



organizzato da



sede espositiva



3-5 novembre 2011
Torino Lingotto Fiere

Il primo market place per la valorizzazione e gestione del **patrimonio**

Un salone non tradizionale, che crea reali opportunità di business e visibilità alle aziende; l'occasione per raccontare un settore mettendone per la prima volta a rete l'intera filiera.

Architetti e professionisti, imprese e restauratori, proprietari di immobili, amministratori pubblici e privati, banche e istituzioni, operatori museali e culturali, possono dialogare e riconoscersi come appartenenti ad una community.

Un appuntamento B2B che, oltre al pubblico dei visitatori **offre agli espositori un'agenda preorganizzata di incontri diretti** con qualificati operatori italiani ed esteri di trenta diverse nazionalità.

Un momento di confronto e dibattito sui temi di maggior attualità e interesse nazionale per esprimere i diversi punti di vista degli operatori del settore.

artistico e
culturale



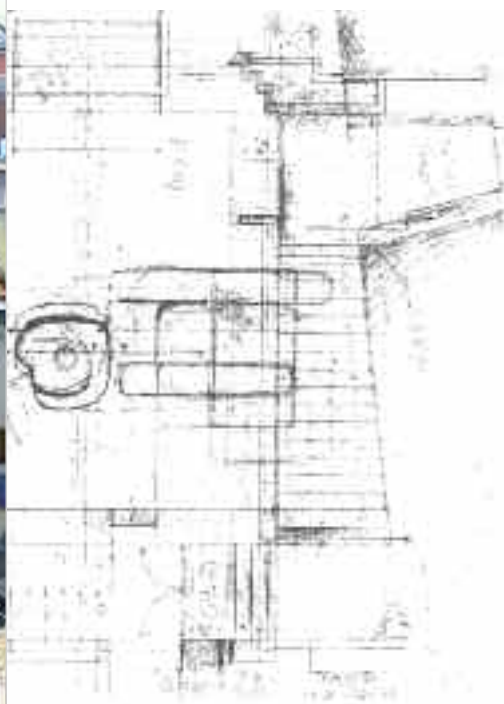
edilizio e
architettonico

paesaggistico
e ambientale



disegno: Livraghi

ph. Giannattasio



Riqualificazione del patrimonio costruito

Già solo l'architettura e l'edilizia del Novecento (fino agli anni '60) rappresentano l'80-85% del patrimonio immobiliare delle nostre città.

Un patrimonio di palazzi (residenze o uffici), scuole, edifici pubblici o ex-industriali, quasi mai vincolato, che va riprogettato o riadeguato agli standard abitativi e funzionali oggi richiesti, soprattutto in chiave di efficienza energetica e di sicurezza.



Restauro

*Gli interventi sui beni monumentali,
in ogni loro espressione:
pittura, scultura, architettura,
design, fotografia, decorazione,
manoscritti, vetri, mosaici.*

- > metodologie e interventi
- > trattamento delle superfici
- > ricostruzione
- > analisi dei materiali
- > diagnostica e datazione
- > materiali e strumenti

