

III Giornata APAFORM dei Formatori di Management

Cultura digitale e cambiamento

MILANO · 27 novembre 2019 · dalle 10.00 alle 13.30

Host: **Università Luigi Bocconi** Via Roentgen, 1 - Milano (MI)

PRESENTAZIONE

È ormai largamente condivisa la convinzione che l'introduzione delle tecnologie digitali ha determinato il passaggio da un'epoca di cambiamento ad un cambiamento di epoca.

Ciò significa che si modificano le relazioni nella società e nell'economia. Si passa da relazioni sequenziali e relativamente stabili del mondo analogico a relazioni di interconnessioni molteplici, non lineari e altamente volatili del mondo digitale.

In questo contesto non è sufficiente utilizzare le nuove tecnologie per svolgere in modo più rapido e diffuso le tradizionali funzioni di imprese, amministrazioni pubbliche ed enti del terzo settore, ma occorre ripensare radicalmente il modello di business e di conseguenza i ruoli, le funzioni e le relazioni organizzative.

Mentre nella cultura analogica l'economia era organizzata sulla distinzione tra produzione, scambio e consumo di beni e tra produzione, trasferimento e distribuzione della ricchezza, nella cultura digitale produzione, trasferimento, distribuzione e consumo della ricchezza sono fasi non sempre distinguibili. Si pensi ad esempio al concetto di prosumer, consumatori che contribuiscono alla produzione o al concetto di co-produzione di servizi pubblici.

Conoscenze, abilità e competenze delle persone che nell'economia analogica erano legate a ruoli economici e sociali, nell'economia digitale sono collegate alle caratteristiche delle persone in senso olistico e alla loro capacità di assumere, di volta in volta, diversi ruoli nei processi economici e sociali (professionisti, imprenditori, manager pubblici e privati, cittadini, consumatori).

A loro volta aumentano le interconnessioni tra relazioni economiche, sociali e politiche con implicazioni sul sistema di governance e di assunzione delle responsabilità nei confronti non solo delle imprese ma dell'intero sistema economico, sociale, politico-istituzionale.

La III Giornata APAFORM dei Formatori di Management intende affrontare questa tematica sia sul piano della riflessione teorica e sia sul piano delle concrete esperienze che sono già presenti in molti settori pubblici e privati.

Coerentemente con il paradigma sopra richiamato la Giornata privilegerà momenti di confronto tra i partecipanti che vivono nella loro concreta realtà le nuove sfide partendo da background e storie personali molto diverse. Il tema sarà introdotto da alcuni interventi di 10-12 minuti che serviranno da "provocazione intellettuale", cui faranno seguito interventi dei partecipanti di massimo 3 minuti.

III Giornata APAFORM dei Formatori di Management

Cultura digitale e cambiamento

MILANO · 27 novembre 2019 · dalle 10.00 alle 13.30

Host: **Università Luigi Bocconi** Via Roentgen, 1 - Milano (MI)

PROGRAMMA

09:30-10:00 Registrazione partecipanti

10:00-10:20 **Saluti istituzionali**
Elio Borgonovi, Presidente APAFORM

10:20-11:40 **Interventi introduttivi**

- **Marco Cibien**, Funzionario Tecnico Direzione Normazione UNI - Ente Italiano di Normazione
- **Andrea Granelli**, Fondatore Kanso
- **Patrizia Masino**, Marketing Manager Gruppo INFOR
- **Francesco Meneghetti**, Founder e Ceo Fabbrica Digitale
- **Roberta Morici**, Digital Culture & Transformation Cefriel-Politecnico di Milano
- **Francesco Varanini**, Direttore Responsabile Rivista *Persone & Conoscenze*

11:40-13:15 **Dibattito**

13:15-13:30 **Conclusioni**
Elio Borgonovi, Presidente APAFORM
