

ART AND NATURE VS MONEY

MICHELANGELO MERISI
MADONNA DEI PALAFREMIERI
GALLERIA BORGHESE, ROMA, ITALY



Patrimoniosos.it

IN DIFESA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI

[Versione stampabile](#)

Project finance per la cultura
Benedetta P. Pacelli
ItaliaOggi, 12/12/2006

Rapporto pubblico-privato per i beni culturali

Dal turismo al marketing, dal fund raising al project financing. Sono queste, ma non solo, le tematiche al centro del volume «Intraprendere la cultura» di Andrea Granelli e Francesco Tamburella, edito Luiss University Press. Un testo la cui presentazione, avvenuta ieri a Roma alla presenza, tra gli altri, del ministro dei beni e attività culturali Francesco Rutelli, ha rappresentato il pretesto per avviare una tavola rotonda sul tema dei beni culturali. Non solo. È stata anche l'occasione per fare il punto sulla loro gestione, sul coinvolgimento e l'apporto di pubblico e privato, sulla dialettica tra patrimonio, scienza e tecnologia e sul rapporto tra turismo e patrimonio italiano. Nel libro sono raccolte tutte le idee per attivare interventi integrati d'innovazione, per migliorare la competitività e la redditività del settore. Interventi che, come spiegano gli autori, riguardano la connessione con il territorio, l'adozione di strategie di marketing, l'applicazione di tecnologie avanzate e l'organizzazione della gestione secondo una logica di qualità totale dell'offerta. Insomma una sorta di piano d'azione per ottimizzare l'intera filiera del servizio e per rilanciare il settore ampliando il mercato culturale. Il tutto a fronte di un dato, quello di essere tra i paesi al mondo che possiede circa la metà del patrimonio artistico e culturale che però spesso, come è ormai noto, non è sufficientemente valorizzato. Il marketing dei beni e delle attività culturali, può essere, a detta degli autori, una leva

NEWS:

30-12-2006
La Rassegna Stampa è aggiornata a sabato 30 dicembre 2006

30-12-2006
In pericolo l'antica via Latina

29-12-2006
Piano indirizzo territoriale toscano: il parere di Italia Nostra

29-12-2006
Cosa sarà del Liceo Sigonio di Modena? La vendita di un edificio storico

28-12-2006
Demolizione di un bene tutelato a Zungoli (AV)

27-12-2006
SCABEC : articoli e interpellanza al Ministro Rutelli

LEGGI

- BENI IN PERICOLO
- INTERVENTI E RECENSIONI
- RASSEGNA STAMPA
- COMUNICATI DELLE ASSOCIAZIONI
- EVENTI
- BIBLIOGRAFIA
- NUOVO CODICE SOS
- LINK
- CHI SIAMO
- BACHECA DELLE TESI

PER RICEVERE AGGIORNAMENTI
SUL SITO INSERISCI IL TUO
INDIRIZZO E-MAIL.



fondamentale perché punta a comprendere le esigenze dei visitatori. Ma anche la tecnologia ha un potenziale enorme per divulgare, per esempio, le attività dei musei. Oltre alla strategie di promozione e di fidelizzazione un altro obiettivo importante del marketing è il fund raising, il reperimento, cioè, di mezzi economici attraverso donazioni liberali e sponsorizzazioni, finalizzati principalmente alla conservazione. Occorre quindi, secondo Granelli e Temburella, non solo sviluppare questa strategia d'intervento, ma introdurla in una formula diversa per dare un risultato concreto: è il project financing, perno della collaborazione tra pubblico e privato, strumento per la raccolta dei fondi presso imprese private. Insomma un libro che secondo il ministro Rutelli può rappresentare «un valido contributo per dare orientamenti, stimoli e idee a chi, con impegno, intenda intraprendere la cultura».

26-12-2006

Aggiornata le sezione in Anteprema FINANZIARIA 2007

25-12-2006

"Web Journal on Cultural Patrimony"

22-12-2006

Appello dei Cittadini di Pontassieve in difesa del patrimonio pubblico

20-12-2006

Interventi e Posta: nuovi messaggi

19-12-2006

Petizione lanciata da "La Tribune de l'Art" per l'integrità del patrimonio artistico francese

18-12-2006

RACCOLTA DI ADESIONI. Sosteniamo la proposta di Rutelli: più storia dell'arte nelle scuole

16-12-2006

Firenze: sabato 16 marcia contro gli inceneritori

12-12-2006

Una zona industriale a Ronciglione

12-12-2006

Abusivismo a Napoli. Una denuncia degli abitanti di