

# Percorso formativo “Strumenti e metodi per innovare la comunicazione d’impresa”

Milano, 6 – 13 e 20 marzo 2015

Tre giornate modulari di aggiornamento per la gestione di una comunicazione efficace nelle società quotate e non

Con il patrocinio di

**FERPi**  
FEDERAZIONE  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
ITALIANA



**London**  
Stock Exchange Group





# Academy

---

---

## Academy

Academy, il centro di formazione del London Stock Exchange Group, è nato all'inizio del 2000 in Italia e nel 2004 nel Regno Unito, con l'obiettivo di interpretare l'evoluzione del contesto finanziario italiano e internazionale attraverso il confronto con i professionisti del settore.

L'attività principale dei due campus basati a Londra e a Milano è progettare, sviluppare e strutturare percorsi formativi integrati per il mercato finanziario, al fine di accompagnare:

- L'individuo, nella propria crescita per la «formazione al ruolo»
- Le aziende, nello sviluppo del capitale umano e nella definizione di professionalità evolute.

---

## FERPI

FERPI nasce nel 1970 dalla fusione di due associazioni professionali: la FIERP (Federazione Italiana Esperti Relazioni Pubbliche) e la FIRP (Federazione Italiana Relazioni Pubbliche). Da allora rappresenta i professionisti che operano nelle Relazioni Pubbliche, la cui attività è definita dalla finalità di creare, sviluppare e gestire sistemi di relazione con i pubblici influenti sul raggiungimento degli obiettivi perseguiti dai singoli, da imprese, da enti, da associazioni, da amministrazioni pubbliche e da altre organizzazioni.

---

# Il percorso

---

## Gli strumenti della formazione

### Metodologia didattica

Le sessioni d'aula avranno un approccio fortemente interattivo caratterizzato da un dialogo costante tra docente e partecipanti.

### Materiale didattico

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico in formato digitale un giorno prima di ciascun incontro in aula.

### Attestato di partecipazione

Al termine del Corso verrà consegnato a tutti i partecipanti un attestato di frequenza.

---

## La formazione in house

L'iniziativa può essere personalizzata e organizzata anche presso le aziende in base alle specifiche esigenze formative.

---

## La formazione finanziata

Academy - London Stock Exchange Group è un ente certificato UNI EN ISO 9001:2008, settore EA:37 ed è abilitata ad attuare i piani formativi finanziati dai Fondi Paritetici Interprofessionali.

---

## I prossimi appuntamenti

### Guida all'informativa societaria

25 e 26 maggio 2015

### Il ruolo strategico delle investor relations

#### *corso base*

23 e 24 giugno 2015

### Investor relations: ottimizzazione della comunicazione con i media, l'analista e il gestore

#### *Corso intermedio*

25 giugno 2015

### Guida all'informativa societaria su AIM Italia

15 ottobre 2015

---

# Il percorso

---

## Il contesto formativo

In uno scenario competitivo in rapida e costante evoluzione, la comunicazione continua ad essere un fattore chiave di successo per le aziende di tutte le dimensioni, quotate e non.

Il modo di comunicare è radicalmente cambiato negli ultimi anni e richiede la conoscenza di nuovi strumenti ma anche dei principali trend che si stanno affermando.

---

## La struttura del percorso

Il percorso formativo è strutturato in tre giornate, con possibilità di iscrizione separata così articolate:

### Workshop A)

**Dalla comunicazione allo stakeholder engagement:** *come cambia la strategia di relazioni esterne dell'impresa e la sua responsabilità sociale*

### Workshop B)

**Innovazione dei processi di comunicazione:** *comunicazione digitale, social media e evoluzione della relazione con i target*

### Workshop C)

**Mercati e informativa obbligatoria:** *scenario normativo e strumenti di comunicazione e di stoccaggio dell'informativa compliant*

---

## I destinatari

Il percorso si rivolge a responsabili e addetti comunicazione, marketing, ufficio stampa, pubbliche relazioni, investor relations, manager e imprenditori di società quotate e non di piccole, medie e grandi dimensioni.

L'iniziativa è inoltre rivolta agli studenti interessati a temi delle Relazioni pubbliche e dei rapporti istituzionali, della comunicazione, del marketing, dei Media, della comunicazione della sostenibilità e della Corporate Social responsibility iscritti alle Facoltà di scienze della comunicazione, Lettere e Filosofia, Economia, Scienze matematiche, Ingegneria, Scienze Politiche e Giurisprudenza, prossimi alla Laurea.

