

€ 1,50\* con l'inserito locale Mercoledì 29 Settembre 2010

QUOTIDIANO POLITICO ECONOMICO FINANZIARIO - FONDATA NEL 1865

Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004, art. 1, c. 1, DCB Milano Anno 146\* Numero 267

OGGI ONLINE Il Sole 24 ORE.com



MESSICO Maxi-frana travolge un villaggio Centinaia di morti sotto il fango

www.ilssole24ore.com Luca Veronese - pagina 12



RIASSETTI FINANZIARI Bolloré all'1,68% in Premafin

NUOVE TECNOLOGIE BlackBerry lancia la sfida all'iPad

Mercati in tensione per i timori sull'economia L'euro, lo yen e l'oro schiacciano il dollaro Sale il rischio Irlanda

Valute in tensione e rischio Irlanda hanno caratterizzato anche ieri la giornata sui mercati. Gli spread dei tassi irlandesi rispetto a quelli tedeschi hanno raggiunto un nuovo massimo storico...

LA GUERRA DELLE VALUTE

E ora torniamo tutti al Plaza a firmare la pax monetaria



di Martin Wolf

Siamo nel pieno di una guerra valutaria internazionale, un generale indebolimento delle maggiori monete. Per noi questo rappresenta un pericolo, perché ci rende meno competitivi...

Non è la prima volta che assistiamo a conflitti valutari di questo genere. Nel settembre del 1985, ormai 25 anni fa, i governi di Francia, Germania, Giappone, Stati Uniti e Gran Bretagna si riunirono all'hotel Plaza di New York e si accordarono per favorire il deprezzamento del dollaro...

Ma questa volta è diverso: al centro del problema non c'è un alleato compiacente, com'era allora il Giappone, ma la prossima superpotenza mondiale, la Cina. Quando si scontrano due elefan-

Il premier: serve chiarezza, basta con i giochini - Per Calderoli al 75% elezioni - Bersani chiede le dimissioni

Berlusconi all'esame fiducia I finiani pronti al sì: «Ma aspettiamo i contenuti del discorso»

Il governo potrà oggi il voto di fiducia sul discorso che il presidente del consiglio terrà in aula alla Camera sui cinque punti programmatici per rilanciare la maggioranza. «Basta giochini, serve chiarezza. Senza i numeri andiamo tutti a casa», ha detto ieri Silvio Berlusconi sciogliendo le riserve sull'opportunità di blindare il voto sul documento che leggerà oggi a Montecitorio...

Servizi > pagine 2 e 3 con il Punto di Stefano Folli

A pagina 2 Cinque anni di instabilità: gli effetti mese per mese sull'economia e sui mercati

Russia. Il presidente «licenzia» il sindaco di Mosca



Per 18 anni al potere. Dopo un lungo braccio di ferro, il presidente russo Dmitrij Medvedev ha destituito il sindaco di Mosca Jurij Luzhkov, per una serie di presunti scandali che coinvolgono anche la moglie Elena Baturina (nella foto con il marito). Scott > pagina 10, commento > pagina 14

Regolarizzazione completata per 560mila abitazioni fantasma Più controlli ai comuni sulle case non censite

Per ora solo una «casa fantasma» su quattro è stata denunciata spontaneamente. E c'è voluto quasi sempre un sollecito dell'agenzia del Territorio. Mancano tre mesi alla scadenza del 31 dicembre ma sem-

bra chiaro che la grande massa dei due milioni di fabbricati in nero dovrà ricevere, nel 2011, una rendita catastale presunta, per raggiungere gli obiettivi di gettito di un miliardo. Uno sforzo impossibile per la sola

Pronte le novità dei commercialisti Aggiornate le tariffe anche per la revisione negli enti pubblici

Le tariffe dei commercialisti, aggiornate dopo sedici anni, tengono conto delle nuove attività che riguardano la professione. Spazio, dunque, agli onorari per le nuove funzioni del collegio sindacale in-

trodotte nel 2004, per la nomina di componente del consiglio di sorveglianza nel sistema di amministrazione dualistico e per chi si occupa di revisione negli enti pubblici. De Mitrì e Tosoni > pagina 35

PANORAMA

Arrestato il presidente del parco Cinque Terre

Sono stati arrestati il presidente del parco nazionale delle Cinque Terre Franco Bonanini e il sindaco del comune di Riomaggiore Gianluca Pasini. Sono accusati di reati contro la Pa. > pagina 17

