



NEWS

Addio a Garcia Marquez

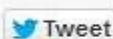
Home > News > L'arte della Comunicazione è irrinunciabile nel mondo digitale

L'arte della Comunicazione è irrinunciabile nel mondo digitale

Redazione on 26 aprile 2014



0



0



0



#libri – La retorica è un'abilità allo stesso tempo antica e indispensabile per governare il mondo contemporaneo. È forse per questo che la retorica è viva e gode di ottima salute.

È vero, il termine sa ancora di tomi cartacei e polverosi, di ampollosi giri di parole e può generare flashback di criptiche versioni di latino inflitte da sadiche professoresse per niente 2.0, ma l'arte del dire (adesso la chiamano "storytelling"...) è uno strumento essenziale per chi è chiamato a lavorare in team e magari a guidarlo, far finanziare la propria idea o semplicemente vuole comprendere la dinamica delle comunicazioni più efficaci.

Uno strumento utile per avvicinarsi o rivalutare questa abilità è **"Retorica e business: intuire, ragionare, sedurre nell'era del digitale"**, l'ultima pubblicazione di Andrea Granelli e di Flavia Trupia (Egea ed., 184 p.). Continua su Wired.it: *Nove ragioni per rivalutare la retorica.*

F.L.C.



Pubblicazione a cura della Redazione.