



Camera di Commercio
Roma

IRFI
Azienda Speciale

DA Domus Academy

master in CULTURAL EXPERIENCE DESIGN AND MANAGEMENT

gestire e progettare cultura a Roma

Questo nuovo master, con sede a Roma, forma manager di esperienze culturali e professionisti in grado di restituire il giusto valore al patrimonio artistico e culturale, combinando competenze di comunicazione, di design e di management.

DURATA

13 mesi

ANNO ACCADEMICO

da Novembre a Dicembre

INFORMAZIONI

c.vitale@irfi.it

infomed@domusacademy.it

IL CORSO

Grazie alla ricchezza storico-artistica, ai suoi siti architettonici contemporanei, alla sua rete di istituzioni culturali, alla sua industria cinematografica e al suo consistente e costante flusso di turisti, Roma rappresenta l'ambiente naturale per MED. Il programma del Master consiste nello sviluppo di progetti culturali a Roma, connotati da un forte legame alla città. La prima parte dell'attività didattica è organizzata in workshop tematici integrati con lezioni specifiche. La seconda è dedicata alla Tesi Finale di Master.

SEDE

VIA TICINO 14, 00198 ROMA

COSTO D'ISCRIZIONE

15.600,00 EURO PER I CITTADINI EUROPEI*
20.400,00 EURO PER I CITTADINI NON EUROPEI*

*SONO DISPONIBILI ALCUNE BORSE DI STUDIO, CONTATTARE
INFOMEDI@DOMUSACADEMY.IT oppure C.VITALE@IRFI.IT

LINGUA

ITALIANO CON TRADUZIONE SIMULTANEA IN INGLESE
PER I PRIMI TRE MESI



1
2



3

WORKSHOPS

I workshop si articolano in quattro aree tematiche: **Humanities, Scienze dell'Uomo, Economia e Destination Management, Tecnologia**. Il Design, sia nel suo significato tradizionale che innovativo, può essere considerato il *fil rouge* dell'intero programma.

TESI DI MASTER

Gli ultimi mesi del corso di master sono dedicati alla Tesi finale: un progetto avanzato realizzato sotto la guida di un project leader.

OBIETTIVI

L'obiettivo principale del Master è di formare una figura professionale innovativa: un manager di esperienze culturali che sviluppi, organizzi e gestisca questo tipo di attività utilizzando strumenti di comunicazione sia tradizionali che multimediali.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a neolaureati in Architettura, Storia dell'Arte, Conservazione dei Beni Culturali, Scienze della Comunicazione, Design, Economia, a giovani professionisti e persone con esperienza lavorativa significativa in ambito culturale.

IL FUTURO

Gli studenti di MED svilupperanno abilità e competenze che consentiranno loro di ricoprire ruoli di primaria importanza in contesti culturali quali musei, società di organizzazione di eventi culturali, gallerie e fondazioni di arte, enti per il turismo culturale, etc.

AZIENDE/ISTITUZIONI

MED collaborerà con un vasto network di istituzioni pubbliche e private sia all'interno del contesto romano che a livello internazionale.

IMAGE CREDITS:
1. Roma, Palazzo della Civiltà del Lavoro
2. Roma, Auditorium Parco della Musica
3. Roma, Fori Imperiali