

MADE expo per la riqualificazione

e la valorizzazione dei borghi e centri storici italiani

L' 87% del territorio italiano è caratterizzato da centri con meno di 10.000 abitanti. Oltre 5000 borghi e piccoli centri ospitano 22 milioni di abitanti con 180.000 Pmi e 8000 prodotti tipici.

Un "fenomeno" rispetto al quale l'evento "Borghi & Centri Storici" mira a divenire punto di riferimento per affrontare i temi della loro riqualificazione e valorizzazione in una logica di integrazione tra nuovi modelli e stili di vita e innovazione di prodotti e servizi per il loro recupero.

I "Borghi" come un formidabile asset per la valorizzazione dell'identità dei luoghi e lo sviluppo turistico e immobiliare dei territori, in grado di catalizzare una progettualità pubblico-privata, promuovere nuove forme di ospitalità turistica tipicamente Made in Italy (ad esempio l'Albergo Diffuso) e lo sviluppo di attività artigianali e commerciali, favorendo il recupero del patrimonio edilizio e paesaggistico tipico.

I Borghi come leva di attrazione anche di capitali e investimenti stranieri attratti da questa innovativa tipologia di offerta: investitori, operatori del turismo, residenti esteri alla ricerca di nuove "residenzialità" anche in regioni poco conosciute del nostro centro-sud che abbinano peculiari condizioni di vita a valori immobiliari decisamente attraenti. Il programma dei convegni mira pertanto a offrire, in un'ottica multidisciplinare, una panoramica dell'offerta del nostro Paese coniugandola con riflessioni su i "modi" del recupero fisico (edilizio, urbano, tecnologico e ambientale) e le nuove opportunità in tema di partenariato pubblico-privato e finanziamento dei progetti.

Borghi e Centri Storici - Padiglione 6

Borghi & Centri Storici è un evento organizzato da MADE expo in collaborazione con Borghi srl



Ristrutturare
Valorizzare
Riqualificare

con il patrocinio di



Ministero del Turismo

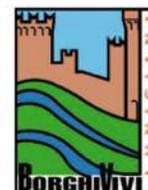


MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Ministero dello Sviluppo Economico

con il partecipazione di

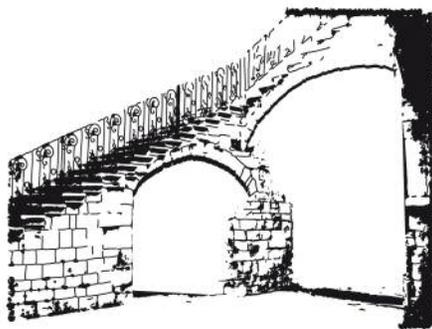


media sponsor



promosso da





**BORGHI
&
CENTRI
STORICI**

I Convegni di BORGHI & CENTRI STORICI

Venerdì 05 Febbraio 2010 ore 10,00

EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITÀ NEL RECUPERO EDILIZIO DEI BORGHI E CENTRI STORICI

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo
PADIGLIONE 6 - SALA B

La valorizzazione del patrimonio immobiliare di pregio passa attraverso la progettazione e realizzazione di interventi di recupero sostenibili e l'adozione delle moderne soluzioni di risparmio energetico possono definirsi attraverso la traduzione creativa di elementi architettonici tradizionali.

In corso di definizione

Venerdì 05 Febbraio 2010 ore 10,30

L'ANIMA DIGITALE DELLE CITTÀ D'ARTE

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo e KANSO
PADIGLIONE 6 - SALA A

Le specificità e bellezze dei luoghi, unite all'economia della cultura e al potere delle nuove tecnologie digitali sono oggi una delle chiavi di sviluppo nell'economia contemporanea. Insieme possono moltiplicare il valore dei nostri prodotti e servizi e "riagganciarli" al territorio di origine. I territori caratterizzati da bellezza ed unicità, sia per specificità ambientali che per sedimentazioni storiche ed i nostri 1.000 campanili possono pertanto costituire un promettente asset nonché un utile antidoto al depauperamento creato dai cosiddetti "non luoghi". D'altro canto, nella società della conoscenza dove regna la centralità dei servizi, l'innovazione tecnologica assegna un ruolo strategico al patrimonio culturale che, dotato di servizi e delle relative infrastrutture può creare e stimolare nuove professionalità e capacità organizzative. L'infrastrutturazione digitale (connettività, sensoristica, middleware, contenuti, nuovi devices, ...) diventa quindi un fattore competitivo essenziale per questa tipologia di città. Il convegno approfondirà questi temi sia dal punto di vista delle esigenze di una città d'arte sia confrontando i progetti "digitali" più innovativi presenti oggi sul mercato.

Ore 10.30 Introduzione: Andrea Granelli (Presidente KANSO)
- Unesco supervisore di alcuni Centri Storici Italiani: Gianni Puglisi (Presidente Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco)
- Le (nuove) identità delle città italiane: Paolo Testa (Coordinatore Management ed Innovazione Fondazione Cittaitalia dell'ANCI)
- I nuovi strumenti della pianificazione urbana: Mario Abis (Presidente MAKNO)
- La città "fabbrica di servizi": Luigi Taranto (Direttore Generale Confcommercio)

Ore 11,45 CONFRONTO SULLE PRINCIPALI INIZIATIVE PER "ANIMARE" DIGITALMENTE LE CITTÀ

Coordina: Stefano Pileri (Presidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici)

Intervengono:

- Roberto Albini (Market Innovation per la clientela corporate di Telecom Italia)
- Clara Palaez (Responsabile Marketing di Ericson Italia)
- Biagio De Marchis (Responsabile Public Sector di IBM Italia)
- Carlo Mirone (Direttore Operazioni Mercato PA di Cisco Italia)

Ore 13,00 Conclusioni: Andrea Granelli



www.iborghisrl.it
info@iborghisrl.it