---

## La faculty

### WORKSHOP A)

**Patrizia Rutigliano**, Direttore Relazioni istituzionali e Comunicazione, **Snam**

**Antonio Valente**  
Managing Director, **Lorien Consulting**

### WORKSHOP B)

**Mara di Giorgio**, Responsabile comunicazione e Investor Relations, **Banca IFIS**

**Andrea Bruno Granelli**  
Presidente, **Kanso**

### WORKSHOP C)

**Alessandro Delle Donne**  
Listed Companies price sensitive & Corporate Information Manager  
**Borsa Italiana, London Stock Exchange Group**

**Luca Filippa**, Managing Director, **FTSE Southern Europe** e CEO, **Bit Market Services**  
**London Stock Exchange Group**

**Francesco La Manno**  
Listed Companies Compliance & Corporate Governance Manager  
**Borsa Italiana, London Stock Exchange Group**

**Andrea Monzani**  
Head of Communication Italy  
**London Stock Exchange Group**

---

# Il percorso

---

## 6 marzo 2015

### Workshop A) Dalla comunicazione allo stakeholder engagement

9.15 Registrazione dei partecipanti

---

### 9.30 Lo stakeholder engagement

- Definizione ed evoluzione del concetto
- Come effettuare uno stakeholder engagement efficace

11.00 Coffee break

---

### 11.15 Il bilancio sociale

- Definizione
- Modalità di redazione
- Tendenze evolutive in tema di CSR e rendicontazione sociale

13.00 Pausa pranzo

---

### 14.00 Case history ed esercitazione

16.30 Chiusura dei lavori

Docenti: **Patrizia Rutigliano e Antonio Valente**

---

## 13 marzo 2015

### Workshop B) Innovazione dei processi di comunicazione: *comunicazione digitale, social media e evoluzione della relazione con i target*

9.15 Registrazione dei partecipanti

---

### 9.30 Il mondo digitale

- Il “nuovo” ambiente digitale: tutto è comunicazione
  - I trend più recenti
  - I “crescenti” lati oscuri del digitale
- Stereotipi e false credenze sulla vita digitale
  - Social media
  - Story telling (e la segmentazione narrativa)
  - Il digitale (ritorna) nel punto vendita
- Il nuovo “mantra” della comunicazione digitale: “customer centric”
  - CRM
  - Customer Journey
  - Customer Advocacy

Docente: **Andrea Granelli**

13.00 Pausa pranzo

---

### 14.00 Case history: L'azienda “social” - come utilizzare i social media per dialogare con gli stakeholder

Docente: **Mara di Giorgio**

16.30 Chiusura dei lavori

---

# Il percorso

---

## 20 marzo 2015

### Workshop C)

#### **Mercati e informativa obbligatoria scenario normativo e strumenti di comunicazione e di stoccaggio delle informazioni regolamentate**

9.15 Registrazione dei partecipanti

---

### **9.30 I mercati di Borsa Italiana e il processo di quotazione**

---

### **10.30 Gli obblighi informativi successivi alla quotazione**

- Definizione e classificazione dell' informativa societaria
- Le fonti normative dell' informativa societaria: Direttive europee, TUF, Regolamento Emittenti, Regolamento di Borsa
- Un quadro riassuntivo dei principali obblighi informativi concernenti gli emittenti azioni quotate su un mercato regolamentato
- L' informativa continua: dalla Market Abuse Directive alla Market Abuse Regulation
- L' informativa periodica e quella straordinaria
- L' informativa sulla *corporate governance*

13.00 Pausa pranzo

---

### **14.00 Il comunicato stampa price sensitive**

Analisi di un caso ed esercitazione

---

### **15.30 Gli strumenti di comunicazione e di stoccaggio delle informazioni regolamentate**

- Le modalità di diffusione delle informazioni regolamentate: dissemination, storage e filing

17.00 Chiusura dei lavori

Docenti: **Alessandro Delledonne, Luca Filippa, Francesco La Manno e Andrea Monzani**

---

# Il percorso

---

## Date e luogo del Percorso

6 marzo 2015	C010A
13 marzo 2015	C010B
20 marzo 2015	C010C
Intero percorso	C010

Palazzo Mezzanotte – Congress Centre and Services  
Piazza degli Affari, 6 – 20123 Milano.

---

## Modalità di iscrizione

L'iscrizione può essere effettuata inviando ad Academy – London Stock Exchange Group la scheda di iscrizione debitamente compilata, entro una settimana dall'inizio del corso, secondo una delle seguenti modalità:

- **WEB** [www.academy.lseg.com](http://www.academy.lseg.com)
- **Email** [academy\\_italy@lseg.com](mailto:academy_italy@lseg.com)

Per iscrizioni successive alla scadenza sopra indicata, si prega di contattare il seguente numero di telefono:

- **TEL** +39 02 72426.086

Il numero dei partecipanti è limitato. Le iscrizioni verranno accettate in ordine cronologico e perfezionate soltanto a seguito di conferma scritta inviata da parte della segreteria organizzativa di Academy.

