



Notiziario NIP News ITALIA PRESS agenzia stampa - N° 185 - Anno XV, 22 Settembre 2008, 12:08:00

Opinioni



Intervista ad Andrea Granelli

Roma tra bellezza e innovazione

Il presidente di Kanso: "Dobbiamo combattere lo stereotipo di Roma solo bella. Sicuramente si tratta di una città meravigliosa, ma se questa bellezza deve essere comunque conservata, tutelata, valorizzata, raccontata, questo progetto è una grande occasione per farlo attraverso le nuove tecnologie"

22.09.2008 12:09:08



Roma - Una nuova forma di concepire il turismo, l'arte, la città. Questo è molto altro nel progetto nato dall'idea di **Andrea Mondello**, presidente di Unioncamere e della Camera di commercio di Roma, e **Andrea Granelli** (nella foto), presidente di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione e customer experience.

Progetto che è diventato anche un libro. **"Experience Roma. Come trasformare una città d'arte in un laboratorio di esperienza culturale"**, questo il titolo dell'opera che espone e descrive in modo completo e accurato l'iniziativa di Mondello e Granelli: **trasformare Roma in un laboratorio per l'innovazione**.

Sistematizzare una iniziativa innovativa ma anche un nuovo modo di raccontare le ricchezze dell'Italia all'estero, uscendo dagli stereotipi di un Paese ripiegato nostalgicamente sui "bei tempi andati".

Il libro, ricco di immagini e con il testo a

fronte in inglese, vuole suggerire una nuova forma di Grand Tour fra i capolavori del nostro patrimonio storico-culturale e le nuove frontiere delle tecnologie applicate e applicabili a tale patrimonio, per sperimentare nei nostri luoghi tecnologie di frontiera ed esportare **un nuovo "metodo" per fare innovazione nel turismo culturale**, metodo descritto in maniera dettagliata nel testo edito dalla Camera di Commercio di Roma.

Dei programmi innovativi e interattivi per rispondere alle esigenze attuali dei turisti che non si fermano alla richiesta di bellezze storico-culturali, ma che cercano per le vie di una città molteplici esperienze da riportare a casa, come un bagaglio immaginario, al termine di un viaggio. **Rete wireless, circuiti turistici digitali, installazioni multisensoriali**; queste solo alcune delle idee che fanno parte del progetto descritto nel libro di Mondello e Granella per una città che sia sempre più innovativa e per questo sempre più a misura d'uomo e di turista.

News ITALIA PRESS ha intervistato Andrea Granelli con cui ha parlato del progetto e del libro.

Com'è nata l'idea di Experience Roma?

E' nata da una riflessione fatta insieme ad Andrea Mondello nella sua veste di presidente della Camera di Commercio di Roma. Lui si poneva il problema di fare qualcosa di innovativo che in qualche modo contribuisse a portare innovazione a un settore come il turismo e in particolare il turismo culturale, poco esposto a dimensioni innovative. Il turismo oggi è visto un po' come problematica operativa: i prezzi, i turisti, le strade, gli alberghi e meno come una dimensione anche molto innovativa dove le problematiche del nostro turismo possono essere legate non solo alla competitività dei prezzi ma al fatto che non esiste un processo strutturato di innovazione. Questo progetto non ha solo l'obiettivo di fare cose nuove, ma anche di affermare un processo sistematico e stabile sul turismo. Come per i piani dei gruppi industriali. Questo progetto ha due anime: sperimentare cose nuove sul territorio, ma anche affermare un principio di governance. Perché anche il turismo richiede un luogo permanente dove si faccia innovazione e si guardi cosa fanno gli altri.



Un esempio di innovazione applicata al turismo?

Ad esempio l'applicazione delle tecnologie wi-fi, la rete senza fili, anche nel complesso turistico. Permette di portare connettività nei luoghi archeologici e sfruttare contenuti che permettono per esempio di ricostruire siti archeologici di cui oggi restano solo tracce, oppure usare la luce per ridare colore a un oggetto senza pitturarli quindi senza la necessità di restauratori, ripristinando le condizioni precedenti dell'oggetto, però in maniera reversibile. Fino a ieri questo non era possibile: la luce era usata solo per illuminare.