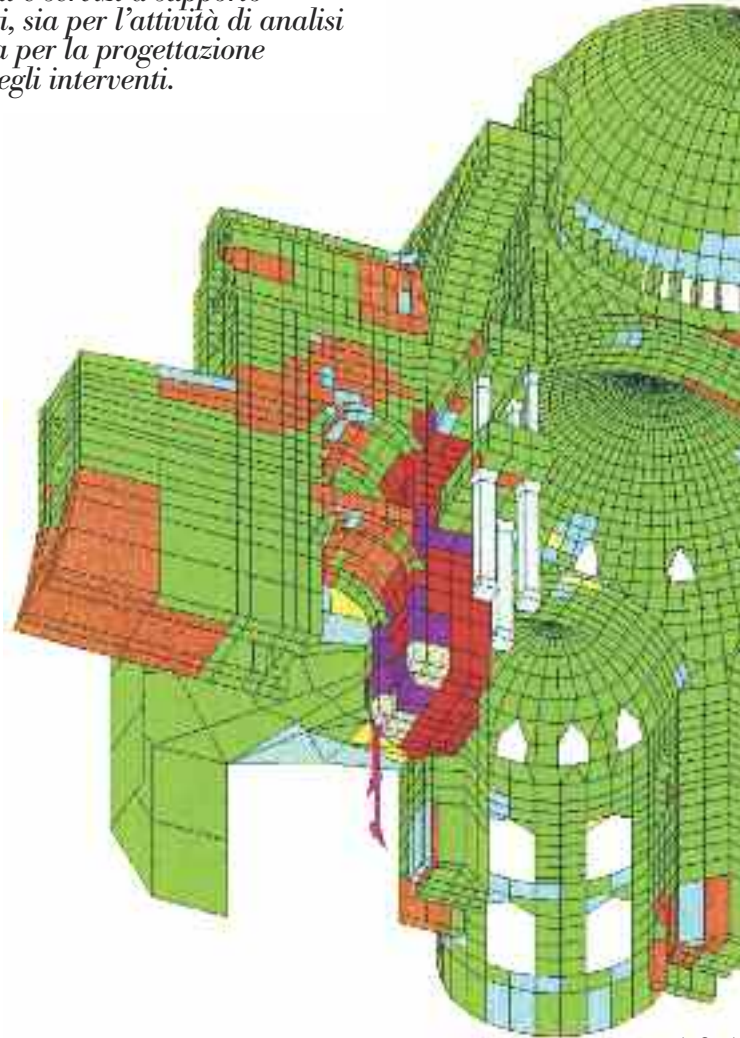




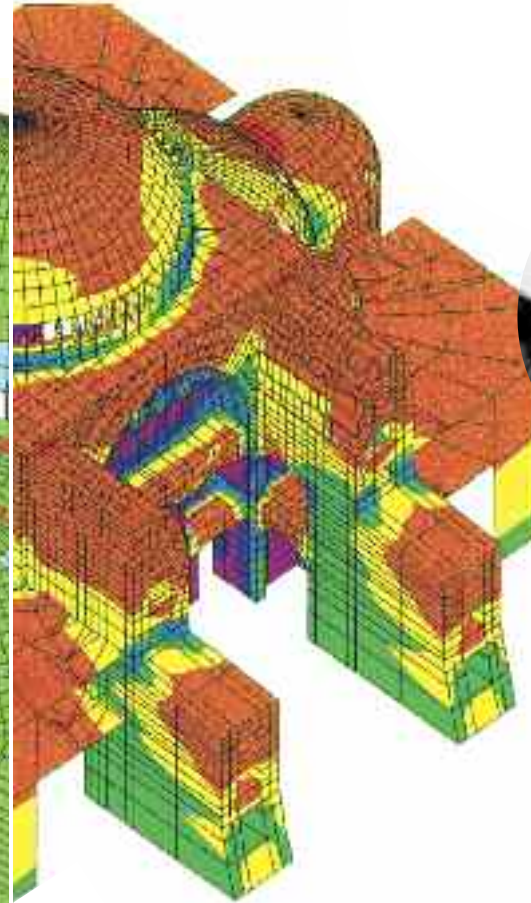
ph. Borri

Tecnologia e progetto

Metodi, soluzioni e servizi a supporto dei professionisti, sia per l'attività di analisi e conoscenza sia per la progettazione ed esecuzione degli interventi.



