

MBD Report Party '05

Strumenti, processi e argomenti nel dialogo tra
creatività ed impresa nel primo anno di vita del
Master in Business Design

15 novembre 2005 - dalle 9.30 alle 20

Domus Academy

via Watt 27
20143 Milano
Italia

Tel. +39 0242414001

Fax +39 024222525

info@domusacademy.it

www.domusacademy.it



Auditorium Giò Ponti
Assolombarda
via Pantano, 9
Milano

Master
in **BusinessDesign**

engineering & creative management

ore 9.30 Benvenuto

Laura Mengoni

Assolombarda

Emilio Genovesi

Direttore Generale Domus Academy

Dialoghi

Introduce e modera **Giulio Ceppi** *MBD - Total Tool*

Transfert di tecnologie e mercati ad innovazione avanzata

Andrea Granelli *MBD - Luiss Roma*

Mario Galfetti *3M Italia*

Le nuove estetiche del consumo e la grande distribuzione

Francesco Morace *MBD - Future Concept Lab*

Alberto Macciani *Unilever Italia*

Coffee Break

ore 11.30

Il futuro dei distretti nell'economia a scala globale

Giorgio De Michelis *MBD - Università Bicocca*

Ezio Vergani *Presidente distretto del tessile di Lecco*

Valore di marca e capacità di espansione

Antonio Pinna Berchet *MBD - Fondazione 3M*

Paolo Santini *Autogrill*

Commenti e conclusioni

Introduzione ai materiali esposti nel foyer

ore 14.30 - 19.30 

Gli studenti MBD presenteranno i loro progetti e saranno lieti di offrirvi un drink a partire dalle ore 18

L'esposizione resterà aperta fino alle ore 20

R.S.V.P. Loredana Lunasco

Tel 0242414023 loredana.lunasco@domusacademy.it