

[press@domusacademy.it](mailto:press@domusacademy.it) / [www.domusacademy.it](http://www.domusacademy.it)

monthly newsletter

**PRESS DIARY. OTTOBRE / OCTOBER**

**10 2007**



WHAT'S HAPPENED  
**SUMMER SESSIONS**  
 18/23 07 2007

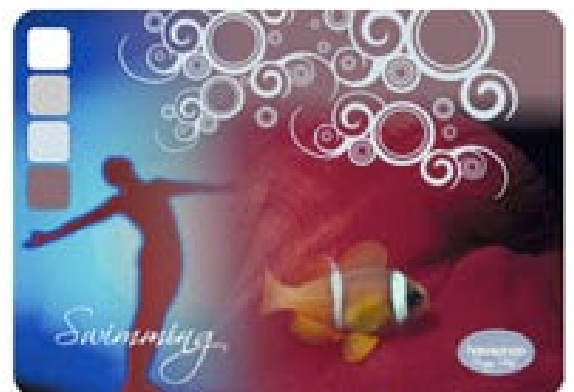
DIDATTICA

**Domus Academy**  
 Via Watt, 37 / Milano

Si è conclusa l'edizione 2007 delle Summer Sessions in collaborazione con **Central Saint Martin's School** di Londra, con la partecipazione di 90 studenti provenienti da oltre 25 diversi paesi del mondo. Cinque i corsi della sessione milanese: **Interaction Design / Design for Tangible Electronic Tools**, **Visionary Urban Landscapes Design**, **A Cultural Tour of the Best in Design in Milan**, **Fashion Trends and Forecasting** e **Interior Design For The Low-cost Hotel**.

Nelle foto una panoramica dei progetti più interessanti. E in particolare in alto, due dei progetti realizzati nella Summer Session di Interaction Design: **Momento**, uno strumento che, utilizzando la metafora della bussola, permette di "catturare" momenti particolari della propria vita e di condividerli favorendo le relazioni interpersonali; e **Goccia**, un device che permette di rimanere in costante e continuo contatto con i tuoi amici e di condividere immagini e video.

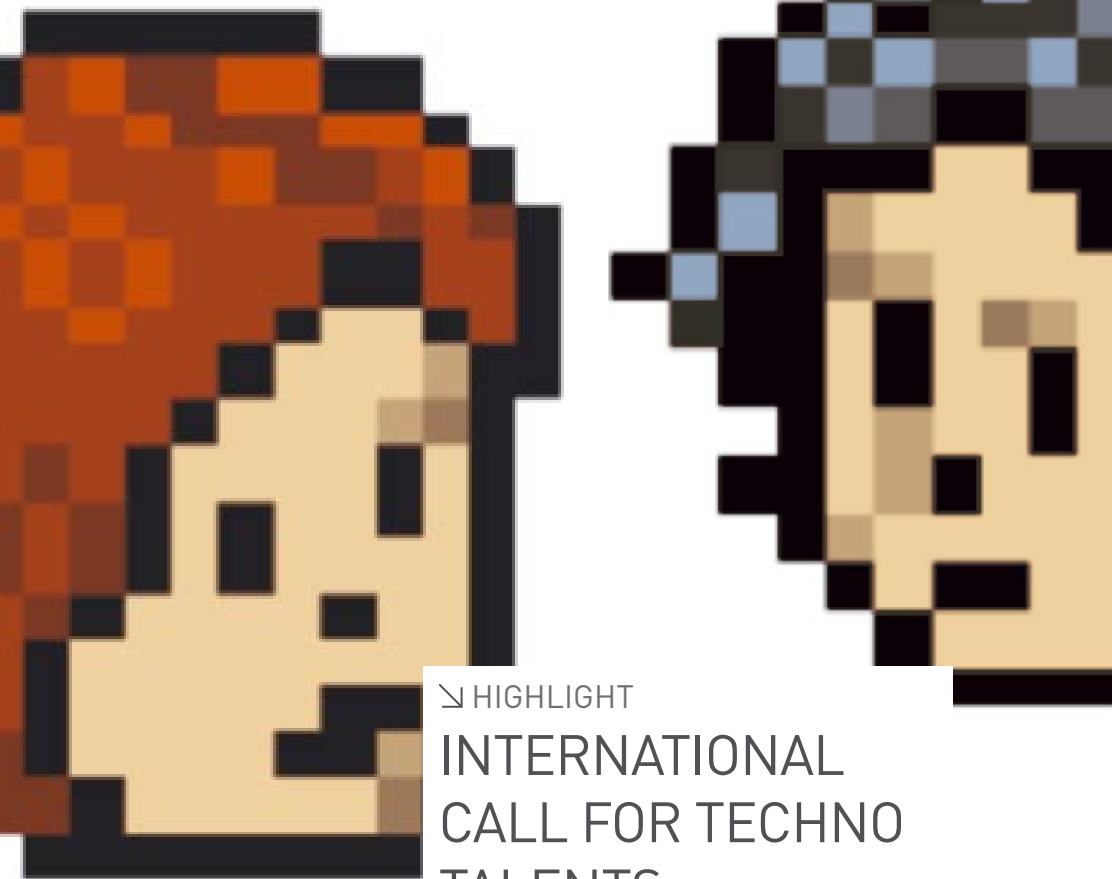
Le presentazioni complete dei risultati dei workshop sono visibili su [projects.domusacademy.net/te](http://projects.domusacademy.net/te).



