



Master in Management dell'Innovazione



## LA RETE *di Penelope*

PISA 19 MAGGIO 2006

### OBIETTIVI

La giornata si inserisce in un percorso di incontri annuali sui temi dell'innovazione e del cambiamento organizzativo nelle imprese e nella pubblica amministrazione. La formula prevede una prima sessione di ascolto di stimoli provenienti dalla riflessione scientifica e una seconda sessione in grado di recuperare gli spunti "divergenti" della mattina, utilizzandoli come base su cui impostare un confronto su temi più concretamente operativi.

La sessione mattutina discute **le recenti scoperte sulle proprietà delle reti** naturali in ambiti quali la fisica, l'informatica, la teoria dell'informazione, le neuroscienze.

Nella sessione pomeridiana **si confrontano manager impegnati**, spesso con enormi difficoltà, nella costruzione e nella gestione di grandi reti sociali e tecnologiche per lo sviluppo del Sistema Paese.

MASTER  
in Management  
dell'Innovazione



AULA MAGNA SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA  
P.zza Martiri della Libertà, 33 - 56127 PISA

[www.ammisa.sssup.it](http://www.ammisa.sssup.it)

Segreteria Organizzativa  
Tel: 3460948241 · e-mail: [g.caridi@sssup.it](mailto:g.caridi@sssup.it)

Con il Patrocinio di



Provincia di Pisa

Con la collaborazione di



## PREMESSA

Negli ultimi anni, con il grande sviluppo di Internet, la parola rete è entrata nel lessico comune.

Nel suo rapido sviluppo la scienza delle reti sta scoprendo fenomeni estremamente rivelatori ed eccitanti. I primi risultati, infatti, aprono una nuova prospettiva in cui *il concetto di rete assume sempre più un ruolo centrale* nella comprensione e nella gestione dei processi che guidano il mondo economico e sociale.

È in atto un profondo cambiamento in cui studiosi di diverse discipline scoprono che la complessità delle reti ha un'architettura comune e definita.

## TEMA

Il convegno, organizzato dal Master in Management dell'Innovazione e dall'Associazione Ex Allievi AMMISA, *si propone di analizzare come vari modelli di rete* fra loro molto diversi (biologiche, computazionali, economiche, informatiche, energetiche, relazionali) *presentino sorprendenti analogie.*

Sulla base di questa analisi si cercherà di riflettere sulle problematiche che manager ed amministratori affrontano nell'operare in una logica di rete.

# LA RETE *di Penelope*

## STRATEGIE DI RETE PER IL CAMBIAMENTO

### Programma

#### ore 11.00 Introduzione

**Riccardo Varaldo** Presidente Scuola Superiore Sant'Anna

**Roberto Barontini** Coordinatore Master in Management dell'Innovazione

**Antonio Mazzeo** Presidente AMMISA

#### ore 11.15

#### *Prima sessione*

RETI NATURALI E RETI ARTIFICIALI:  
PROPRIETÀ EMERGENTI, ORDINE,  
CAMBIAMENTO.

**MODERATORE:** **Alessandro Bruni**  
Amministratore Unico ABLA

**Domenico Parisi** Direttore di ricerca presso l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione, CNR Roma

**Giancarlo Prati** Vice Presidente Scuola Superiore Sant'Anna, Presidente CNIT

**Paolo Spada** Amministratore Delegato Siris Communication & Technology

ore 14.30

#### *Seconda sessione*

**MODERATORE:**

**Giovanni Atti**

**Roberto Citton**

**Claudio Scotti Di Carlo** Channel Director Discovery Italia

**Enrico Letta** Segretario Generale AREL

**Mario Mariani** SVP Media & VAS Tiscali

**Giorgio Merli** IBM Management Consulting Services Leader

**Alberto Mossini** Direttore Generale CNC

**Andrea Pieroni** Presidente Provincia di Pisa

#### Conclusioni

**Andrea Granelli** Presidente Kanso

ore 18.00

LE RETI SOCIALI:  
OSTACOLO O OPPORTUNITÀ PER IL  
CAMBIAMENTO DEL SISTEMA PAESE?

**Andrea Granelli**  
Presidente Kanso

Head of Procurement & Supply Chain  
Governance AgustaWestland

Senior Executive Accenture

Channel Director Discovery Italia

Segretario Generale AREL

SVP Media & VAS Tiscali

IBM Management Consulting  
Services Leader

Direttore Generale CNC

Presidente Provincia di Pisa

ELEZIONE DEL CONSIGLIO  
DIRETTIVO AMMISA 2006-2008

