



MIRABILIA®

EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES



bellezza,
storia,
cultura.

MIRABILIA




Castel del Monte (Sito Unesco dal 1996)



Trulli di Alberobello (Sito Unesco dal 1996)



Cos'è Mirabilia

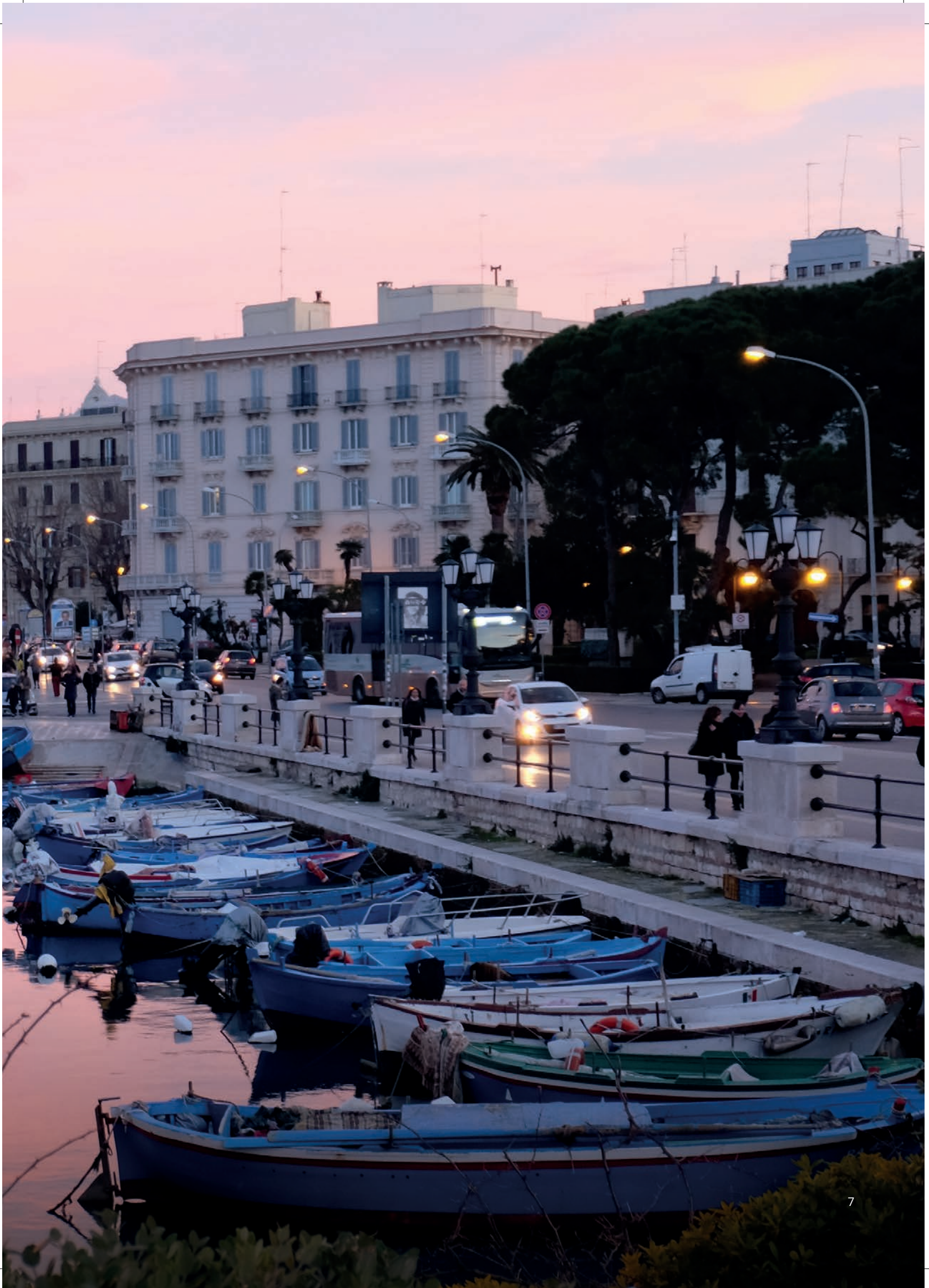
 Mirabilia è un network, un'associazione culturale senza scopo di lucro, ma ancora prima una fantastica suggestione che nasce richiamando i **Mirabilia Urbis Romae**, le guide pratiche scritte dai viaggiatori che nell'antichità guidavano i pellegrini verso la città eterna raccontando loro storie di popoli, persone e località incontrati lungo il percorso. **Mirabilia Network**, in chiave moderna, fa scoprire al viaggiatore culturale un meraviglioso itinerario lungo territori differenti rispetto alle principali rotte del turismo classico italiano (Roma, Firenze, Venezia), ma altrettanto ricchi di bellezza, grazie ai **siti UNESCO** patrimonio mondiale dell'umanità di assoluto interesse, ma anche a una fiorente attività economica e produttiva sul fronte della cultura, dell'enogastronomia, dell'artigianato artistico e dell'innovazione tecnologica. I punti-guida di questa sapiente cucitura sono le Camere di commercio, le "case delle imprese", attraverso un modello di governance unico in Europa.

Who we are

Mirabilia is a network, a non-profit cultural association, but first and foremost a fantastic idea that was created by recalling the *Mirabilia Urbis Romae*, the practical guides written by travellers who in ancient times guided pilgrims to the Eternal City, telling them stories about the people, and places they encountered along the way. **Mirabilia Network**, is a modern way that enables the cultural traveller discover a marvellous itinerary along territories that are different from the main routes of classic Italian tourism (Rome, Florence, Venice), but equally rich in beauty, thanks to **UNESCO** World Heritage Sites of absolute interest, but also to a flourishing economic and productive activity in the fields of culture, food and wine, artistic craftsmanship and technological innovation. The guiding points of this skilful stitching are the Chambers of Commerce, the 'homes of enterprises', through a governance model that is unique in Europe.