---

## Quota di iscrizione

La quota di partecipazione individuale è di:

- € 900 + IVA per il singolo modulo
- € 1.800 + IVA per due moduli
- € 2.500 + IVA per l'intero percorso
- € 600 + IVA per l'intero percorso (quota speciale riservata agli studenti Universitari prossimi alla Laurea).

La quota di iscrizione include il materiale didattico e i coffee break.

---

## Agevolazioni

**Associazioni partner** – E' previsto il 20% di sconto sulla quota di **iscrizione individuale** per i Soci **FERPI**

---

## Modalità di pagamento

La quota deve essere versata:

- A seguito della ricezione dell'email di conferma di effettuazione del corso da parte della Segreteria Organizzativa (7 giorni prima del corso)

ovvero

- A ricevimento della fattura emessa da Bit Market Services Spa contestualmente all'email di conferma di effettuazione del corso.

Il pagamento dovrà essere effettuato mediante BONIFICO BANCARIO intestato a:

**BIT MARKET SERVICES S.p.A.**

P.zza degli Affari, 6  
20123 Milano - P.IVA – 06695270964

**Deutsche Bank S.p.A. Filiale via San Prospero, 2  
20121 Milano**

**codice IBAN IT 22 B 03104 01600 000000 770114**  
**SWIFT address DEUTITMMIL**

Copia dell'avvenuto bonifico dovrà essere trasmessa via fax al seguente numero: 02 72426471 o via email, entro e non oltre il giorno lavorativo antecedente le sessioni d'aula.

Il materiale didattico sarà inviato il giorno prima del corso e previa ricezione di copia del bonifico bancario.

---

## Tracciabilità dei flussi finanziari

Bit Market Services ed il Cliente assumono tutti gli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010, come successivamente modificata e implementata (gli "Obblighi di Tracciabilità").

Il Cliente, qualora rientri nella definizione di « stazione appaltante » prevista dal d.lgs. 12 aprile 2006 n. 163 (Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture) ai fini dell'applicabilità della disciplina di cui all'art. 3, L. 136/10 e successive modifiche, si impegna a

---

# Il percorso

comunicare tramite il modulo allegato al presente contratto a Blt Market Services il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo ai pagamenti da effettuarsi ai sensi del presente Contratto e, ove previsto, il Codice Unico di Progetto (CUP).

Academy si riserva inoltre la facoltà, per motivi organizzativi, di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

Resta inteso che, fatte salve eventuali deroghe ed esenzioni parziali alla normativa di cui alla L. 136/2010, il mancato utilizzo di strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità dei movimenti finanziari (ad esempio, bonifico bancario o postale) e il mancato adempimento di qualunque altro Obbligo di Tracciabilità, costituiscono causa di risoluzione del presente Contratto.

---

## Modalità di disdetta

Ai sensi dell'art. 1373 C.C., ai partecipanti è concessa la facoltà di recedere dal presente contratto tramite invio di disdetta scritta al numero di fax 02 72426471.

Tale facoltà potrà essere esercitata con le seguenti modalità:

- sino a 7 giorni lavorativi prima dell'inizio corso, il partecipante potrà recedere senza dovere alcun corrispettivo a Blt Market Services;
- oltre il termine dei 7 giorni e sino al giorno di inizio del corso, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 50% della quota di iscrizione;
- oltre i termini suddetti qualsiasi rinuncia alla partecipazione all'iniziativa non darà diritto al partecipante ad alcun rimborso della quota di iscrizione che sarà dovuta integralmente.

È prevista comunque la facoltà di sostituire il partecipante con altro dipendente dell'azienda oppure partecipare all'edizione successiva o ad un altro corso di Academy. Il recupero dovrà però avvenire entro un anno dalla data di inizio del corso cui si è iscritti.

---

## Variazioni di programma

Academy si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso in aula dandone comunicazione via fax o via e-mail ai partecipanti entro una settimana dall'inizio del corso; in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri.

