

Smartphone e *tablet* stanno cambiando il nostro modo di vivere e anche il nostro rapporto con la realtà. Il *workshop* vuole essere un momento di confronto sugli effetti del cambiamento in atto e uno stimolo a riflettere sul ruolo trainante che la banca può avere nel processo di digitalizzazione e modernizzazione della società italiana.

CIPA

Banca d'Italia
Servizio Innovazione e sviluppo informatico
Tel: +39 06 4792 6803 • Fax: +39 06 4792 6801
segcipa@cipa.it • www.cipa.it

The image shows a smartphone screen with a white background and a blue border. At the top, there is a status bar with icons for mail, phone, signal strength, and battery. Below the status bar, the CIPA logo is displayed on the left, followed by the text "Convenzione Interbancaria per i Problemi dell'Automazione". Underneath, the word "Workshop" is written in a serif font, with a small horizontal bar below it consisting of four colored segments: blue, red, yellow, and green. The main title "Mobile e web 2.0:" is in a large, thin, sans-serif font, followed by the subtitle "cambia la società, cambia la banca" in a smaller, bold, sans-serif font. A large, faint, wireframe globe is visible in the background. At the bottom of the screen, there are three icons in colored boxes: a red house icon, a yellow location pin icon, and a green alarm clock icon. To the right of each icon is text: "Banca d'Italia • Palazzo Koch", "Via Nazionale, 91 – Roma", and "19 dicembre 2013". At the very bottom of the phone frame, there are three icons: a white hamburger menu icon, the Banca d'Italia logo, and a white home button icon.

CIPA | Convenzione Interbancaria
per i Problemi dell'Automazione

Workshop

Mobile e web 2.0:
cambia la società,
cambia la banca

Banca d'Italia • Palazzo Koch

Via Nazionale, 91 – Roma

19 dicembre 2013

11:30 • Introduzione

Ebe **Bultrini**
Presidente CIPA • Banca d'Italia

11:40 • Mobile economy: anche
in banca non se ne può
fare a meno

Filippo **Renga**
School of Management
Politecnico di Milano

12:00 • Smart work: come contenere
i lati oscuri della Rete e
catturare le opportunità

Andrea **Granelli**
Kanso

12:20 • L'Agenda Digitale Italiana
e le nuove tecnologie

Maria Pia **Giovannini**
Agenzia per l'Italia Digitale

12:40 • Nuove tecnologie per
l'educazione finanziaria

Alessandro **Cocozza**
Banca d'Italia

13:00 • Domande e risposte

13:30 • *Buffet lunch*

14:30 • Mobile banking: banca e
cliente corrono insieme

Giulio **Murri**
ABI Lab

14:50 • Mobile e Web 2.0:
cambia la società,
cambia INTESA SANPAOLO

Raffaele **Pinna**
Intesa Sanpaolo

15:10 • Connecting our customers:
the UniCredit approach

Massimo **Messina**
UniCredit Business Integrated Solutions

15:30 • "UP": il mobile payment
oltre l'NFC

Enrico **Susta**
Banca Sella

15:50 • Le statistiche economiche
incontrano il mobile

Daniele **Piazza**
Banca d'Italia

16:10 • How to prepare for the
mobile mind shift

Luca **Paderni**
Forrester Research

16:30 • Discussione finale

17:00 • Chiusura dei lavori