CAMERA DI COMMERCIO
BARI





*I sassi ed il parco delle chiese rupestri di Matera
(Sito Unesco dal 1993)*



Parco Nazionale del Pollino (Sito Unesco dal 2016)



Cosa fa Mirabilia



Il network fa leva sul turismo culturale, interpretando la cultura non come elemento elitario ma come fattore di condivisione, partecipazione, comunanza di valori, in perenne equilibrio tra solido richiamo alle tradizioni e visionario slancio verso il futuro. La promozione integrata dei territori **siti UNESCO** e la valorizzazione delle loro bellezze paesaggistiche, del patrimonio culturale, storico, artistico ed enogastronomico, è lo spartito armonico da offrire ad un pubblico internazionale di nuovi e moderni viaggiatori. Al contempo, il sostegno e la valorizzazione della produttività locale di eccellenza si sostanzia in un grande evento annuale, la **Borsa Internazionale del Turismo Culturale**, a cui si affianca la **Borsa Food & Drink**, mentre per gli altri asset strategici del progetto – sostenibilità, artigianato artistico, innovazione tecnologica – il network lavora costantemente con iniziative, premi, concorsi di idee.



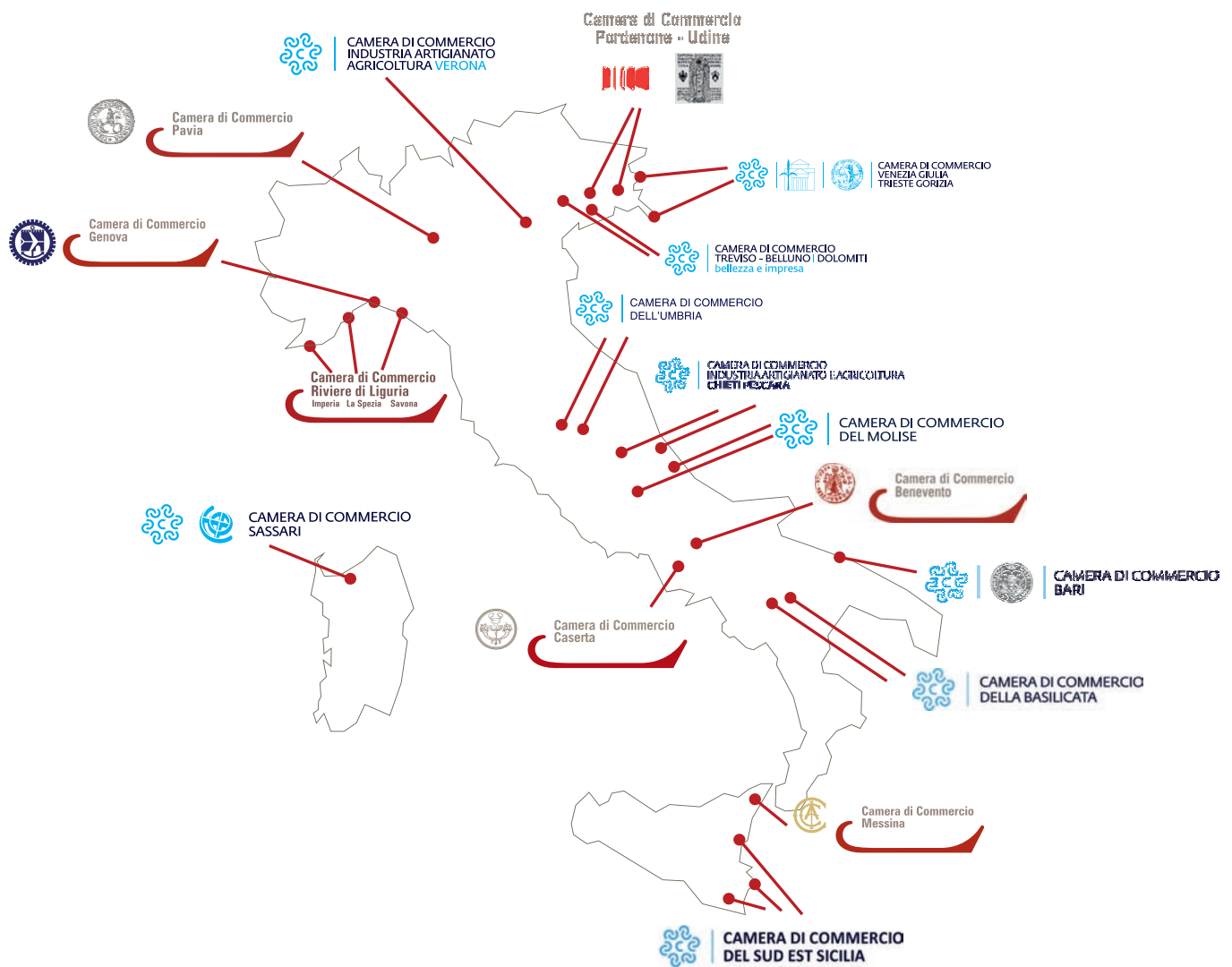
What mirabilia does

The network relies on cultural tourism, interpreting culture not as an elitist element but as a factor of sharing, participation, commonality of values, in a perpetual balance between a solid recall to traditions and a visionary drive towards the future. The integrated promotion of the **UNESCO site** territories and the enhancement of their beautiful landscapes, cultural, historical, artistic and food and wine heritage is the harmonious score to offer to an international audience of new and modern travellers. At the same time, the support and valorisation of local productivity of excellence is embodied in a major annual event, the **International Cultural Tourism Exchange**, which is flanked by the **Food & Drink Exchange**, while for the project's other strategic assets - sustainability, artistic craftsmanship, technological innovation - the network works constantly with initiatives, awards, and updating courses.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA





Dati tecnici



AGGREGATO TERRITORIALE:

- 13 milioni di abitanti
- un quinto del turismo italiano, per un valore aggiunto stimato di 296 milioni di euro, pari a quello di Portogallo e Finlandia.

PROFILO ECONOMICO:

- nei territori Mirabilia sono presenti quasi 900.000 imprese attive che hanno prodotto il 18,5% del valore aggiunto italiano ed esportato 84 miliardi di euro di beni.

DATI TURISTICI:

- nei territori di Mirabilia Network si registra il 19% degli arrivi turistici totali e il 18,3% delle presenze turistiche totali, ovvero circa 25 milioni di arrivi e 80 milioni di presenze, di cui la metà stranieri, con flussi in crescita tra il 2014 e il 2019 oltre la media nazionale.



Technical data

TERRITORIAL AGGREGATE:

- 13 million residents
- one fifth of Italian tourism, for an estimated added value of 296 million euro, equal to that of Portugal and Finland.