# Il percorso

Percorso formativo “Strumenti e metodi per innovare la comunicazione d’impresa”  
Milano, 6, 13 e 20 marzo 2015

C010

## Quota di partecipazione

Individuale Intero percorso		<input type="checkbox"/> € 2.500 + IVA
Individuale un modulo	Indicare quale ( )	<input type="checkbox"/> € 900 + IVA
Individuale due moduli	Indicare quali ( )	<input type="checkbox"/> € 1.800 + IVA
Socio FERPI	20% sconto (sconto da applicare ai moduli sopra selezionati)	<input type="checkbox"/>
Quota speciale studente universitario (per intero percorso)		<input type="checkbox"/> € 600 + IVA

**Dati del partecipante** (I dati della tabella sotto riportata serviranno al team di progettazione per una proficua gestione d’aula e per l’invio di comunicazioni relative al corso in oggetto e ai corsi futuri su tematiche analoghe)

<b>Nome e Cognome</b>				
<b>Funzione aziendale</b>				
<b>Società</b>				
<b>E-mail</b>		<b>Tel.</b>		
<b>Area di appartenenza</b>		<b>Livello di conoscenza della materia</b>		
<input type="checkbox"/> Direzione Generale	<input type="checkbox"/> ICT	<input type="checkbox"/> Fiscale	<input type="checkbox"/> base	
<input type="checkbox"/> Personale, Organizzazione e Formazione	<input type="checkbox"/> Legale	<input type="checkbox"/> Finanza	<input type="checkbox"/> intermedio	
<input type="checkbox"/> Amministrazione e controllo	<input type="checkbox"/> Ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/> Risk Management	<input type="checkbox"/> avanzato	
<b>Settore industriale</b>				
<input type="checkbox"/> Società non quotata	<input type="checkbox"/> Banca	<input type="checkbox"/> Consulenza	<input type="checkbox"/> Energy	
<input type="checkbox"/> Società quotata	<input type="checkbox"/> Investment Bank	<input type="checkbox"/> Private Equity	<input type="checkbox"/> SGR	
<b>Indirizzo della società</b>				
<b>Via</b>	<b>N.</b>	<b>Cap.</b>	<b>Città</b>	<b>Prov.</b>

# Il percorso

**Dati obbligatori per la fatturazione** (La fattura deve essere intestata a:)

<b>Ragione sociale/Nome Cognome</b>				
<b>P.IVA</b>		<b>Ufficio</b>		
<b>Nome e Cognome referente amministrativo</b>				
<b>Via</b>	<b>N.</b>	<b>Cap.</b>	<b>Città</b>	<b>Prov.</b>
<b>Tel.</b>		<b>Email</b>		

**Timbro e Firma**

**Data:**

## Privacy:

I dati da Lei forniti verranno trattati da Blt Market Services, con sede in Milano, piazza degli Affari, 6, con modalità informatiche e/o cartacee, che ne assicurano la riservatezza e la sicurezza, per lo svolgimento e la gestione dell'iniziativa di cui sopra. Tali dati - accessibili esclusivamente a coloro che all'interno della Società ne abbiano necessità in ragione dell'attività svolta, coerentemente con le finalità sopra descritte - possono essere comunicati alle Società del Gruppo London Stock Exchange, di cui Blt Market Services e le società da questa controllata fanno parte, nonché a soggetti terzi, del cui supporto le Società del Gruppo si avvalgono e da questi trattati per le medesime finalità e con le modalità analoghe. Per quanto riguarda i soggetti terzi, si tratta di professionisti e/o società esterne per la prestazione di servizi; soggetti che provvedono a stampare, imbustare e consegnare comunicazioni dirette agli Interessati; soggetti fornitori di servizi tecnologici, tutti nominati Responsabili del trattamento. Nominativi ed indirizzi di tali soggetti sono disponibili su richiesta degli Interessati. I medesimi dati possono essere altresì trattati dalle Società del Gruppo London Stock Exchange e/o da soggetti terzi del cui supporto le Società si avvalgono, ove la casella di seguito riportata non venga barrata, per l'aggiornamento in merito ad iniziative commerciali e promozionali di Blt Market Services. Il conferimento dei dati per tale specifica finalità di aggiornamento è facoltativo e l'eventuale diniego di consenso, espresso mediante barra apposta alla casella, non comporta altra conseguenza che l'impossibilità per Blt Market Services di tenerla aggiornata sulle predette iniziative. Ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 196/2003, può fare richiesta in qualunque momento di copia delle informazioni trattate e, ove ne ricorrano gli estremi, chiederne altresì l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione o il blocco, scrivendo al "Responsabile del trattamento dei dati", presso la sede della Società.

Ove non desiderasse ricevere aggiornamenti in merito ad iniziative commerciali e promozionali di Blt Market Services

barrare la casella

---

## Academy

La completezza e la qualità della formazione costituiscono un fattore determinante nel processo di rinnovamento del sistema economico-finanziario. Per rispondere a queste esigenze Academy, il centro di formazione del London Stock Exchange, a partire dal 2000 progetta, sviluppa e propone programmi e percorsi formativi in ambito finanziario, legale e manageriale.

[www.lseg.com/academy](http://www.lseg.com/academy)

## Contatti

E: [academy\\_italy@lseg.com](mailto:academy_italy@lseg.com)

T: +39 02 72426 086



**London**  
Stock Exchange Group

