



SETTIMANA EUROPEA
DELLE PMI 2010

UNA FABBRICA DI IMPRESE ECCELLENTI!

AASTER

Dai Cinque Sensi...alla Ricerca del Sesto Senso: l'Intuito in Impresa
INNOVARE CREANDO I MERCATI DI DOMANI

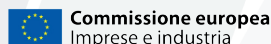
Bologna 26 maggio 2010

ore 10.00 - 14.00

FRASSINAGO18, Via Frassinago 18/2

L'appuntamento è gratuito previa iscrizione alla pagina http://www.aster.it/eventi/smeweek_2010.php

Segreteria organizzativa
Aster S. cons. p. a.
Area della Ricerca di Bologna
Via Gobetti 101 - 40129 Bologna
Tel +39 051 6398099 Fax +39 051 6398131
segreteria@aster.it



in collaborazione con:



**DESIGN
CENTER**
B O L O G N A

Nell'ambito della nuova edizione della SME WEEK, la settimana europea delle piccole e medie imprese, indetta dalla Commissione Europea dal 25 maggio al 1 giugno 2010 per promuovere lo spirito imprenditoriale e far conoscere le opportunità comunitarie per le PMI, ASTER presenta: **Dai Cinque Sensi...alla Ricerca del Sesto Senso: l'Intuito in Impresa, INNOVARE CREANDO I MERCATI DI DOMANI**. Un incontro di formazione con tutor esperti in innovazione, che dialogheranno con imprese e ricercatori. Il format dell'evento prevede un primo momento conoscitivo con gli esperti e successivamente la creazione di quattro teamworking tematici.

ANTICIPARE IL MERCATO. Cambiare radicalmente il significato di prodotti e servizi e sviluppare capacità d'intuizione costruendo un network di relazioni

condotto da **Andrea Granelli**, presidente di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione. E' stato amministratore delegato di tin.it e dei laboratori di ricerca del Gruppo Telecom

INTUITO E GIUDIZIO. Il Design come generatore di innovazione: trasformare l'intuito in metodo

condotto da **Carlo Branzaglia**, direttore editoriale del trimestrale Artlab e National Director nel board di EIDD Design for All Europe; responsabile del Design Center Bologna

FORTUNA O BRAVURA? Come un'invenzione diventa (oppure no) un business miliardario

condotto da **Vincenzo Palermo**, ricercatore del CNR, divulgatore scientifico e scrittore

RACCONTARE E RACCONTARSI: l'intuito che guida gli user

condotto da **Enzo Rullani**, docente di Economia della Conoscenza presso la Venice International University; direttore del team di ricerca di CFMT (Centro di formazione del management del terziario) sull'economia dell'immateriale e l'innovazione nei servizi

Aprono i lavori:

*Rappresentante della Regione Emilia-Romagna
Pietro Caselli, presidente di Aster*

Nel corso dell'evento sarà servito un brunch

“Dai Cinque Sensi...alla Ricerca del Sesto Senso: l'Intuito in Impresa” è un'iniziativa che dà continuità all'esperienza presentata nell'ambito della SME WEEK 2009, dedicata ai “5 sensi dell'impresa” e prevede anche l'evento “L'intuito femminile nel fare impresa” organizzato da Eurosportello - Camera di Commercio di Ravenna, in programma il 27 maggio 2010, dalle 14.30 alle 17.30 al MAR - Museo d'Arte della città di Ravenna (Via Roma 13).

L'iniziativa rientra nelle attività del progetto **SIMPLER** - Support Services to **IMP**rove innovation and competitiveness of business in **L**ombardia and **E**milia-Romagna - finanziato dalla Commissione europea nell'ambito della Enterprise Europe Network, la più importante rete europea di servizi a supporto di imprese, istituti di ricerca e università.