ECONOMIC PROFILE:

- in the Mirabilia territories there are almost 900,000 active companies that have produced 18.5% of the Italian added value and exported 84 billion euros of properties.

TOURIST DATA:

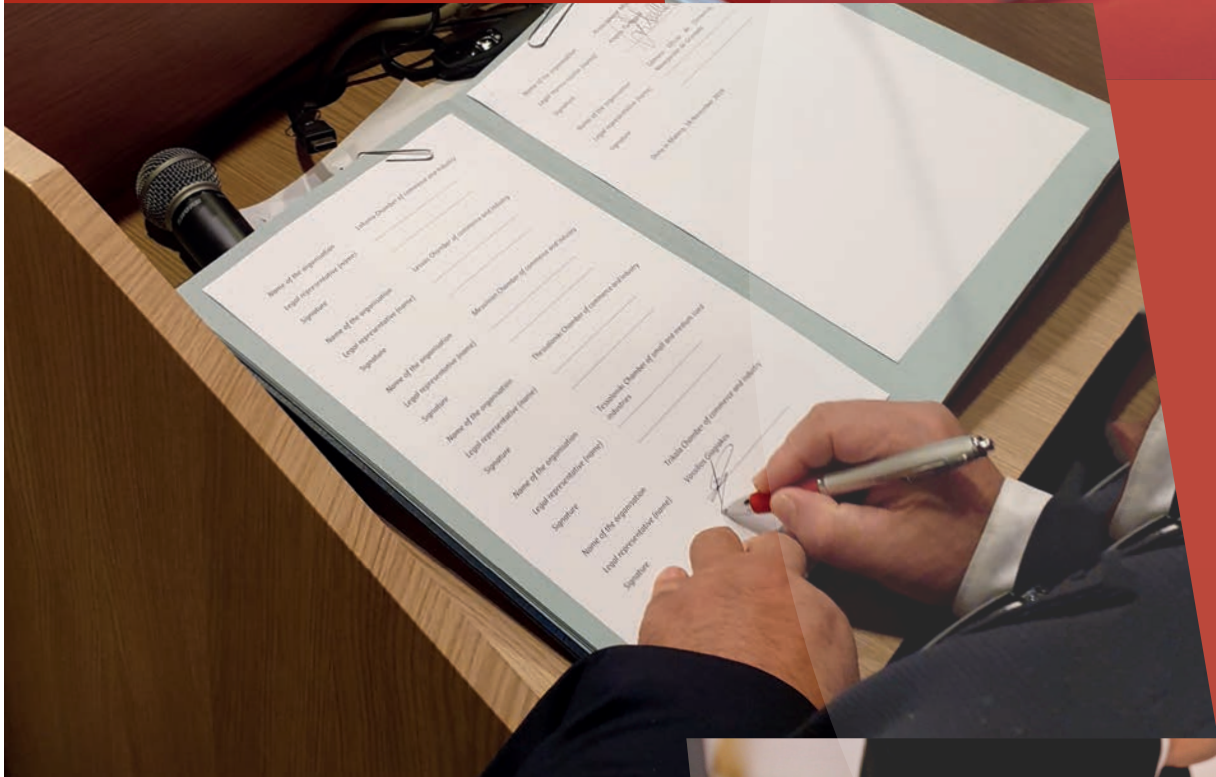
- in the territories of Mirabilia Network there are 19% of total tourist arrivals and 18.3% of total tourist presences, so about 25 million arrivals and 80 million presences, half of which foreigners, with growing flows between 2014 and 2019 above the national average.



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO




Camera di Commercio
Caserta





Il network italiano

 Mirabilia Network aggrega **Unioncamere Nazionale** e 18 Camere di Commercio su cui insistono 31 siti riconosciuti dall'**UNESCO** come **Patrimonio dell'Umanità**. Nella grande piattaforma si scambiano idee e si formulano nuove proposte per la promozione di vari settori, a partire dal **turismo culturale e sostenibile** che consente di conoscere l'affascinante cultura di un'Italia tutta da scoprire. Mirabilia è al contempo un progetto complesso con articolazioni, tematiche e territoriali che necessitano di un'attenzione costante per seguire, far emergere e valorizzare ogni singolo segmento. Grazie al costante lavoro dei protagonisti del Network, Mirabilia non si identifica più nei singoli eventi, ovvero gli appuntamenti B2B nel settore turismo e food, che pure hanno visto consolidare la loro importanza presso gli operatori interessati, ma diventa qualcosa di più complesso e articolato: un vero e proprio punto di riferimento per il pubblico di operatori di settore, un brand conosciuto oramai sia a livello nazionale che internazionale.



