

GIOVEDÌ 14 MARZO ORE 10.30  
PALAZZO BOVARA • CORSO VENEZIA 51

## PROGRAMMA

### *Saluti introduttivi*

**Carlo Massoletti**

*Vice Presidente Confcommercio Lombardia*

**Riccardo Porro**

*Direttore Operativo Cariplo Factory*

### *Smart Idea 4 Smart city - L'intelligenza umana per le città intelligenti*

**Prof. Lucio Lamberti**

*Professore Associato di Multichannel Customer Strategy*

*Dipartimento di Ingegneria Gestionale Politecnico di Milano*

### *Mind Sharing*

**Federico Gordini**

*Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Lombardia*

### *Presentazione dei progetti dei territori*

*Moderano i Presidenti dei Gruppi Giovani Imprenditori della Lombardia*

### *Lancio della Call4idea*

### **Modera**

**Giovanna Mavellia**

*Segretario Generale - Confcommercio Lombardia*

## MIND SHARING Progetti delle Ascom

### **Bergamo - Progetto Hermes** - *censimento geolocalizzato per negozi*

Il progetto Hermes, realizzato da Confcommercio Bergamo con i contributi della Regione Lombardia nell'ambito dei bandi Sto@ e Asset, ha permesso il censimento e la geomappatura delle attività commerciali attive ed inattive dei comuni della nostra provincia. La mappatura, tramite uno strumento online semplice e funzionale, permette di ottenere una fotografia immediata e fedele del territorio in funzione della riqualificazione e riattivazione degli esercizi commerciali di vicinato in aree in crisi o marginali.

### **Como - trovacasacomo.it** - *La nuova vetrina degli agenti immobiliari comaschi*

Confcommercio Como e FIMAA Como hanno sviluppato il portale web "trovacasacomo.it" con l'obiettivo di rafforzare le collaborazioni tra gli associati, condividendo in un'unica vetrina tutte le offerte immobiliari della Città di Como e Provincia. Inoltre "trovacasacomo.it" è un utile strumento per imprese e startup per conoscere la disponibilità di locali immobiliari sfitti, ideali per l'apertura di nuovi punti commerciali quali negozi e/o uffici.

### **Cremona - Cremona Centro Street Counting** - *controllo dei flussi per lo sviluppo del centro città*

Confcommercio Cremona ha messo a punto un sistema di controllo digitale degli accessi nelle vie del centro della città. Con telecamere e sensori di presenza vengono monitorate le cinque vie d'accesso principali del centro cittadino che in tempo reale conteggiano flussi, ingressi e stazionamenti dei pedoni nelle varie aree. Il sistema permette la realizzazione di statistiche e analisi utili a sviluppare iniziative e indirizzare imprenditori per l'apertura di nuovi negozi.

**Lecco - WOW che sconti** - *Card e App per la programmazione di attività, promozione del turismo e della cultura lecchese.*

WOW CHE SCONTI è un progetto ideato e creato da Confcommercio Lecco, pensato per promuovere lo shopping, la cultura e il turismo a Lecco e provincia. Cittadini, clienti e turisti possono utilizzare la card sconti-coupon e l'APP presso i negozi, bar, ristoranti e musei della città usufruendo di servizi e attività.

**Mantova - Portale Web Turismo** - *un business game vetrina per la promozione del turismo mantovano*

Turismo esperienziale e rete. Sono queste le due parole chiave che sintetizzano l'anima del business game "Portale web del turismo" promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Mantova in collaborazione con l'ITES "Pitentino". Obiettivo del Business game è quello di realizzare un portale del turismo di Mantova.

**Milano - TRIP Concierge** - *Una bussola digitale per guidare il soggiorno degli ospiti*

Un'applicazione nata per fornire ai clienti degli alberghi milanesi uno strumento capace di soddisfare il desiderio di scoperta dentro e fuori l'hotel. Un concierge digitale in grado di mostrare sul telefonino itinerari, mezzi pubblici, punti d'interesse, servizi della città attivo 24h su 24 e capace di riconoscere gli interessi degli ospiti

**Milano - E-bay negozi storici** - *innovare la tradizione*

Le botteghe artigiane e la tecnologia, lo storico negozio di quartiere e il mercato globale. Tradizione e innovazione. Due mondi (apparentemente) distanti che ora possono non soltanto convivere ma anche avere successo insieme. Con un progetto, unico in Italia, realizzato da eBay, uno dei principali Marketplace al mondo, e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con il Club imprese storiche, per favorire la digitalizzazione delle eccellenze sul territorio con oltre 25 anni di attività.

**Milano - Leonardo à la carte** - *Leonardo e le eccellenze gastronomiche milanesi*

Un sito e una brochure con indicati gli itinerari Leonardeschi della città di Milano. Tramite questi strumenti sarà possibile per i visitatori prenotare visite guidate con guide professioniste e fare tour enogastronomici nei ristoranti della città. Leonardo, Cultura e eccellenze gastronomiche a portata di Smartphone.

**Sondrio - VITA - Valtellina in tavola** - *la conoscenza del territorio passa dalla tavola*

VITA – Valtellina In Tavola – nasce per promuovere e valorizzare le eccellenze enogastronomiche locali e per arricchire, con il valore aggiunto dei prodotti a chilometro zero, la cucina tradizionale, ma anche quella sperimentale e innovativa della ristorazione valtellinese di qualità. VITA è una piattaforma online B2B e B2c che mette in contatto produttori e ristoratori grazie ad una vetrina virtuale, che consente ai produttori di presentare la propria azienda e i propri prodotti e ai ristoratori di cogliere una facile e immediata opportunità per garantire ai propri clienti piatti freschissimi a base di alimenti certificati.

**Varese - MyShopping L'App** *lo sviluppo del commercio di vicinato passa dallo smartphone*

Prenotare un hotel, acquistare un gioiello, approfittare degli sconti esclusivi l'abbigliamento o delle offerte di un ristorante: questo è l'obiettivo di MyShopping, la nuova app di Uniascom Varese. L'App è anche uno strumento di georeferenziazione dei punti vendita e informatizzazione dei negozianti che tramite lo strumento hanno un sistema di CRM, Pagamento elettronico e sviluppo del marketing di prossimità