



BORSA ITALIANA



KANSO



Il Sole
24 ORE



nòva²⁴
IL SITE 24 ORE



DA
Domus Academy

INNOVAZIONE & DESIGN

INNOVAZIONE & DESIGN COME LEVA COMPETITIVA PER LA CRESCITA DELLE MEDIE IMPRESE

Milano, 22 novembre 2006 - ore 14.00

Palazzo Mezzanotte Congress and Training Centre

Piazza Affari, 6

Le imprese italiane sono di fronte ad un bivio: la crescita o lo stallo in posizioni di nicchia. Lanciare prodotti innovativi che mettano insieme la dimensione fisica e prestazionale del prodotto con i suoi aspetti immateriali (interfacce/modalità di interazione e valenza simbolica), con l'obiettivo di creare esperienze "memorabili", può essere la risposta. Sono queste esperienze memorabili che spingono il consumatore a pagare un prezzo superiore, che instaurano meccanismi di fidelizzazione e che generano il passaparola, strumento di marketing sempre più efficace per allargare la base clienti in maniera rapida e con investimenti limitati.

PROGRAMMA

Per adesioni e informazioni:
innovazione&design@borsaitaliana.it
tel. 02 72426256

Saluto di benvenuto - Massimo Capuano, Borsa Italiana

INTRODUZIONE AL WORKSHOP

Andrea Granelli, Domus Academy e Kanso

"NANISMO" E CRESCITA NELLE AZIENDE ITALIANE

Luca Lombardo, Borsa Italiana

ALCUNI CASI DI CRESCITA GRAZIE A "INNOVAZIONE&DESIGN"

- Il caso FIAM
Giorgio De Michelis, Domus Academy e Università Bicocca
- Il caso SVGomma
Giulio Ceppi, Domus Academy e Total Tool

BREVETTI E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO PER LA CRESCITA: UN CONSUNTIVO

Riccardo Pietrabissa, Politecnico di Milano

RIFLESSIONI ED ESPERIENZE SUL FINANZIAMENTO DELL'INNOVAZIONE

Massimo Arrighetti, Banca Intesa

Pierluigi Paracchi, Quantica sgr

LA NUOVA ALTA FORMAZIONE MANAGERIALE: MBD E DSCHOOL

Sebastiano Bagnara, Domus Academy e Politecnico di Milano

Discussione con i partecipanti

Luca de Biase, Nòva