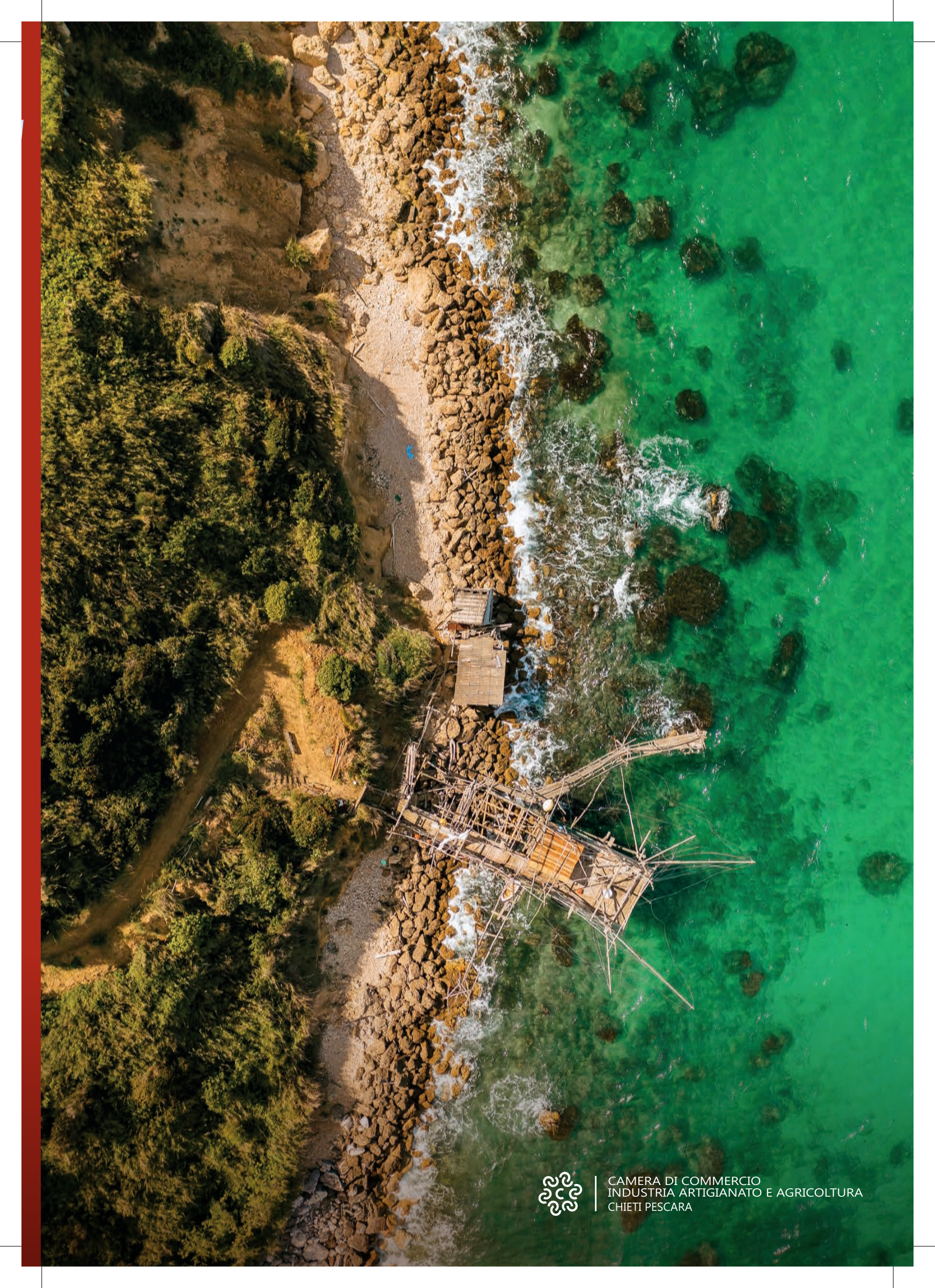
The italian network

Mirabilia Network aggregates **Unioncamere Nazionale** and 18 Chambers of Commerce in which 31 **UNESCO World Heritage sites** are located. In the large platform, ideas are exchanged, and new proposals are formulated for the promotion of various sectors, starting with **cultural and sustainable tourism**, which allows visitors to get to know the fascinating culture of an Italy waiting to be discovered. Mirabilia is at the same time a complex project with articulations, themes and territories that require constant attention to follow, bring out and enhance each individual segment. Thanks to the constant work of the Network's protagonists, Mirabilia no longer identifies itself with single events, i.e., B2B appointments in the tourism and food sector, which have also seen their importance consolidated among the operators involved but becomes something more complex and articulated: a true point of reference for the public of sector operators, a brand that is now known both nationally and internationally.



*Le vie dei tratturi nelle province di Chieti e di Pescara
Vie e civiltà della transumanza (Patrimonio immateriale Unesco 2019)*





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA




Le strade nuove e il sistema dei palazzi dei Rolli (Sito Unesco dal 2006)



*Portovenere, Cinque Terre e le Isole Palmaria, Tino e Tinetto
(Riconoscimento Unesco dal 1997)*



Il partenariato UE

 La forza di Mirabilia sta non solo nel nucleo dei 18 territori italiani compresi all'interno del network, ma anche nelle **estensioni continentali** che si possono attivare attraverso la rete Camerale. Il **Memorandum of Understanding** siglato a Matera e i diversi incontri con le Camere europee hanno consentito negli anni all'Associazione di generare contatti con Camere di Commercio **francesi, spagnole, croate, bulgare e greche** interessate sia al modello di governance che ai contenuti da poter sviluppare in questo contesto. Anche il **Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio** (Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia) mostra nei confronti di Mirabilia grande interesse e disponibilità a lavorare congiuntamente su fronti progettuali comuni. Poter contare su una vastissima e qualificata rete europea, anche in ottica di candidature sui vari programmi Comunitari (**Horizon, Interreg** e tanti altri) può avere un ulteriore valore aggiunto in termini di produzione di idee e di drenaggio di risorse, per essere sempre più autosostenibili. Tutto ciò fa del network un organismo che è stato in grado di posizionarsi anche in Europa, potendo vantare una lunga storia e una solida reputazione. Un capitale, quello reputazionale, costruito nel tempo e che oggi trova riscontro in ambito internazionale.

The eu partnership

Mirabilia's strength lies not only in the core of the 18 Italian territories included in the network, but also in the continental extensions that can be activated through the Chamber network. The Memorandum of Understanding signed in Matera and the various meetings with European Chambers have enabled the Association over the years to generate contacts with French, Spanish, Croatian, Bulgarian and Greek Chambers of Commerce that are interested in both the governance model and the content to be developed in this context. The Forum of the Adriatic and Ionian Chambers of Commerce (Italy, Albania, Croatia, Bosnia Herzegovina, Greece, Montenegro, Serbia) is also showing great interest in Mirabilia and willingness to work together on common project fronts. Being able to count on a vast and qualified European network, also with a view to candidacies on the various Community programmes (Horizon, Interreg and many others) can have a further added value in terms of producing ideas and draining resources, to be increasingly self-sustainable. All this makes the network an organisation that has also been able to position itself in Europe, boasting a long history and a solid reputation. A capital, the reputational one, built up over time and which today is reflected in the international arena.








Centro storico di Urbino (sito unesco dal 1998)





La forza del turismo

 Viaggiare per conoscere, scoprire, meravigliarsi, entrare in connessione profonda con i territori e le loro genti: è questo il senso del turismo culturale, che rifugge dal mordi e fuggi superficiale, dal rapido selfie da cartolina, e va a collocarsi in una nicchia sempre più ampia di flussi connessi alla cultura di una specifica area. L'interesse, rivolto ad elementi storici, artistici, architettonici, ma anche enogastronomici, materiali e immateriali, si sposa perfettamente con il concetto di turismo sostenibile, o "responsabile", che ha piena consapevolezza del suo impatto sociale, economico e ambientale presente e futuro ed è in grado di soddisfare le esigenze dei visitatori tutelando le comunità locali, l'ambiente e le aziende dell'area che si sta visitando. **Mirabilia network**, che fa cultura turistica, si rivolge esattamente a questa fascia di persone, protagonisti di una transizione ecologica che guarda ad un mondo ad impatto zero, realizzando i 17 obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, elaborati in sede dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) e adottati nel 2015.

