

CAMERA DI COMMERCIO Milano MonzaBrianza Lodi

Seminario "PID - Punto Impresa Digitale"

INTRODUZIONE AL DIGITALE

1a Edizione: **30 Gennaio** – Orario **14.00-18.00** - Sede: **Milano** - Formaper – Via S. Marta, 18

2a Edizione: **21 Febbraio** – Orario **9.00-13.00** - Sede: **Monza** – Camera di Commercio - Piazza Cambiagli, 9

*Il digitale continua a trasformare la nostra vita personale e professionale, i mercati, le organizzazioni, le attività e i luoghi di lavoro ed è **alla base dell'impresa 4.0**. Ma cosa significa veramente il digitale? Qual è la sua natura, le sue funzionalità e applicazioni, i suoi impatti? E quanto è importante sviluppare consapevolezza e maturità dinanzi a questo fenomeno?*

OBIETTIVI

Il percorso formativo si propone di introdurre i partecipanti al basic del fenomeno digitale.

In particolare, si intende:

1. presentare le principali caratteristiche, funzionalità, applicazioni, punti di forza e criticità del digitale
2. illustrare in sintesi le principali implicazioni e impatti del digitale sul business, il mondo del lavoro e la vita personale
3. offrire una prima sensibilizzazione al tema della maturità digitale

PROGRAMMA

Il digitale

- ✓ Il digitale: significato e caratteristiche.
- ✓ Le quattro rivoluzioni industriali. Dall'Information e Communication Technology al digitale. La trasformazione digitale della società e dell'economia.
- ✓ Le principali funzionalità e applicazioni del digitale. Le principali tecnologie e strumenti.
- ✓ Una panoramica sulla terminologia digitale di base.

Le implicazioni e gli impatti del digitale

- ✓ I trend sociali, culturali, tecnologici e di mercato.
- ✓ Gli impatti del digitale sul business, sui mercati, sulla relazione con il Cliente, sui modelli organizzativi, sui processi e sui ruoli.
- ✓ La creazione del valore attraverso il digitale. Strategia digitale e progettazione del business.
- ✓ Gli impatti del digitale sulla vita personale e le relazioni.

La maturità digitale

- ✓ Alfabetizzazione digitale versus educazione digitale.
- ✓ Maturità digitale e "digital readiness". Le potenzialità e i rischi del digitale. Le false credenze sul digitale. Educazione al digitale, spirito critico e uso consapevole.

CAMERA DI COMMERCIO Milano MonzaBrianza Lodi

DESTINATARI

Il seminario è rivolto a imprenditori, manager e collaboratori che intendano acquisire una prima sensibilizzazione al fenomeno digitale e operanti in aziende attive iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio Metropolitana di Milano MonzaBrianza Lodi.

DURATA, ORARI, SEDI, DATE

Il seminario ha una durata di 4 ore, si terrà in queste date e sedi:

- 1a Edizione: **30 Gennaio dalle ore 14.00 alle ore 18.00** – Sede: **Milano** - Formaper – Via S. Marta, 18
- 2a Edizione: **21 Febbraio dalle ore 9.00 alle ore 13.00** – Sede: **Monza** – Camera di Commercio - Piazza Cambiaghi, 9

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita e le iscrizioni potranno effettuarsi on line sul sito www.milomb.it alla sezione "Eventi", fino ad esaurimento dei posti disponibili.

PROFILO DEL DOCENTE

Andrea Granelli - Nel 1989 entra in McKinsey e coordina le attività di Digital Transformation. Nel 1995 diventa il braccio destro del fondatore di Video On Line (VOL), nel 1996 fa nascere tin.it, di cui fa l'amministratore delegato. Nel 2001 è nominato amministratore delegato di Tllab e responsabile Ricerca, Sviluppo e Innovazione e Venture Capital del gruppo Telecom. Ha creato molte aziende e iniziative. Attualmente è socio fondatore di Kansa, società di consulenza specializzata in innovazione. Scrive periodicamente di tecnologie digitali, innovazione e leadership e ha pubblicato molti libri, tra cui "Internet Touch", "Il sé digitale. Identità, memoria, relazioni nell'era della rete", "Immagini e linguaggi del digitale. Le nuove frontiere della mente", "Artigiani del digitale. Come creare valore con le nuove tecnologie", "Il lato (ancora più) oscuro del digitale. E' membro dello Strategy Board di The Ruling Companies/Harvard Business Review Italia ed è nel Comitato editoriale e scientifico di MIT Technology Review Italia, rivista del MIT di Boston. Ha ricoperto numerosi altri incarichi, tra cui quello di program manager per l'area "nuove tecnologie per i beni e le attività culturali e turistiche" di Industria 2015 nominato dal ministro Bersani.

PER INFORMAZIONI

Segreteria Corsi Formaper

Tel. 02/8515.5344 - segreteria.corsi@formaper.it

www.milomb.camcom.it - www.formaper.it