

## GESTIONE RISORSE UMANE



### L'organizzazione digitale della conoscenza personale

*Competere nella società dell'informazione*

Torino

14.04.2016

NH LINGOTTO TECH

Orario: 9:00-18:00

**Durata: 1 giorno**

#### Perché partecipare

Nell'era dell'informazione e della conoscenza, creare, arricchire e gestire la propria conoscenza personale (che interagisce e si ibrida ma è comunque separata da quella aziendale, presente nelle intranet, nei sistemi di knowledge management, ) è un'attività sempre più vitale che caratterizza e differenzia gli autentici "professionisti della conoscenza" ed è sempre più condizionata dal digitale. Questo corso è dunque utile per: acquisire una metodologia concreta (e di immediata applicazione) per la gestione della propria conoscenza e integrare le informazioni frammentate raccolte da Internet, libri, giornali, riviste, corsi di formazione, ... migliorare le capacità di selezionare, estrarre, organizzare e archiviare frammenti eterogenei a fini analitici e creativi; apprendere strategie utili a far fronte al crescente overload informativo (che affligge i moderni "professionisti della conoscenza") ... e comprendere gli aspetti più rilevanti della rivoluzione digitale, senza dimenticare i suoi crescenti "lati oscuri".

#### L'educazione digitale

[Vai all'articolo](#)

#### RETORICA E BUSINESS. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale

[Vai all'articolo](#)

#### eLeadership. L'arte della guida nell'era della Rete

[Vai all'articolo](#)

#### IL LATO OSCURO DEL DIGITALE. Breviario per (sopra)vivere nell'era della Rete

[Vai all'articolo](#)

#### Attività correlate

13.04.2016

Milano

Corsi e seminari

[Personal branding](#)

#### A chi è diretto

A tutti coloro che credono che l'"informazione sia potere" e che la conoscenza personale sarà uno degli elementi competitivi richiesti dal mercato. A coloro, dunque, che usano e scambiano quotidianamente conoscenza e informazioni e vogliono apprendere una modalità per: sapere discriminare fra le informazioni da conservare e quelle da ignorare; per organizzare al meglio i flussi crescenti di informazione che ricevono; per saperle ritrovare quando servono e saperle riutilizzare con il minimo costo e in modo creativo. Questa metodologia consente anche di essere più produttivi, massimizzando il valore delle informazioni e conoscenza di cui dispongono e aumentando nel contempo efficacia ed efficienza nella ricerca di informazioni pertinenti e aggiornate (soprattutto in Rete).

#### Temi trattati

Il focus della giornata è soprattutto culturale e metodologico e vuole aprire gli occhi sulle straordinarie opportunità offerte dal digitale per potenziare la nostra conoscenza. Verranno dati anche spunti e suggerimenti pratici sugli strumenti digitali da utilizzare per facilitare tale processo. Argomenti principali: I nuovi scenari aperti dal digitale, i suoi trend più recenti e le crescenti dimensioni problematiche. L'aggiornamento della conoscenza personale (informazioni utili, spunti interessanti, stralci di libri e articoli che ci sono piaciuti, comportamenti dei concorrenti, nuovi prodotti, informazioni "aggiuntive" sui propri clienti, ...) -metodo e tecniche e contributo del digitale. Il "Sè Digitale": una metodologia collaudata di raccolta, gestione e riutilizzo creativo delle informazioni personali reso possibile dai nuovi strumenti digitali. Conoscenza personale-ibridazione fra apprendimento lavorativo, passioni personali ed esperienza di vita.

#### Docente

Andrea Granelli

Docente



*Presidente e fondatore di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione e change management. E' specializzato in cultura digitale e in leadership. Ha lavorato prima in Montedison e in McKinsey e poi come CEO in tin.it (l'operatore Internet del gruppo Telecom Italia) e in TILab (l'azienda che gestisce le attività di R&D e Venture Capital sempre del Gruppo Telecom). E' anche presidente dell'Archivio Storico Olivetti.*

Roberto Pone

Docente



*Da 10 anni svolge attività di consulenza direzionale occupandosi di iniziative per accompagnare imprese, territori e risorse umane a cogliere la sfida della digital transformation. Affianca a competenze e metodologie tipiche della consulenza strategica strumenti relativi a campi quali il design e le scienze umane per far uso dell'esperienza e condivisione aiutando non solo a comprendere le specificità del digitale ma a mantenere il necessario sguardo d'insieme per cogliere consapevolmente la*

*trasformazione da esso imposta. Ha preso parte a numerosi comitati per la valutazione dell'eccellenza nel campo delle tecnologie digitali ed è co-autore del recente volume "Il negozio nell'era di internet" (Collana Le Bussole, Confcommercio).*