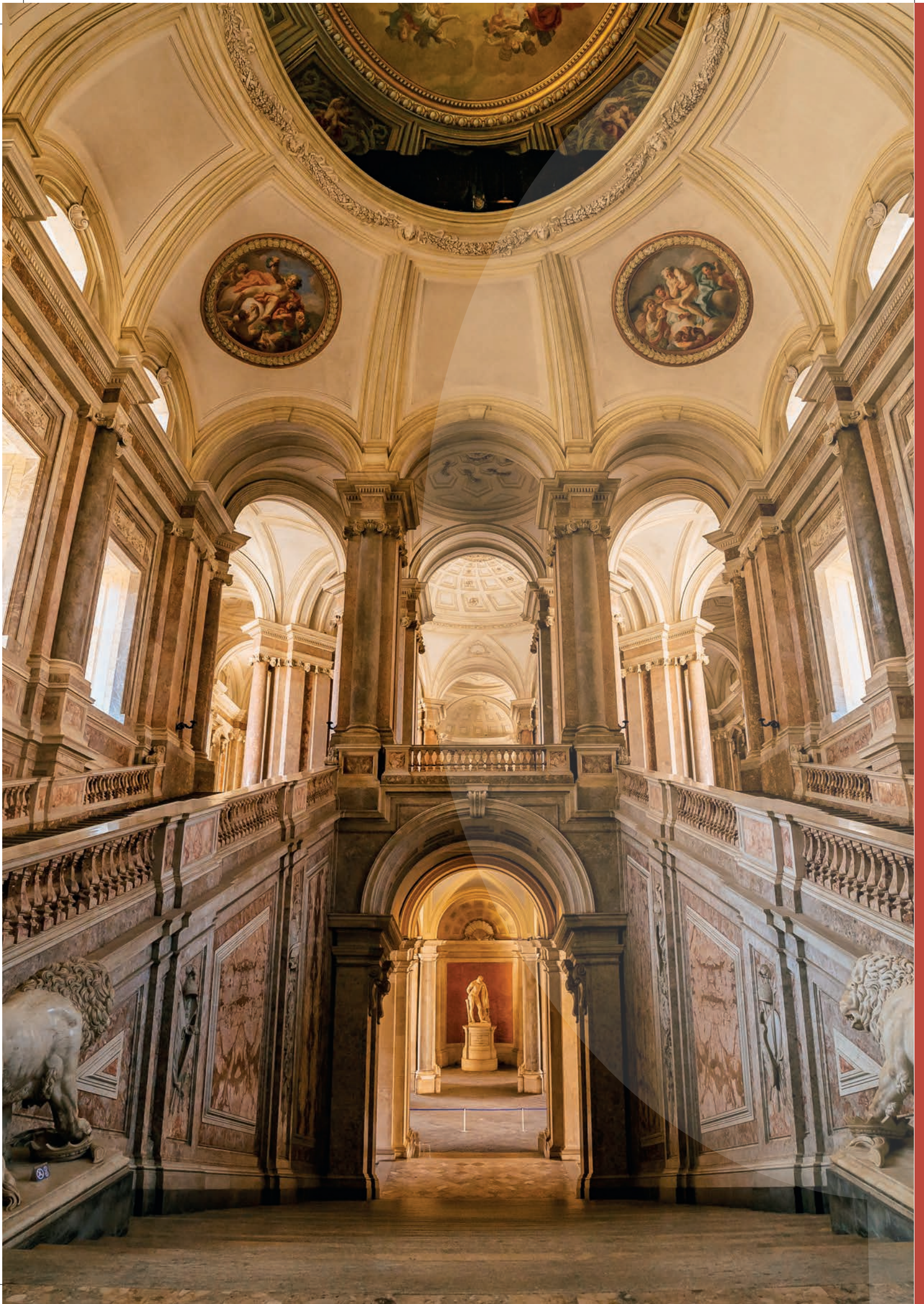
Cultural and sustainable tourism

Travelling to get to know, to discover, to admire, to deeply connect with the territories and their people: this is the meaning of cultural tourism, which shuns the superficial hit-and-run, the quick postcard selfie, and places itself in an increasingly broader niche of flows connected to the culture of a specific area. This interest in historical, artistic, architectural, as well as food and wine, material, and immaterial elements, fits in perfectly with the concept of sustainable, or 'responsible' tourism, which is fully aware of its present and future social, economic, and environmental impact and can meet the needs of visitors while protecting local communities, the environment and businesses in the area being visited. Mirabilia network, which makes tourism culture, addresses exactly this group of people, the protagonists of an ecological transition that looks towards a zero-impact world, realising the 17 Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda, elaborated at the United Nations (UN) adopted in 2015.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





Il Grand Tour del futuro

 C'è una nuova concezione del viaggio, che nasce dopo la pandemia e si sviluppa lungo il filo delle due principali transizioni: quella ecologica e quella digitale. E' come se tutti noi ci fossimo resi improvvisamente conto che la velocità che caratterizzava il nostro agire fosse diventata insostenibile; le emergenze globali e locali ci hanno indotti ad un risveglio, invitandoci ad essere più responsabili e maturi nelle scelte che compiamo. Un punto di svolta, esattamente come il **Grand Tour** che nell'800 svolgeva anche la funzione di rito di passaggio dalla giovinezza al mondo adulto. Se allora si andava alla scoperta della cultura attraverso le opere d'arte dei secoli passati, i reperti dell'antichità o entrando in contatto con grandi uomini di scienza, oggi si può immaginare che un viaggio lento, consapevole e sostenibile ne possa essere la versione moderna e contemporanea, come suggeriscono **Andrea Granelli e Rita Batosti** nel libro **"Roma e il nuovo Grand Tour - Ripensare il turismo nell'era del digitale e della pandemia"**. Il progetto Mirabilia si iscrive nel solco di questa suggestione, invitando i nuovi Goethe a visitare, con la dovuta lentezza, i tanti nodi del network, alla scoperta di quella cultura che si alimenta di tradizione e innovazione, di laboratori e botteghe, di Università e imprese, di musei e di tavole imbandite, per realizzare un'esperienza immersiva e trasformativa.

