

La supercazzola del linguaggio aziendale

2 ottobre 2019

14:00 - 15:00

Piazza Eden

Empower, niente è impossibile, mission e vision, policy, innovazione, forward looking, splendida cornice: sono solo alcune delle parole misteriose, fuorvianti o semplicemente inutili usate dalle aziende. La domanda che ci dobbiamo porre è: esiste qualcuno sul pianeta Terra (o, molto più semplicemente, in azienda) che sa esattamente quale sia il significato specifico di queste parole? E ancora, è possibile trovare due manager della stessa azienda in grado di darne la stessa definizione? Probabilmente no. Il risultato è uno spiazzamento. Si tratta infatti di un linguaggio tribale ed esoterico, per comprendere il quale è inutile ricorrere a un vocabolario. Il risultato è un codice non scritto che risulta escludente e frustrante per chi è fuori dal cerchio magico di quelli che lo comprendono (o fingono di comprenderlo). Non solo. Queste parole oscure dovrebbero indicare quale rotta seguire nelle scelte operative di tutti i giorni. Il risultato è spesso una navigazione a vista.

PerLaRe-Associazione Per La Retorica condurrà un viaggio nel meraviglioso mondo della supercazzola contemporanea: dalle invisibili slide di Power Point, degne delle Olimpiadi di ottica, fino al magico mondo del politichese che di supercazzola se ne intende un bel po'. Per scoprire che, quando non capisci un tubo, non è sempre colpa tua, ma della tarapia tapioco come se fosse antani.

Partecipano

Andrea Bruno Granelli socio fondatore KANSO

Carlo Alberto Pratesi Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università Roma Tre

Flavia Trupia Presidente PerLaRe - Associazione Per La Retorica



FENOMENOLOGIA DELLA #SUPERCAZZOLA
#CSRIS19

