

Sei in: [Home](#) / [Analisi e Dati](#) / [Bibliotech](#) / [Il lato oscuro del digitale](#)Tags: [Ricerca e sviluppo](#), [McKinsey](#), [Key4biz](#), [Kanso](#), [Franco Angeli](#), [Telecom Italia](#), [Google](#), [Wikipedia](#), [Posta Elettronica](#), [Andrea Granelli](#)


● BIBLIOTECH

Il lato oscuro del digitale

*Breviario per (soprav)vivere nell'era della rete*di **Andrea Granelli**

Franco Angeli Editore
 Pubblicato: maggio 2013
 Pagine: 160
 ISBN: 9788820422301
 Prezzo: 21,00



La dimensione problematica della rivoluzione **digitale** - il suo lato oscuro - è oramai un tema ineludibile che va compreso all'interno delle più generali dinamiche dell'evoluzione tecnologica.

Questo libro vuole innanzitutto contribuire a leggere il fenomeno nella sua articolazione e complessità per restituirne la ricchezza, l'applicabilità diffusa e anche la sua fascinosa, persino nelle dimensioni più critiche e criticabili. Ma il vero obiettivo è contribuire a contrastare - non semplicemente riducendolo o esorcizzandolo - il crescente sospetto nei confronti della rete e delle sue potenti tecnologie e il timore che le sue promesse non possano essere mantenute. Il tema non è recente ma, nell'ultimo periodo, la sua rilevanza è cresciuta con vigore.

Le inesattezze e falsificazioni di **Wikipedia**, il potere sotterraneo e avvolgente di **Google**, la fragilità psicologica indotta dagli universi digitali, il finto attivismo politico digitale svelato dall'espressione *click-tivism*, il diluvio incontenibile della **posta elettronica**, il pauroso conto energetico dei **data centre**, i comportamenti scorretti dei nuovi capitani dell'impresa digitale sono solo alcuni dei problemi che stanno emergendo, con sempre maggiore intensità e frequenza.

Che fare allora? Innanzitutto comprendere il fenomeno andando in profondità; non fermanosi alla superficie, spesso luccicante ma ingannevole. E poi (ri)costruire una cultura e una sensibilità al digitale, che ci diano indicazioni su come maneggiarlo e cosa non chiedergli.

Questo saggio di Granelli non vuole dunque offrire una banale alfabetizzazione, ma si pone come vera e propria guida che ci aiuta a cogliere le peculiarità di questo straordinario ecosistema e a guidarne le logiche progettuali e i processi di adozione, tenendo a bada le sue dimensioni problematiche, che vanno comprese e reindirizzate, e non semplicemente rimosse.

(Dalla quarta di copertina)

Andrea Granelli, già in McKinsey e amministratore delegato di tin.it e di TILab (società di Ricerca e Sviluppo del Gruppo Telecom Italia), è attualmente presidente e fondatore di Kanso, società di consulenza direzionale specializzata nei temi dell'innovazione e del change management. Ha diverse pubblicazioni su tecnologie digitali e innovazione, tra cui *Il sé digitale. Identità, memoria, relazioni nell'era della rete* (Guerini, 2006) e, con A. Bonaccorsi, *L'intelligenza s'industria. Nuove politiche per l'innovazione* (Il Mulino, 2005).

Cerca

Stay tuned on Key4biz.it

Facebook YouTube Twitter LinkedIn Dailyletter RSS

Se sei su Key4biz, sei ovunque

mailup
Be Relevant.

Una sola piattaforma tanti canali per comunicare

EMAIL SMS SOCIAL

Provalo gratis per 30 giorni!!

wistyle

E' online il nuovo numero di WiStyle, rinnovato nella grafica e nel formato

WiStyle is proudly created in Italy by:

WI-NEXT
REINVENTING WI-FI

Key Video

 #MisuraInternet, Maurizio Dècina (AGCOM): "Forte ritardo da colmare per il broadband italiano in Europa" - 25 Giugno 2013

Vai al video