

rigantur mentes

Home

Attività

Biografia

Materiali

Omelie

Sapere di carta

Esplorazione: > [Home](#) > [Sapere di carta](#) > Andrea Granelli – Flavia Trupia, Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre

Lascia un commento

Andrea Granelli - Flavia Trupia, Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale, Egea, Milano 2014



Andrea Granelli
Flavia Trupia
Retorica e business

Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale

Postazione di Ivan La Belle

Un libro che contiene tante informazioni e perle sull'importanza dell'argomentazione, sullo stile del discorso, sull'incidenza della parola sui comportamenti e sulle scelte.

L'analisi dei discorsi è calata poi nella realtà aziendale e nella nostra realtà digitale (come cambia il modo di parlare, argomentare, riflettere nell'interazione quotidiana con la rete).

Egea

Share this:

Twitter

Facebook

Altro

Mi piace

Di' per primo che ti piace.