The new Grand Tour

There is a new conception of the journey, which was born after the pandemic and developed along the thread of two major transitions: the ecological and the digital. It is as if we had all suddenly realised that the speed that characterised our actions had become unsustainable; global and local emergencies have led us to an awakening, inviting us to be more responsible and mature in the choices we make. A turning point, just like the Grand Tour, which in the 19th century also served as a rite of passage from youth to adulthood. If in the past people went to discover culture through the works of art of past centuries, the artefacts of antiquity or by meeting great men of science, today we can imagine that a slow, conscious, and sustainable journey could be its modern and contemporary version, as Andrea Granelli and Rita Batosti suggest in their book 'Rome and the New Grand Tour - Rethinking Tourism in the Age of Digital and Pandemics'. The Mirabilia project fits into the groove of this suggestion, inviting the new Goethe to visit, with due slowness, the many nodes of the network, to discover the culture that feeds on tradition and innovation, on workshops and laboratories, on universities and enterprises, on museums and table settings, to create an immersive and transformative experience.



**CAMERA DI COMMERCIO
DEL SUD EST SICILIA**



Camera di Commercio
Messina



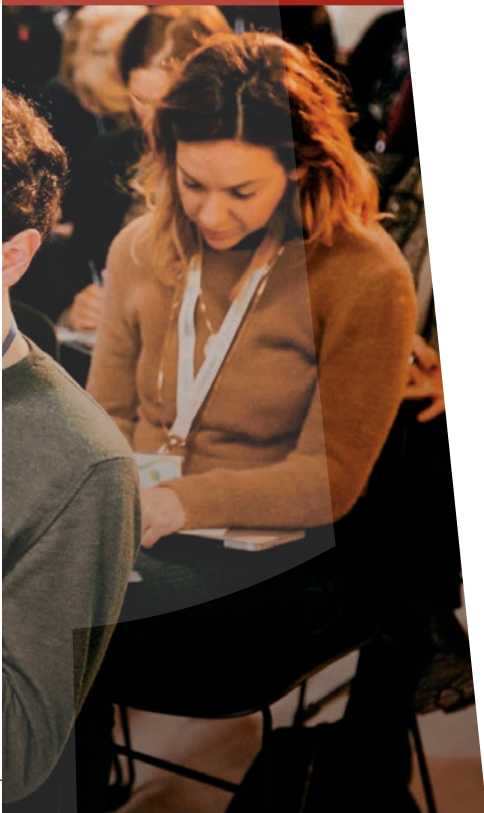


La borsa internazionale del turismo culturale e la borsa food and drink

 Mirabilia ha rivisitato e aggiornato il concetto tradizionale del **B2B**, facendone un asset fondamentale per lo sviluppo dei territori collegati ai siti Unesco ed uno “snodo” irrinunciabile nell’ambito dell’articolato sistema di attività messe in campo dall’Associazione che, per quanto riguarda l’internalizzazione, sono in linea con quanto disposto nel **Protocollo di intesa sottoscritto tra il Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere**.

 ***The international cultural tourism exchange and the food and drink exchange***

Mirabilia has revisited and updated the traditional concept of **B2B**, making it a fundamental asset for the development of the territories connected to Unesco sites and an essential ‘hub’ within the articulated system of activities put in place by the Association, which, as far as internalisation is concerned, are in line with the provisions of the **Memorandum of Understanding signed between the Ministry of Economic Development and Unioncamere**.





*Riserva Mab Collemeluccio - Montedimezzo
Alto Molise (Sito Unesco dal 1997)*





CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



*Riserva Mab Collemeluccio - Montedimezzo
Alto Molise (Sito Unesco dal 1997)*



La via Francigena (Candidatura Unesco 2017)



La borsa internazionale del turismo culturale e la borsa food and drink

 L'idea base degli eventi borsistici, una volta l'anno, è far entrare direttamente in contatto le imprese del settore turistico (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming) ed agroalimentare (produttori, rappresentanti, aziende operanti nel settore della commercializzazione, consorzi, reti di impresa) con buyers e operatori di settore dedicati provenienti da Unione europea, Usa, Giappone, Cina e sud America. Gli stessi buyer diventano poi protagonisti di tour guidati sui territori Mirabilia, per una conoscenza ravvicinata e un'immersione in usi, culture e tradizioni. Gli eventi si realizzano in collaborazione con grandi partner come **Assocamerestero, ICE, IEG Italian Exhibition Group Spa**.



The international cultural tourism exchange and the food and drink exchange

The basic idea of the stock exchange events, once a year, is to bring businesses in the tourism (tour operators, travel agencies, hoteliers, incoming agencies) and agri-food (producers, representatives, companies operating in the marketing sector, consortia, business networks) sectors into direct contact with buyers and dedicated sector operators from the European Union, the USA, Japan, China, and South America. The buyers themselves then become the protagonists of guided tours of Mirabilia territories, for a closer acquaintance and immersion in customs, cultures, and traditions. The events are organised in collaboration with major partners such as **Assocamerestero, ICE, and IEG Italian Exhibition Group Spa**.





Camera di Commercio
Pavia





Area archeologica e Basilica Patriarcale di Aquileia (Sito Unesco dal 1998)



I Longobardi in Italia. I luoghi del potere (568-774 d.c.)




Opere di difesa veneziane tra il XVI e il XVII Secolo: Stato da Terra - Stato da Mar Occidentale (Sito Unesco 2017)



Paesaggio rurale Collio-Brda tra Isonzo e lo Judrio.



Sostenibilità

 Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è un punto di forza molto importante della rete Mirabilia, con le Camere di commercio che diventano il volano della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblico-privato. Un impegno sancito nel 2021, con la sottoscrizione della **“Glasgow declaration”**, in occasione dell’evento **COP26**, promosso dalle **Nazioni Unite**, che impegna i firmatari ad avviare azioni per mitigare l’impatto sui cambiamenti climatici per il settore turistico.



Sustainability

The business model of sustainable and innovative SMEs, based on an integrated approach, is a very important strength of the Mirabilia network, with the Chambers of Commerce becoming the driving force behind the sustainable and qualified management of the territories, based on a public-private partnership. A commitment sanctioned in 2021, with the signing of the **“Glasgow declaration”**, at the **COP26** event, promoted by the **United Nations**, which commits signatories to take action to mitigate the impact of climate change on the tourism sector.



