiency in English (University of Cambridge), il Certificat pratique de langue et literature française (Institut français de Naples), il corso In the Boardroom (Valore D), il master per Consiglieri d'amministrazione (24 Ore Business School).



Enzo PERUFFO

Accademico presso la Luiss Guido Carli dal 2007, oggi Professore Ordinario di Strategie d'impresa, Associate Dean for Education e Direttore di MBA & Executive Education presso la Luiss Business School. È stato Visiting Researcher presso l'IE Business School (2018-2021), visiting scholar presso l'INSEAD e la Texas Christian University. È autore di oltre 100 pubblicazioni che vertono sui temi delle strategie di corporate con focus sulle scelte di disinvestimento, la corporate governance e il ruolo del board nelle strategie, il family business e l'innovazione nelle imprese familiari. I suoi lavori di ricerca sono stati pubblicati su riviste di rilievo nazionale e internazionale (e.g. Strategic Organization, Journal of Business Research, Corporate Governance: an international review; International Journal of Management Reviews; IEEE TEM, Technological Forecasting and Social Change). Attualmente è membro del Comitato Direttivo e della Giunta della Luiss Business School e Chair dell'alleanza internazionale FOME (Future Of Management Education).