Bilancio positivo per Milano moda donna

Si è chiusa Milano moda donna: per il sindaco Letizia Moratti un «successo della città e del made in Italy». Collezioni promosse anche da stampa e buyer stranieri. > pagine 26 e 27, commento > pagina 14

Per il modello Unico 2010 domani scadenza per l'invio

Domani è l'ultimo giorno per l'invio della dichiarazione online dei redditi 2009 e per l'invio della dichiarazione «correctiva» per chi ha commesso errori nel modello presentato ad agosto. > pagina 37

Michelin lancia l'aumento e il titolo crolla in Borsa

Michelin ha annunciato a sorpresa un aumento di capitale da 1,2 miliardi per sostenere il piano di espansione. In Borsa il titolo del gruppo ha ceduto oltre il 10 per cento. > pagina 44

GLI ARGOMENTI PIÙ LETTI

- 1 Licenziamenti alla Chrysler
2 Risposta BlackBerry all'iPad
3 Maggioranza al test del voto
4 Verso il nuovo redditometro
5 Le storie di chi cerca lavoro

Informazione Pubblicitaria Dimagrire? In arrivo in Farmacia il «Palloncino» per perdere Peso

Table with market data: Mercati (FTSE Mib, Dow Jones, etc.), PRINCIPALI TITOLI, QUANTITATIVI TRATTATI, INDICI, BORSATI ITALIANA, FTSE ITALIA ALL SHARE.

IMQ logo and advertisement: Vorrei una mozzarella in carrozza da immatricolare Euro 5, l'avete? LA QUALITÀ PUÒ. QUASI TUTTO.

Prezzi di vendita all'estero: Albania € 2, Austria € 2, Belgio € 2, Danimarca Kr 20, Egitto € 2,50, Francia € 2, Germania € 2, Grecia € 2, Hong Kong HK\$, Italia € 2, Giappone ¥, Lussemburgo € 2, Malta Mli 0,90, Monaco € 2, Norvegia Nkr 15, Olanda € 2, Polonia Pln 9, Portogallo € 2, Repubblica Ceca Csk 62, Slovacchia Skk 85, Svezia Sfr 3,2, Svizzera Sfr 3,2, Taiwan Tdc 3,20, Tunisia Td 4,25, Turchia € 2, Uk lbs 1,20, Ungheria Huf 540, Usa \$ 3...



## STORIE L'INDUSTRIA CREATIVA

Antesignano. Già all'inizio del Novecento don Luigi Sturzo (nella foto) aveva capito che lo sviluppo era ingabbiato fra la vitalità della vita sociale e la lentezza delle logiche istituzionali



**Punti chiave. Innovazione, fedeltà, riformismo e sostenibilità  
In rete. Alleanze per fare sistema e cercare percorsi comuni**

# Un'idea e l'impresa crea valore (e valori)

### Viaggio tra le aziende «generative»: da Genius loci le proposte e il metodo per sostenere lo sviluppo

di **Nino Ciravegna**

**P**ool di professionisti che hanno avviato ricerche hi-tech a Messina, operatori che ristrutturano alloggi pubblici a Milano per affittarli a prezzi convenzionati. Fattorie toscane che coniugano didattica, storia e alimenti di nicchia. Aziende che investono sull'ambiente di lavoro e adottano orari flessibili per le esigenze familiari.

Sono migliaia le imprese di questo tipo, generalmente piccole, troppo spesso ignorate dai media, e che i sociologi definiscono «generative». In grado cioè di generare valore economico partendo da valori più ampi, come capacità d'innovare e sensibilità alle istanze sociali, con un alto grado di coinvolgimento, creatività e radicamento sul terri-

#### IL PROGETTO

L'archivio raccoglie le esperienze e le buone pratiche grazie alle associazioni imprenditoriali, a quelle di categoria e alle banche

torio. Aziende che generano, che stimolano. Ma ignorate: per superare questo gap parte la lunga marcia di «Genius loci - L'archivio della generatività italiana» avviato dall'Istituto don Sturzo di Roma con la collaborazione di docenti della Cattolica di Milano e altre università italiane.

Una lunga marcia perché Genius loci si propone di andare sui territori dove queste esperienze sono nate e si sono sviluppate. Con l'obiettivo di mettere in rete grandi e piccole esperienze. Collegarle, raccontarle. Semi che possono far germogliare altre esperienze, perché con gli esempi positivi bisogna fare come i giapponesi, ieri, e i cinesi, oggi: capirne i valori e copiarne l'esperienza pur adattandole ai contesti sociali e territoriali in cui si opera.