↑ Design for Tangible Electronic Tools / Momento

↗ Design for Tangible Electronic Tools / Goccia

→ Fashion Trends and Forecasting / Havaianas funny Relax



▽ HIGHLIGHT

## INTERNATIONAL CALL FOR TECHNO TALENTS

COMPETITION

Sei pronto a lavorare in un ambiente *design oriented*?

A mettere alla prova le tue competenze in un contesto multidisciplinare? Le nuove sfide nella programmazione applicata al design ti appassionano? Stiamo cercando persone come te...

Domus Academy lancia il **Master in Interaction Design (I-Design) 2008** e sta cercando giovani talenti.

Domus Academy offre:

- due borse di studio pari al 70% sulla quota di iscrizione al Master in I-Design 2008;
- due borse di studio pari al 50% sulla quota di iscrizione al Master in I-Design 2008.

Per maggiori informazioni è possibile scaricare il bando di concorso da [www.domusacademy.com/interactiondesign](http://www.domusacademy.com/interactiondesign).

La domanda deve pervenire entro il 30 ottobre 2007.



↳ WHAT'S HAPPENED

## ARTEINCAMERA

Il Master MED alla Notte  
Bianca romana

08 09 2007

INAUGURAZIONE

ore 22.00

Camera di Commercio di Roma  
Tempio di Adriano  
Via de' Burrò / Roma

Il **Master in Cultural Experience Design and Management** ha partecipato sabato 8 settembre 2007 all'evento romano della Notte Bianca, con un corner virtuale nel Tempio di Adriano, magnifica sede della Camera di Commercio di Roma, ed uno slides show proiettato sul pavimento di una piazza luminosa, l'agorà, creata, come il resto dell'allestimento interno ed esterno, dallo studio Toppetti e Egidi.

L'iniziativa, sponsorizzata dalla Camera di Commercio e progettata in collaborazione da Promoroma, Bibliocentro e staff MED, ha avuto un grande successo di pubblico: circa 1000 visitatori hanno avuto l'opportunità di ammirare l'installazione luminosa in Piazza di Pietra,

di visitare il Tempio di Adriano, di vedere la mostra fotografica di Emiliano Cataldo, e di avere informazioni e documentazione sul Master direttamente dallo staff di MED. Nel corso della notte sono intervenuti **Piero Pagnotta**, direttore Generale di MED, **Sebastiano Bagnara**, coordinatore della Faculty, e **Monica Scanu**, direttore del Master.



