

## CONFERENZA 19 MARZO

Ingresso libero con prenotazione obbligatoria  
su [www.segnavie.it](http://www.segnavie.it)

## CONFERENZA 20 MARZO RISERVATA AGLI STUDENTI DI ROVIGO E PROVINCIA

Ingresso libero con prenotazione obbligatoria

**Studenti superiori:** inviare l'adesione,  
specificando classe e numero di studenti/docenti  
accompagnatori, entro il 5 marzo 2014  
a [roberto.fioretto@fondazionecariparo.it](mailto:roberto.fioretto@fondazionecariparo.it)

**Studenti universitari:** inviare l'adesione  
a [info@segnavie.it](mailto:info@segnavie.it)

Tel. 049 8234800 int. 3  
(Comunicazione e Relazioni Esterne)

2 0 1 4  
**SEGNAVIE**  
ORIENTARSI NEL MONDO CHE CAMBIA

Segnavie è un progetto promosso e organizzato da  
Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

[www.segnavie.it](http://www.segnavie.it) - [info@segnavie.it](mailto:info@segnavie.it)

Consulenza e segreteria organizzativa:  
P.R. Consulting - Tel. 049 660405

Segnavie è anche su:

**Facebook** [www.facebook.com/segnavie](http://www.facebook.com/segnavie)

**Twitter** [www.twitter.com/fondcariparo](http://www.twitter.com/fondcariparo)

**You Tube** [www.youtube.com/segnavie](http://www.youtube.com/segnavie)



Fondazione  
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo



2 0 1 4  
**SEGNAVIE**  
ORIENTARSI NEL MONDO CHE CAMBIA

**Alla ricerca di nuovi paradigmi**

# P R O G R A M M A 2 0 1 4

**19 e 20 Marzo**

**ANDREA GRANELLI**

**Il lato oscuro del digitale**

**Maggio**

**MICHAEL SANDEL**

**I limiti morali del mercato**

**Giugno**

**ROBERTO DEFEZ**

**CARLO PETRINI**

**Ogm, tra mito e realtà**

**Ottobre**

**2 incontri (Segnavie + Segnavie Scuole)**

**NUCCIO ORDINE**

**L'utilità dell'inutile.**

**Il valore della cultura umanistica**

**Novembre**

**TAVOLA ROTONDA DEDICATA A**

**Il lavoro**



**19 MARZO 2014 - ore 17.45**

Centro Congressi Papa Luciani - Sala A  
Via Forcellini 170 A, PADOVA

**20 MARZO 2014 - ore 10.00**

Centro Congressi Censer (Sala Bisaglia)  
Viale Porta Adige 45, ROVIGO  
*Riservato a studenti di scuole superiori e università*

**ANDREA GRANELLI**

**Il lato oscuro del digitale**

Andrea Granelli è **presidente di Kanso**, società di consulenza specializzata in **innovazione e change management**. Da diversi anni lavora su temi legati all'innovazione: è **stato** in McKinsey e successivamente **amministratore delegato di tin.it** e dei laboratori di ricerca del **Gruppo Telecom**.

È in molti comitati scientifici e in commissioni di valutazione. È stato membro del Comitato di valutazione del CNR e direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy. Attualmente è **presidente** della società consortile Coirich (Italian Research Infrastructure for Cultural Heritage) e dell'**Associazione Archivio Storico Olivetti**.

**Scrivo periodicamente di innovazione su quotidiani e riviste e ha pubblicato molti libri**, tra cui *Il sé digitale. Identità, memoria, relazioni nell'era della rete* (2006), *Artigiani del digitale. Come creare valore con le nuove tecnologie* (2010), *Il lato oscuro del digitale. Breviario per (soprav)vivere nell'era della rete* (2013). Ha inoltre curato la voce *Tecnologie della comunicazione* per la nuova enciclopedia *Scienza e Tecnica* della Treccani.

Alcuni recenti drammatici fatti di cronaca hanno evidenziato l'urgenza di avviare una seria **alfabetizzazione digitale**, soprattutto nei confronti dei **più giovani**. Il web è infatti un oceano che offre numerose opportunità, ma anche molte insidie. I cosiddetti **nativi digitali** ne padroneggiano le tecniche ma **spesso non possiedono strumenti sufficienti per orientarsi** in questo mare magnum. E, in conseguenza di questa mancanza, alcuni – purtroppo – naufragano. Questo incontro intende dunque **contribuire all'opera di sensibilizzazione e formazione sui temi del digitale**. Ma non solo.

L'obiettivo della conferenza è anche **individuare le opportunità occupazionali offerte dalle nuove tecnologie**. Oltre ai tecnici, che si occupano della parte "hardware", il mercato del digitale sta esprimendo sempre più il bisogno di **figure professionali** – spesso di formazione umanistica – capaci di curare l'aspetto "software" (i **contenuti**). Chi sono questi professionisti? Quale formazione è richiesta? Quali sono i driver che, nel mercato del digitale, orienteranno la domanda di occupazione nel prossimo futuro? Sono alcune delle domande a cui Granelli darà una risposta.