«Genius loci s'ispira all'esperienza di don Sturzo - spiega Mauro Magatti, preside di Sociologia della Cattolica di Milano, tra i promotori dell'archivio - che già all'inizio del Novecento aveva capito che lo sviluppo era seriamente compromesso dalla distanza tra la ricchezza della vita sociale e la sclerotizzazione delle logiche istituzionali».

Intuizione molto attuale: «Oggi dibattito politico e dinamiche istituzionali - insiste Magatti - affondano nella palude dell'autorefe-

renzialità mentre la società continua a esprimere straordinaria vitalità».

La crisi e la globalizzazione impongono però radicali cambiamenti a tutto il tessuto imprenditoriale: le imprese dei mille campanili e degli straordinari territori italiani da sole non possono più esprimere tutte le potenzialità. Hanno bisogno di mettersi in rete, cercare percorsi comuni. Fare sistema. Per questo Genius loci crea una piazza telematica per «dare tempo - sintetizza il sociologo milanese - e cura all'ascolto delle forze generative, dare loro la parola, apprendere dalle loro stesse esperienze».

Genius loci, secondo Flavia Nardelli, direttore generale dell'Istituto don Sturzo, ha l'ambizione di non limitarsi a raccogliere le «buone pratiche» di cui è ricca l'Italia, ma di trovare un metodo di lavoro in grado di sostenere «una nuova idea di sviluppo, non basato solo sull'avanzamento tecnologico, ma come slancio vitale e discorso condiviso capace d'interpretare la creatività e la forza morale di un popolo».

Genius loci cerca imprese. Imprese vere, non esperienze no profit, sia pure fondamentali, o testimoni dell'utopia del mondo che vorremmo. E in questo viaggio nell'Italia profonda e creativa utilizza i sensori di associazioni imprenditoriali e di categoria, banche grandi (come Banca Intesa Sanpaolo che con la Fondazione Cariplo è tra i finanziatori del progetto) e piccole, come il Credito cooperativo. E gli esperti dell'Archivio si propongono di utilizzare questi racconti d'impresa per organizzare servizi e formazione a enti e associazioni.

Ogni imprenditore viene videointervistato per alcune ore, i ricercatori raccolgono documentazione e tutto quello che serve per catalogare in modo scientifico esperienze e fattori di unicità. Ma come si classifica un'impresa generativa? Il pool di esperti - che comprende, fra gli altri, Johnny Dotti (presidente di Welfare Italia) e Andrea Granelli, ex amministratore delegato di Tin.it - ha stilato i sette punti della generatività made in Italy: 1) valore e intraprendenza; 2) innovazione e mobilitazione; 3) fedeltà e fiducia; 4) affettività e desiderio; 5) adeguatezza e riformismo; 6) sensibilità e sostenibilità; 7) resistenza e sacrificio.

Genius loci verrà presentato ufficialmente domani nel corso del convegno «Ascoltare la generatività italiana - Il racconto di un'idea» (al Palazzo Baldassini, Roma) con Mauro Magatti, Roberto Mazzotta, Gianni Riotta e i primi protagonisti dell'Archivio.



#### Alassio salute

## L'alleanza dei medici di base

**S**anità pubblica con efficienza privata. Alassio salute dimostra che si può fare meglio, senza per questo architettare riforme epocali che richiedono anni di scontri politici e la messa in moto di un'ennesima, farraginoso macchina burocratica. Francesco Bogliolo, un medico di base come tanti, qualche anno fa si è stufato del suo piccolo studio personale e ha convinto i colleghi di Alassio (Savona) - imila abitanti d'inverno, quasi 80mila d'estate - a costituire una Srl che raggruppa i nove medici di base e i

pediatri della città: ne è nato un centro di servizi che offre i normali servizi della medicina di base cui via via si sono aggiunti servizi come analisi del sangue ed esami di prima diagnostica. Con vantaggi per i mutuatari che possono contare su orari più lunghi e servizi concentrati - e per i soci della Srl, che hanno allargato il business allestendo anche una serie di studi per specialisti in libera professione. È stato lanciato anche un programma di accompagnamento alle malattie croniche e all'assistenza domiciliare, essen-

ziale in una regione con la più alta incidenza di anziani d'Italia. I pazienti diabetici o con osteoporosi sono seguiti da «case manager» con un sistema premiante (come visite specialistiche gratuite) per chi segue regolarmente le cure. «L'esperienza di Alassio salute - assicura Patrizia Cappelletti, ricercatrice della Cattolica di Milano - evidenzia come sia possibile offrire servizi migliori nella sanità pur rimanendo nell'area pubblica». L'università Bocconi e atenei francesi hanno studiato a lungo il caso di Alassio e centri analoghi sono nati o stanno nascendo a Finale Ligure, Loano, Cairo Montenotte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### Itc Costa di Lecce