↑ Turkey / Workshop Activity

∨ WHAT'S HAPPENED  
**ARTEXPERIENCE  
 LOCAL MODERNITY  
 / GLOBAL  
 EXPECTATIONS**  
**13/15 09 2007**

WORKSHOP ED EVENTO

Santralistanbul  
 Istanbul

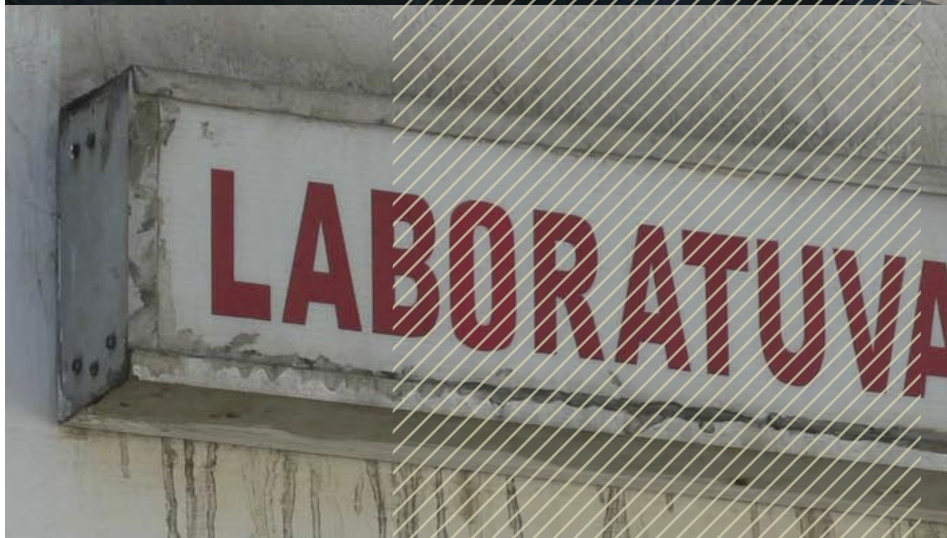
Dal 13 al 15 settembre, si è svolta a Istanbul la quarta edizione di **ArtExperience**.

ArtExperience è un progetto lanciato nel 2004 da Domus Academy che si snoda intorno alla figura di artisti di primo piano della scena contemporanea attraverso workshop riservati ad un ristretto numero di partecipanti e momenti dedicati al grande pubblico.

Le prime tre edizioni si sono tenute a Venezia con la sponsorizzazione di

Telecom Progetto Italia. L'edizione di quest'anno ha visto la collaborazione tra **Domus Academy**, **Triennale di Milano**, **Santralistanbul** e **Bienale di Istanbul** e la sponsorizzazione di **KALE**. ArtExperience 2007 si è svolta nella suggestiva cornice di Santralistanbul, ex centrale elettrica riconvertita a museo di arte contemporanea e grande centro culturale inaugurato all'inizio di luglio.

**Ömer Ali Kazma**, giovane artista turco, e i **Map Office**, coppia di architetti francofoni che lavora a Hong Kong, hanno condotto le attività di workshop. Insieme a loro, hanno animato la discussione le lecture di **Vasif Kortun**, direttore del Platform Garanti Art Center ad Istanbul, e di **Pelin Tan**, architetto e critico d'arte. "Anche per questa edizione" - afferma **Maurizio Bortolotti**, curatore dell'evento - "la struttura del progetto Art Experience si è basata sull'idea di condividere un'esperienza collettiva tra i partecipanti e gli ospiti invitati. Per meglio focalizzare il tema **Local Modernity/Global Expectations**, abbiamo utilizzato la



città di Istanbul come spazio urbano: la città e i suoi sobborghi sono diventati il luogo reale nel quale si è sviluppato il progetto.