ph. Croci



- > *diagnostica, monitoraggio*
- > *rilievo*
- > *sistemi GIS – GPS*
- > *georadar*
- > *software per il progetto architettonico e strutturale*
- > *termografia*
- > *ricostruzione virtuale*
- > *digital imaging*
- > *realtà aumentata 3D*

ro con la r-
stituire le
con
photo. O
tra pace del
o qualche
ccade
erano le

la terz
più man
obscure
che degli
l'U-
l'uso
re una
natura
e aglan
per ind
anno, n
di a più
le espe
e, fimo
le per
erzi con
di reg
to 33 e
la del
zione
em il m
age - è
di d'it

petri di
pre app
sistemi
lotta a
il primo
dare un
al visit
di app
di app
si po
nifesta
applicaz
ioni di
App
visti in
sposizi
Palazzo

sceite

na creat
duco di
sta che
più in
cietà in
tra. Il p
ab della
della sc
pende c
a cura
in classe
di leggere
e da ver
equilibr



Guide virtuali e quadri in 3D Al museo con lo smartphone

I nuovi modi per visitare mostre e palazzi storici

virtuale con il semplice passaggio della mano, permettendo all'utente di accedere ai contenuti che vengono proiettati sulle pareti della sala.

Milano, una lavagna all'Acquario
Se da una parte ci sono tecnologie che non hanno bisogno del contatto fisico, esistono altre situazioni

Come funziona

- 1 La realtà aumentata che svela i particolari**
Un esempio di uso della realtà aumentata è il Palazzo Medici Riccardi di Firenze: puntando la camera dello smartphone sui particolari di alcune opere si accede ai contenuti multimediali.
- 2 Oggetti in movimento e in tre dimensioni**
A Venezia, il Museo di Storia Naturale sfrutta la tecnologia degli schermi touchscreen: con un click nel video si vedono volare le piume degli uccelli o muoversi i fossili in tre dimensioni.
- 3 Il microscopio con «touchscreen»**
La lavagna interattiva «touchscreen» del Museo di Storia Naturale di Venezia è un video che si vuole al microscopio: i dettagli si focalizzano sullo schermo per un'osservazione più accurata.

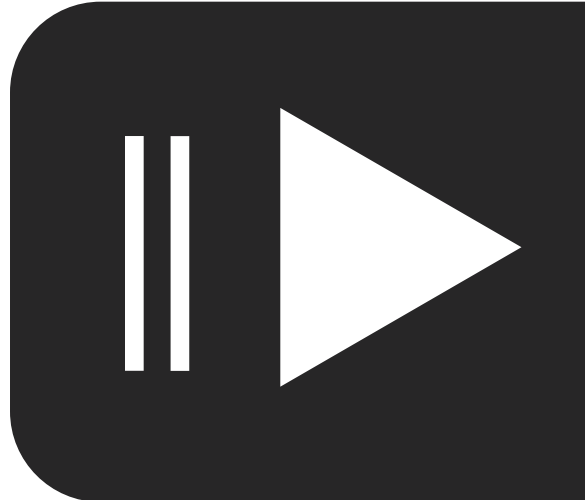


Agli Uffici
Con la funzione «App» per iPhone, iPad e Fire Touch dal Museo Nazionale...

Fruizione dei beni culturali

Servizi e sistemi a supporto dei soggetti pubblici/privati per le attività di valorizzazione territoriale, turistica e culturale

- > digitalizzazione/catalogazione dati
- > guide turistiche digitali
- > software e hardware
- > audio e video guide
- > 3D Augmented Reality
- > ambient design
- > light design
- > allestimenti museali
- > accessibilità per disabili





ph. Fabbri

5



Gestione e messa a reddito

Le attività e gli strumenti atti alla gestione efficiente dei beni sia alla scala architettonica (edifici, musei, teatri, biblioteche) sia alla scala ambientale (città e paesaggio).

- > *safe & security*
- > *sensoristica e impianti*
- > *sostenibilità e certificazioni*
- > *albergo diffuso*
- > *marketing e comunicazione*
- > *project financing e sponsorizzazioni*
- > *credito e finanza*
- > *manutenzione programmata*
- > *gestione pubblico-privato*

3 Giorni x 3 Temi

Tre grandi temi caratterizzano le giornate fieristiche e parte del palinsesto delle iniziative: workshop, convegni, incontri b2b. I tre temi scelti per il 2011 sono sviluppati in collaborazione istituzioni ed aziende di riferimento del settore.

