

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

[bit.ly/drivingchange2019](http://bit.ly/drivingchange2019)

PER UN CONTATTO DIRETTO

MILANO

Luisa Panariello

[lpinariello@cfmt.it](mailto:lpinariello@cfmt.it)

T. 02 5406311

ROMA

Lucia Canullo

[lcannullo@cfmt.it](mailto:lcannullo@cfmt.it)

T. 06 5043053

*La partecipazione è gratuita  
ma su invito*



Si ringrazia



CARGĒAS  
ASSICURAZIONI

Gruppo  
BNP Paribas

PROMO PREZIOSI SRL

RICOH  
imagine. change.



TAGHeuer

# DRIVING CHANGE

La Business Community si incontra  
sul campo da Golf



MILANO, 15 APRILE 2019  
GOLF CLUB  
CASTELLO DI TOLCINASCO  
Pieve Emanuele (MI)

ROMA, 11 GIUGNO 2019  
GOLF CLUB  
PARCO DE' MEDICI  
Via S. Rebecchini, 39

Un progetto di



In collaborazione con



## COS'È DRIVING CHANGE

Per il terzo anno la Business Community si incontra sul campo da Golf.

Così come l'impresa ha sempre più bisogno di un management di qualità, con idee forti in grado di governare il cambiamento, così il management necessita di imprenditorializzare le sue logiche di azione. Questo processo che è ormai in atto, nel rispetto dei reciproci ruoli, ha bisogno di un "campo pratica" sul quale confrontarsi con modalità nuove e suggestive, alla ricerca di fonti di ispirazione capaci di alimentare il pensiero e innovare la cultura aziendale.

"Driving Change", gioco di parole a metà tra il linguaggio golfistico e quello d'impresa, sarà il campo pratica nel quale sperimentare spunti per guidare il cambiamento. Il golf, oltre ad essere uno sport individuale e allo stesso tempo avere in sé un alto tasso di socialità, è una forma mentis fortemente vicina a quanto vivono quotidianamente manager e imprenditori.

Sul campo da golf e nelle club house si gioca ma non solo: ci si confronta, si ragiona sugli stili di management e si costruiscono straordinarie occasioni di business.

In questa edizione verrà affrontato il tema della retorica, strumento essenziale per i leader del XXI secolo e la più importante fra le competenze umane. Arte del dire o, meglio, del ben ragionare, la retorica è ancora oggi uno strumento efficacissimo, persino nell'agguerrito mondo del business: chi la padroneggia è in grado di persuadere, negoziare, connettere fatti apparentemente distanti, dirimere i conflitti, motivare, coniare nuove parole...

## Programma

Registrazione e welcome coffee

**10.00 - 12.00** Evento condotto da **Andrea Granelli**

**12.00 - 13.00** Brunch

**13.15 - 18.00** Gara di golf a squadre

- per i golfisti esperti gara shot gun\*;
- per i neofiti gioco a squadre **Driving Change Beginners Class Cup** coordinato da Carlo Romanelli, presidente di NetWorking, con l'assistenza di maestri di golf.

A seguire premiazioni e cena a buffet

*\*Invitational con max 72 giocatori*

## RETORICA E BUSINESS

La retorica - cuore della leadership - rivista con la lente del digitale

CONDOTTO DA

**ANDREA GRANELLI**

Fondatore di Kanso

RELATORI

**ORNELLA CHINOTTI**

Managing Director di SHL Italia e Francia

**SERGIO LUCIANO**

Direttore di Economy