Il pregio maggiore di Roma è quello di essere una città museo. Questo pregio secondo molti è anche il

Territorio

Il Cinema Italiano invade la capitale dello Stato di San Paolo e promuove l'interscambio culturale di Edoardo Pollastri
22.09.2008

Dal Comites di Montreal: voto all'estero dei francesi di Comites Montreal
22.09.2008

L' enfasi liberista-capitalista e' ormai in frantumi di Roberto Marchesi, Dallas Texas
22.09.2008

Schiavi di Roma, mai di Bartolo Ciccardini
19.09.2008

Sicilia Mondo: un autunno di preoccupazioni di Domenico Azzia
19.09.2008

[Archivio opinioni](#)

principale ostacolo all'innovazione...

*C'è in effetti ancora una visione molto stereotipata, ma che non corrisponde molto alla realtà. **A Roma si fanno molte cose anche molto innovative e anche molto discusse come l'Ara Pacis, l'Auditorium di Renzo Piano, la chiesa delle Tre Vele di Meier, per citarne alcune.***

*Ci sono altre cose molto complicate: il problema è il sottosuolo. Roma è una città antica e quando si va a scavare nel sottosuolo si trova di tutto e questo è un problema che ha solo Roma nel mondo. E il compito dello Stato è di tutelare questi reperti; **questo processo di tutela può rallentare a volte l'innovazione, ma è anche quello che ha permesso all'Italia di rimanere così e di avere cose che gli altri paesi non hanno.** Poi però c'è ad esempio tutta la vivacità del mondo dell'arte contemporanea che le guide non rilevano ancora. Purtroppo ci sono alcuni opinion leaders, alcune guide, che continuano a riproporre una visione stereotipata della città che non coincide necessariamente con quella delle persone che hanno visitato recentemente la città e che hanno visto cose anche molto dinamiche. Il secondo elemento è che noi siamo convinti che esiste anche un motivo tecnologico di visita. Se noi iniziamo progressivamente a costruire anche soluzioni di raccordo tecnologico della città molto emozionali, questo può diventare un'occasione di viaggio.*

Avete un testo a fronte in inglese. Il progetto ha un obiettivo anche internazionale?

*Il progetto ha innanzitutto obiettivi italiani. Stiamo continuando a lavorare su Roma, ma il prossimo progetto che partirà è Experience a Siracusa, in collaborazione con la Camera di commercio di Siracusa. Quindi si tratta di un progetto italiano. L'idea del testo a fronte in inglese ha lo scopo di raccontare all'estero una realtà un po' diversa. I luoghi d'arte non sono belli e interessanti solo perché luoghi d'arte, ma anche perché sono luoghi dove sta nascendo un laboratorio in cui si fanno esperimenti molto importanti. Vogliamo fare marketing del nostro paese anche nel suo lato innovativo. **Dobbiamo combattere lo stereotipo di Roma solo bella. Sicuramente si tratta di una città meravigliosa, ma se questa bellezza deve essere comunque conservata, tutelata, valorizzata, raccontata, questo progetto è una grande occasione per farlo attraverso le nuove tecnologie.***

News ITALIA PRESS

NEWS ITALIA PRESS

Editore: Insigna Editore S.r.l., via Andrea Doria, 35 - 20124 Milano, Iscrizione al ROC n° 17306, P. IVA 10851200153

Direzione, Redazione, Stampa: via Andrea Doria, 35 - 20124 Milano

E-mail: newsitaliapress@newsitaliapress.it - Tel. Redazione centrale: +39. 02 66987564 - Fax Redazione Centrale: +39.02. 02 67078438

Provider-distributore: Meroni editrice, via Provinciale 69/a - 22038 Tavernerio (Como), Italia

Marketing e Pubblicità: Vivenda S.r.l., viale Metronio 3, 00183 Roma, Tel. +39.06.45441005 – Fax +39.06.45441134 – E-mail: luca.maurogiovanni@vivenda.it