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE






La festa dei Candelieri (Patrimonio Immateriale dell'Unesco dal 2013)



Sostenibilità

 Nel 2022 un'ulteriore conferma è arrivata con la firma, a Treviso, della **Carta di Cison di Valmarino**, in cui si legge che “tutte le risorse dovrebbero essere gestite in modo tale che le esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte mantenendo l'integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica, i sistemi di vita dell'area in questione ufficiale”. I siti con designazioni UNESCO dovranno giocare un ruolo di primaria importanza per la promozione di un approccio sostenibile nella gestione delle destinazioni, nell'ottica della sostenibilità ambientale, economica e socio-culturale.

Sustainability

In 2022, further confirmation came with the signing, in Treviso, of the **Charter of Cison di Valmarino**, which states that “all resources should be managed in such a way that economic, social and aesthetic needs can be met while maintaining the cultural integrity, essential ecological processes, biological diversity, and life systems of the area in question official”. Sites with UNESCO designations will have to play a major role in promoting a sustainable approach to destination management, with a view to environmental, economic, and socio-cultural sustainability.



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI






Dolomiti (Sito Unesco dal 2009)



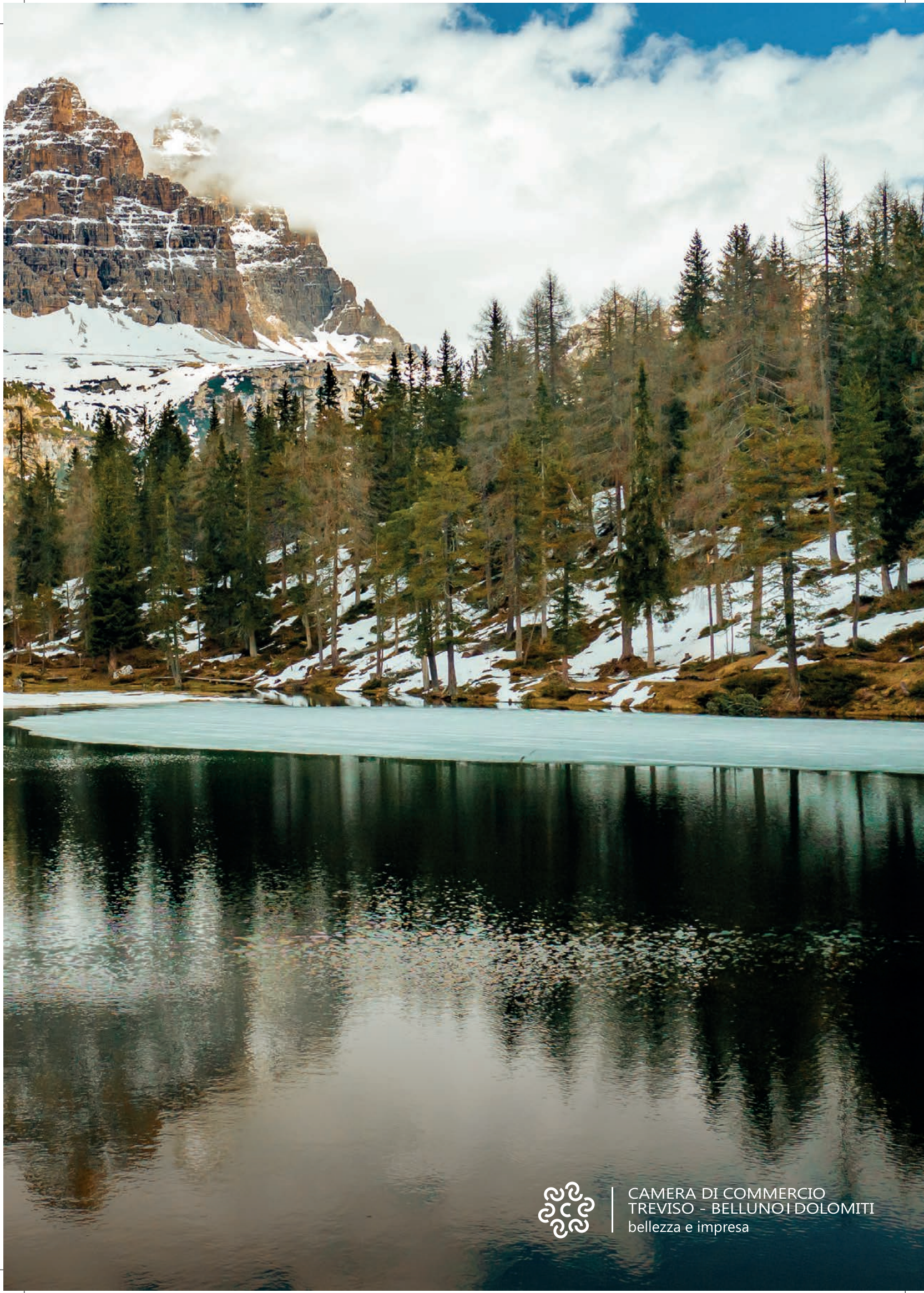
Alta formazione

 **Sviluppo delle competenze e crescita professionale** sono tra gli assi principali del percorso di valorizzazione dei territori legati ai siti Unesco. Con il percorso **“Destination matters”**, Mirabilia propone un aggiornamento per gli operatori, con sessioni di lavoro e networking per confrontarsi sui nuovi modelli di gestione e marketing dei territori verso una governance efficace.

 ***Advanced training***

Skills development and professional growth are among the main axes of the pathway for the enhancement of territories linked to Unesco sites. With the **“Destination matters”** pathway, Mirabilia proposes a refresher course for operators, with work and networking sessions to discuss new management and marketing models for territories towards effective governance.





CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO I DOLOMITI
bellezza e impresa



Assisi. La basilica di San Francesco e altri siti francescani (Sito Unesco dal 2000)



Alta formazione

 Il **Master universitario** di primo livello in “**Management del patrimonio culturale per lo sviluppo turistico**”, promuove invece la creazione di nuove figure professionali altamente specializzate nella conoscenza e capacità di valorizzazione e gestione dei patrimoni culturali ed in particolare dei siti Unesco. Il Master è coordinato dalla Camera di Commercio dell’Umbria e si avvale del know how interdisciplinare garantito dal network Mirabilia e dai suoi partner esterni.

