



La rivista italiana di direzione aziendale

## LA RIVISTA

Prima pagina  
 Anticipazioni  
 Ultimo numero  
 Speciali  
 Archivio  
 Abbonati subito  
 Rinnova



## INNOVAZIONE E CULTURA

Come le tecnologie digitali potenzieranno la rendita del nostro patrimonio culturale

**Granelli, Andrea- Tracì, Francesca**

Anno **2006**  
 Tipologia **Altre letture**  
 Settore **Cultura & Spettacolo**



## COMMUNITY

Prima pagina  
 Iscriviti  
 Focus  
 Letti per voi  
 Bibliografie  
 Web-watching

Per saperne di più scarica e leggi subito il **prime pagine**



Il patrimonio culturale è la leva principale per l'identità italiana e quindi costituisce una risorsa economica fondamentale per il nostro paese e per la sua competitività, oltre a essere uno degli obiettivi strategici della Commissione Europea.

## SEGNALIBRO

Prima pagina  
 Etas  
 Altre Letture

Una quota sempre crescente di scambi economici nella loro forma più innovativa nell'immediato futuro sarà riferibile alla 'commercializzazione' di esperienze culturali più che di beni e servizi prodotti industrialmente.

Occorre dunque valorizzare e potenziare la rendita di questo patrimonio e per fare questo è fondamentale usare le tecnologie digitali. In questa prospettiva il corretto utilizzo di tali tecnologie diventa un imperativo categorico che trascende il mondo della tecnica e pervade tutta la società.

## UNIVERSITA' E RICERCA

## IMPRESE E MERCATO

Questo libro offre un quadro esaustivo delle principali tecnologie applicate nei modelli di fruizione e gestione dei beni culturali, analizza alcuni casi nazionali e internazionali interessanti come buone prassi da imitare e traccia delle linee guida sul futuro, mettendo in evidenza i gap da colmare e le potenzialità delle nuove tecnologie per sostenere la crescita del settore.

## AGENDA

*Innovazione e Cultura* è il secondo volume della collana "Innovazione e Competitività", lanciata dalla **COTEC – Fondazione per l'innovazione tecnologica** – con l'intento di sostenere e orientare la capacità innovativa e industriale italiana. Il volume precedente si intitolava *Comunicare l'innovazione*.

## HOME

Il progetto organico della Fondazione Cotec è garantito e sostenuto dalla presidenza onoraria del Capo dello Stato, Carlo Azeglio Ciampi. La Fondazione Cotec ha la funzione di coordinamento delle politiche pubbliche per l'innovazione fra i dicasteri interessati, fra Stato e regioni e fra mondo industriale e sistema pubblico della ricerca e innovazione. Cotec è l'acronimo di "COoperazione TECnologica" poiché, insieme alla Fundación Cotec di Spagna e alla Associação Cotec del Portogallo, è impegnata nella messa a punto di proposte sulle politiche della ricerca e innovazione da presentare all'Unione Europea che creino momenti concreti di cooperazione fra questi 3 paesi, accomunati da molti aspetti (geografici, eco-nomici e culturali).

Chi siamo  
 Scrivici  
 Guida di navigazione  
 Segnala questa pagina

I curatori:

**Andrea Granelli** già direttore delle attività Internet e dell'area Ricerca e Sviluppo del Gruppo Telecom Italia, è oggi responsabile del settore Comunicazione e cultura dell'innovazione della Fondazione Cotec. È membro di eEurope (Advisory Group della Commissione Europea per l'attuazione della Società dell'informazione) e presidente del Distretto dell'Audiovisivo e dell'Ict di Roma. Ha fondato Kansò, società di consulenza che si occupa di innovazione, design e customer experience.

**Francesca Tracì** economista esperta in beni culturali e turismo, ha svolto diversi studi sull'argomento. Coordina l'Arch Institute della Fondazione Rosselli.

ed. il Sole 24 Ore – Fondazione Cotec  
 ISBN 88-8363-739-9  
 PP. 276  
 € 27  
 Anno 2006

Ricerca avanzata

Segnala questa pagina

Continua la navigazione

