

design

prod.
gráfica

impressos

web

identidade

fotografia

publicadas

exposições

ilustração

publicadas

científicas

"A human being should be able to change a diaper, plan an invasion, butcher a hog, conn a ship, design a building, write a sonnet, balance accounts, build a wall, set a bone, comfort the dying, take orders, give orders, cooperate, act alone, solve equations, analyze a new problem, pitch manure, program a computer, cook a tasty meal, fight efficiently, die gallantly. Specialization is for insects." - Robert A. Heinlein



**next brasil
saiu na imprensa: Next
Brasil**

Gibizada

7, 11, 2006



Nova edição da pequena revista Next Brasil que chega esta semana às livrarias de nosso país traz uma entrevista com Alessandro Belloni, diretor-geral da Disney Publishing Italia, e o Topolino (Mickey) na capa.

Temas como a já tradicional e criativa "escola italiana" de autores Disney e a criação, em 1993, da Accademia, uma escola destinada a formar novos artistas, são explicados por ele:

"A 'escola italiana' introduziu uma grande inovação nos quadrinhos: não se pensa mais neles como meio de valorização de personagens tradicionais, mas sim como oportunidades para inventar novos personagens e universos. Com frequência, esses novos contextos em que os personagens tradicionais



veteriais	em que os personagens tradicionais passam a atuar originam personagens secundários inesperados. É o caso, por exemplo, do SuperPato (Paperinik), grande sucesso mundial nascido na Itália."	
sketchbook	Alessandro Belloni fala também à repórter Andrea Granelli sobre números de vendas dos títulos Disney, a maioria produzidos na Itália:	
antigas	"De fato, há alguns anos, o negócio sofria uma retração em relação à década de 1990 - quando, por exemplo, Topolino (Mickey) chegava a vender um milhão de exemplares. A partir de 1999, observa-se uma volta ao crescimento contínuo. Para citarmos alguns números, basta pensar que, em 2003, foram vendidos no mundo mais de 220 milhões de exemplares de revistas Disney, um total superior aos 200 milhões do ano 2000. Das histórias que povoam essas revistas - entre 18.000 e 20.000 páginas de quadrinhos produzidas em um ano -, quase 70% são concebidas e produzidas na Itália."	
animação		
playground experiências		
textos		
editoria	Segundo Belloni, a Accademia não tem por objetivo o lucro, mas o aliciamento e a formação de novos talentos para os quadrinhos. Com uma taxa associativa simbólica de 60 a 70 euros por ano, os cursos não são abertos com periodicidade regular, mas segundo exigências da Disney. Os programas são dois: formação básica, com duração de um ano, e formação avançada, para quem trabalha fazendo parte das equipes de projeto ou em atividades independentes.	
não - ficção	Versão brasileira da revista italiana do sociólogo Domenico De Masi, a Next Brasil é feita comento de	
ficção		
img.bio		

imprensa

carolina

aguarrás

next
brasil

?

resumo

contato

portfolio
por
data

tabela
de
preços

links

artigos, tem periodicidade trimestral,
192 páginas em formato pocket
(11,5cm x 16,5cm) e é vendida,
desde o seu primeiro número, a R\$
12,00.

<http://oglobo.globo.com/blogs/Gibizada/Default.asp>

Gibizada - O Globo - 7/11/2006 -
2:40

2, 10, 2006

em: *next brasil*

Jean Boechat

Jean Boechat, 15 de novembro

A Carol Vigna-Marú convida para o
lançamento da revista NEXT Brasil.
Visite o site para conhecer! É coisa
fina!

leia a matéria na íntegra

6, 06, 2006



next brasil, carolina

Grande Idéia!