Collaborazioni con **scuole e Università** per tirocini, borse di studio, seminari, sono altri tasselli del mosaico che è l’azione dei Mirabilia per la **crescita delle risorse umane**, in una logica di collaborazione di rete e in una prospettiva europea.

Advanced training

The first-level **university master’s degree course** in “**Management of cultural heritage for tourism development**”, on the other hand, promotes the creation of new professional figures highly specialised in the knowledge and ability to valorise and manage cultural heritage and, in particular UNESCO sites. The Master is coordinated by the Chamber of Commerce of Umbria and makes use of the interdisciplinary know-how guaranteed by the Mirabilia network and its external partners.

Collaborations with **schools and universities** for internships, scholarships, seminars, are other pieces of the mosaic that is the Mirabilia action for the **growth of human resources**, in a logic of network collaboration and in a European perspective.



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA






*Opere di difesa veneziane tra il XVI e il XVII secolo:
Stato da terra - Stato da Mar Occidentale Peschiera del Garda
(Verona) (Sito Unesco 2017)*



La città di Verona (Riconoscimento Unesco 2022)

Innovazione tecnologica

 Il turismo è e sarà sempre più all'insegna del **digitale**. Il punto di connessione tra le due sfere ha generato un'integrazione tra **Mirabilia** e la **rete PID** (Punto Impresa Digitale) delle Camere di commercio aderenti al network. L'iniziativa scaturita da questo connubio è stata "**Mirabilia Top of the PID**", che premia i migliori prodotti - applicativi o soluzioni tecnologiche - sviluppati dalle imprese operanti nei territori del network per rimuovere ostacoli o risolvere problemi derivanti dalla crisi pandemica, favorire le destinazioni meno conosciute e frequentate e agevolare la ripartenza e lo sviluppo dell'economia del turismo. Mirabilia ha previsto inoltre lo **sviluppo di un'app** ideata per dare visibilità ai siti culturali e storico-architettonici della rete, e la diffusione di **misure innovative** per ricerca, informazione, comunicazione, promozione e commercializzazione di prodotti e pacchetti turistici e culturali.

Technological innovation

Tourism is and will increasingly be **digital**. The point of connection between the two spheres has generated an integration between **Mirabilia** and **the PID network** (Punto Impresa Digitale - Digital Enterprise Point) of the Chambers of Commerce belonging to the network. The initiative that resulted from this union was '**Mirabilia Top of the PID**', which awards prizes for the best products - applications or technological solutions - developed by companies operating in the territories of the network to remove obstacles or solve problems resulting from the pandemic crisis, to favour lesser-known and less frequented destinations, and to facilitate the restart and development of the tourism economy. Mirabilia also envisaged the **development of an app** designed to give visibility to the network's cultural and historical-architectural sites, and the dissemination of **innovative measures** for research, information, communication, promotion and marketing of tourist and cultural products and packages.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



BARI

Castel del Monte (*Sito Unesco dal 1996*)
Trulli di Alberobello (*Sito Unesco dal 1996*)

BASILICATA

I Sassi e il Parco delle Chiese rupestri di Matera (*sito unesco dal 1993*)
Parco nazionale del Pollino (*Sito Unesco 2016*)

IRPINIA SANNIO

Il complesso di Santa Sofia (*Sito Unesco 2011*)

CASERTA

Palazzo Reale del XVIII secolo di Caserta con il parco, l'acquedotto Vanvitelliano e il complesso di San Leucio (*Riconoscimento Unesco 1997*)

CHIETI - PESCARA

Vie e civiltà della transumanza - Provincia di Chieti
(*Patrimonio immateriale Unesco 2019*)

GENOVA

Le strade nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli (*Sito Unesco dal 2006*)

MARCHE

Centro storico di Urbino (*Sito Unesco dal 1998*)

MESSINA

Isole Eolie: Lipari, Vulcano, Salina, Stromboli, Filicudi, Alicudi e Panarea
(*Sito Unesco dal 2000*)

MOLISE

Riserva MAB Collemeluccio - Montedimezzo Alto Molise
(*Sito Unesco dal 1997*)

PAVIA

La via Francigena (*Candidatura Unesco 2017*)

PORDENONE - UDINE

Area archeologica e Basilica Patriarcale di Aquileia (*Sito Unesco dal 1998*)

Dolomiti (*Sito Unesco dal 2009*)

I Longobardi in Italia. I luoghi del potere (568-774 d.C.) Opere di difesa veneziane tra il XVI e il XVII secolo: Stato da Terra - Stato da Mar

Occidentale (*Sito Unesco 2017*)

Palù di Livenza, sito palafitticolo e patrimonio ambientale

SASSARI

La Festa dei Candelieri (*Patrimonio immateriale dell'Unesco dal 2013*)

SUD EST SICILIA

Le Città tardo barocche del Val di Noto (*Sito Unesco dal 2002*)

RIVIERE DI LIGURIA

Portovenere, Cinque Terre e le isole (Palmaria, Tino e Tinetto)

(*Riconoscimento Unesco dal 1997*)

TREVISO - BELLUNO

Provincia di Treviso - Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene (*Patrimonio Unesco dal 2019*)

Tre ville palladiane nella Marca Trevigiana (*Patrimonio dal 1996*)

Provincia di Belluno - Dolomiti (*Patrimonio Unesco dal 2009*)

Monte Grappa e Riserva della Biosfera (*Patrimonio Unesco 2021*)

UMBRIA

Assisi. La Basilica di San Francesco e altri siti francescani

(*Sito Unesco dal 2000*)

La Basilica di San Salvatore e Spoleto, il tempietto di Clitunno

a Campello sul Clitunno

VENEZIA GIULIA

Paesaggio rurale Collio-Brda tra Isonzo e lo Judrio. Riserva biosfera

Unesco di Miramare (*Candidatura Unesco*)

VERONA

Opere di difesa veneziane tra il XVI e il XVII secolo: Stato da Terra - Stato da Mar Occidentale Peschiera del Garda (VE) (*Sito Unesco 2017*)

La Città di Verona (*Riconoscimento Unesco 2022*)



 @MirabiliaNetwork

www.mirabilianetwork.eu

 @mirabilia_network