



A nome di **IIM - Institute of Interim Management Italian Chapter**, e in collaborazione con **Fondazione ISTUD**, Education Partner, e **Halldis**, estendo l'invito al workshop (gratuito)

## **Innovazione, crescita e nuove professionalità** *Come conciliare tecnologie, design e cultura d'impresa*

presso **ALDAI - Sala Viscontea - 3° piano**  
**Via Larga, 31**  
**Milano - 13 Febbraio 2007**  
**h. 16:30 - 18:00**

**Iscrizione on line su [www.temporary-management.com](http://www.temporary-management.com) o su [www.ioim.it](http://www.ioim.it)**

Le imprese italiane sono di fronte ad un bivio: la crescita o lo stallo in posizioni di nicchia. Lanciare prodotti innovativi che mettano insieme la dimensione fisica e prestazionale del prodotto con i suoi aspetti immateriali (interfacce/modalità di interazione e valenza simbolica), con l'obiettivo di creare esperienze "memorabili", può essere la risposta. Sono queste esperienze memorabili che spingono il consumatore a pagare un prezzo superiore, che instaurano meccanismi di fidelizzazione e che generano il passaparola, strumento di marketing sempre più efficace per allargare la base clienti in maniera rapida e con investimenti limitati.

I metodi analitici e "riduzionismi" insegnati dagli MBA non aiutano più i manager ad orientarsi nella crescente complessità del contesto in cui le aziende si muovono, legate all'emergere dell'economia post-industriale. Ma soprattutto non consentono di cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dai nuovi paradigmi di business.

La cultura manageriale, il sapere tecnico e la conoscenza dell'uomo - delle sue esigenze, aspirazioni ma anche paure - devono essere combinati in un approccio progettuale integrato, che vede al centro il design strategico. Il design si è infatti evoluto, passando da una disciplina che si occupa di forme e funzioni dei prodotti a un nuovo approccio per sviluppare modelli di business.

Relatore sarà **Andrea Granelli** - presidente di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione e customer experience - che da diversi anni lavora su temi legati all'innovazione: è stato amministratore delegato di *tin.it* e dei laboratori di ricerca del Gruppo Telecom. È presidente del Distretto dell'Audiovisivo e dell'ICT di Roma, membro della Fondazione Cotec per la diffusione dell'innovazione tecnologica e direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy.

Maurizio Quarta  
IIM Italian Chapter National Coordinator



FONDAZIONE I STUD