GIOVEDÌ 3

Città tra storia e innovazione

in collaborazione con:

ANCI - Associazione Comuni Italiani

ANCE - Associazione Nazionale Costruttori

ASSORESTAURO

VENERDÌ 4

Beni immobili e mobili Riqualificazione, tutela e gestione del Patrimonio

in collaborazione con:

ANCE - Associazione Nazionale Costruttori

ASSORESTAURO

ICS - Istituto Credito Sportivo

SABATO 5

Paesaggio Verde e Ambiente

in collaborazione con:

ASSORESTAURO

RURALLA - Associazione Italiana per il recupero delle realtà rurali e dei luoghi



*Sono gli incontri organizzati all'interno di DNA.italia 2011
che vedranno la partecipazione di migliaia di tecnici della pubblica
amministrazione, imprese e professionisti da tutta Italia*

Convegno Nazionale

ANCE

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI EDILI



Convegno Nazionale

assorestauro

associazione italiana per il restauro architettonico, artistico, urbano



Brokerage Event

sulle tecnologie per il patrimonio culturale



Smart Up!

le città intelligenti che guidano l'innovazione

Un percorso innovativo per comunicare le «città intelligenti» nel loro contesto di trasformazione e valorizzazione culturale. Un viaggio-racconto tra passato e futuro nell'Italia delle città che vedono nella creatività e nell'innovazione una forza vitale. Aosta, Genova, Mantova, Matera, Perugia sono solo alcune di quelle invitate a presentare i modelli di intervento e le best practice adottati.



**Design
Eco-building
Energy saving
Multimedia/3D
Nanotecnologie**

Camera di Commercio di Torino, partner della rete Enterprise Europe Network, organizza un evento di brokeraggio sulle tecnologie per la tutela, valorizzazione e gestione del Patrimonio Culturale. L'evento offre l'opportunità di incontrare potenziali partner per accordi di cooperazione tecnologica e/o commerciale e progetti di ricerca europei attraverso incontri bilaterali pre-organizzati.

Il brokeraggio si rivolge ad aziende, università, centri di ricerca, enti interessati a condividere capacità progettuali, tecnologie e competenze volte a creare uno stretto legame tra innovazione e patrimonio culturale.

A *Visitatori*

Professionisti e società di progettazione
Architetti, ingegneri, consulenti

Imprese di costruzione e restauro

Artigiani e restauratori

Pubblica amministrazione
Funzionari, dirigenti, tecnici

Proprietari e gestori di immobili
Real estate, amministratori

Soprintendenze
e altri organi di tutela

Musei, archivi, biblioteche, teatri
pubblici e privati

Fondazioni bancarie e culturali
Agenzie e associazioni per il turismo e servizi culturali

Università, incubatori, start up, spin off
ricercatori, sviluppatori e comunità scientifiche

DNA.italia

Torino, Lingotto Fiere
3-5 novembre 2011

orario di apertura: 9,30 -18,00

Segreteria organizzativa _ i/t/show:
+39 011 0209700

dnaitalia.it
info@dnaitalia.it



*Con il patrocinio della
Presidenza del Consiglio dei Ministri*

nell'ambito di



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Ministro per la
pubblica amministrazione
e l'innovazione



Ministero degli Affari Esteri



Ministro del Turismo



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



Ministero dello Sviluppo Economico



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione



REGIONE
PIEMONTE



PROVINCIA
DI TORINO



CITTA' DI TORINO

 La Venaria Reale

ITALIA 
Istituto nazionale per il Commercio Estero



Gruppo Sole24ORE

DeLettera WP



recuperoeconservazione