## Arianoa per i gadget salentini

**T**ecnologie, idee, lavoro. A scuola. In un sistema scolastico che fa acqua da tutte le parti, l'Istituto tecnico commerciale Costa di Lecce rappresenta una rara, e felice, intuizione. Tutto merito dell'insegnante d'informatica Daniele Manni che nel 2003 ha fondato la cooperativa Arianoa (aria nuova, in dialetto salentino) con soci gli studenti maggiori che realizza siti web (con tanto di riconoscimenti internazionali) e prodotti per la promozione del territorio. Da una costola di Arianoa è nata Repubblica

Salentina (nessuna tentazione secessionista) che realizza gadget destinati ai turisti, visto che la Puglia - e in particolare il Lecce - sta vivendo un periodo di grande espansione. I soci di Arianoa sono una ventina, perché ogni anno entrano nuovi studenti che vanno a sostituire chi approda all'università o trova altro lavoro. Arianoa ha avuto un impatto positivo sulla didattica: Daniele Manni, dovendosi misurare con il mondo del lavoro, è «costretto» a usare i sistemi informatici più innovativi, superando quel classico

gap tra le strutture obsolete installate nelle aule e quelle che utilizzano le software house. All'inizio, ammette lo stesso Manni, non è stato facile, sia per la cronica mancanza di fondi sia per la gestione di un impatto che un corpo estraneo di una coop crea in una scuola. Ma i riconoscimenti arrivati dal presidente della Repubblica e da diversi ministeri dimostra che a scuola si può osare, a patto di avere idee, valori e passione. «E non va sottovalutato - conclude Cappelletti - l'impatto positivo che l'esperienza avviata da Manni ha in una realtà del Sud dove il lavoro giovanile è poco più di una chimera».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### Puntogel di Bergamo

## Un gelato diventato quartiere

**A**rnaldo Minetti negli anni 70, laureato in filosofia, si è dedicato all'attività politica (è stato anche direttore della rivista dell'autonomia «Che fare») poi una malattia del papà, proprietario dell'Ostificio prealpino di Bergamo che produceva ostie e cialde per gelati, lo ha costretto a misurarsi con conti e bilanci. Si è lanciato nel business, dalla lotta di classe si è spostato alla lotta per la promozione e la difesa del gelato artigianale. Ha ampliato l'attività, fondando Puntogel per integrare l'offerta delle cialde, ha investi-

to sulla formazione dei gelatai, ha offerto assistenza per aprire e gestire gelaterie artigianali. Sempre con l'obiettivo di mettere i clienti nelle condizioni di offrire gusti unici pur partendo da miscele e materie prime standardizzate. Un vulcano d'idee e iniziative, con tanto di rivista specializzata per il settore e trasmissione tv per diffondere la cultura del gelato. Minetti ha sempre mantenuto un forte legame con il territorio (anche se l'attività si è allargata ai mercati internazionali dove l'ice cream italiano è sempre più apprezzato):

non a caso un quartiere si è sviluppato intorno allo stabilimento industriale.

E la stessa forza dell'entusiasmo imprenditoriale lo ha portato a occuparsi della medicina palliativa, arrivando a costruire e donare un centro specializzato agli Ospedali riuniti di Bergamo. «Puntogel e più in generale l'attività poliedrica di Minetti - spiega Matteo Tarantino, ricercatore della Cattolica - sintetizzano come sia possibile coniugare battaglie culturali, come la promozione del gelato artigianale, e modelli di business che permettono di guadagnare puntando sulla personalizzazione dei servizi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**DHL PER LA MODA.  
UN MODELLO  
DI EFFICIENZA.**

I tempi della moda sono sempre più frenetici. Per questo motivo DHL Express è il partner logistico della Settimana della Moda e il punto di riferimento per gli stilisti. Con un network capillare nel mercato internazionale, DHL offre rapidità, precisione e competenza ad ogni consegna. Per essere sempre un passo avanti agli altri, come nella moda.

[www.dhl.it/moda](http://www.dhl.it/moda)

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED. **DHL**

Deutsche Post DHL - The Mail & Logistics Group