



LA DISTRIBUZIONE TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE, E-COMMERCE E ABITUDINI DI CONSUMO

12 aprile 2018

Sala Abbascià · Confcommercio · Piazza G.G. Belli 2, Roma

Il **retail** è la vetrina del futuro che ti fa toccare con mano, ogni giorno, i profondi cambiamenti che in questi anni hanno interessato tutti i settori economici

PROGRAMMA

- ore 10.30 Saluto di **Carlo Sangalli**
Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia
- ore 10.40 **Fabio Fulvio** - *Presentazione della Bussola "Il negozio nell'era di internet" (2ª edizione)*
Responsabile Politiche per lo Sviluppo Confcommercio-Imprese per l'Italia
- ore 11.00 Tavola rotonda *"La distribuzione tra intelligenza artificiale, ecommerce e abitudini di consumo"*

Massimo Gaggi - *L'impatto dell'intelligenza artificiale sul lavoro e i rapporti sociali*

Editorialista del Corriere della Sera dagli USA e autore del libro "Homo Premium"

Roberto Ravazzoni - *Come è cambiato il consumatore*

Professore Ordinario Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia

Fabio Gasparetti - *Intelligenza Artificiale nel Retail*

Ricercatore presso il Laboratorio di Intelligenza Artificiale Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi Roma Tre

Luca Zanderighi - *Come cambia l'assetto distributivo*

Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese Facoltà di Scienze Economiche Politiche e Sociali dell'Università degli studi di Milano

Modera: **Cristina Lazzati**

Direttore GDOweek e MarkUP

- ore 12.30 Termine lavori

Per registrarsi al convegno: <https://goo.gl/forms/xlBq4DJzgvMdsmyT2>