Partendo da Santralistanbul, posto alla sommità del corno d'oro, con interventi e discussione di Pelin Tan e Vasif Kortun, il workshop si è poi spostato nella località industriale di Dilovasi, dove è stato proiettato il video di Ali Omer Kazma all'interno di una fonderia, fino al quartiere popolare di Galata-Aminonu dove i Map Office con i partecipanti hanno svolto un lavoro di ricognizione sulle economie volatili.

Infine, l'ultima tappa è stata ancora Santralistanbul per la discussione e la presentazione finale di quattro video degli artisti/architetti che hanno preso parte al progetto sulle pareti del museo. Le proiezioni di "Clock master" e "Rolling Mills" di A.O. Kazma; "Alco Story" e "Sun Hing Story" di Map Office hanno dialogato perfettamente con la struttura industriale del museo e hanno rappresentato il punto di arrivo di Art Experience, che è durato quattro giorni." I video saranno mostrati all'interno della "project room" dedicata a Art Experience all'interno del museo di Santral per le prossime due settimane.

.....  
**Sono intervenuti:** Serhan Ada, Andrea Cancellato, Emilio Genovesi, Renan Gokyay, Ali Omer Kazma, Map Office, Maria Grazia Mazzocchi, Zeynep Bodur Okyay, Davide Rampello, Gorgun Taner  
**Curatore:** Maurizio Bortolotti

▷ WHAT'S NEXT

8 10 2007

## GIOIELLI TRA MODA, ARTE E DESIGN. MONDI A CONFRONTO

MOSTRA E TAVOLA ROTONDA

Galleria La Rinascente  
Piazza Giuseppe Garibaldi / Padova

Fabio Cammarata ha inaugurato il 14 settembre la mostra **"Gioielli tra Moda, Arte e Design"** presso la galleria La Rinascente di Padova. Cammarata, formatosi in Domus Academy dove ha ottenuto il Master in Fashion Design nel 1991, dopo aver affrontato la prima esperienza professionale nell'atelier di Gianfranco Ferrè e aver lavorato per Diego della Valle come designer delle scarpe Tod's e Hogan, ha aperto un proprio atelier a Milano e in seguito ha collaborato con Barney's e Swarovski.



In occasione della mostra si svolgerà la tavola rotonda **"Mondi a confronto"** durante la quale interverranno: **Fabio Cammarata**, designer e artista di gioielli; **Giusi Ferrè**, giornalista e critico di costume e di moda; **Maurizio Galimberti**, instant artist; **Maria Grazia Mazzocchi**, presidente di Domus Academy; **Alessandra Possamai Vita**, docente e critico di arte contemporanea.



➤ La fabbrica del design / catalogo della mostra, aprile 2006, Milano



in occasione del Salone del Mobile 2006. Il progetto di comunicazione, spiega Chiara Diana art director, nasce da una mediazione creativa tra l'atmosfera old-fashion dello spazio espositivo e la spiccata contemporaneità dei progetti in mostra. Attraverso un gioco di continui contrasti tra immagini in bianco e nero e colori fluo, tipografia asciutta e supporti in cartone grezzo, viene costruito un linguaggio ibrido, che sintetizza con forza ed efficacia i canoni estetici delle fabbriche di inizio novecento con i codici tipici dell'epoca post-industriale. Il risultato è stato quello di un format inusuale e di grande impatto, in cui l'invito è diventato la copertina del catalogo, e i pamphlet di descrizione dei progetti sono diventati le pagine interne. Il "Red Dot Design Award" le cui origini risalgono al 1955 è uno dei più grandi e rinomati concorsi di design al mondo. E' diviso in tre grandi categorie: Red Dot Award Product Design, Red Dot Award Communication design e Red Dot Award Design Concept. La scorsa edizione ha visto la partecipazione di più di 6000 progetti provenienti da 52 paesi del mondo. Il 6 dicembre a Essen, in occasione dell'inaugurazione del nuovo "Red Dot Design Museum di Essen", avverrà la cerimonia di premiazione.

➤ DARC  
**RED DOT  
 DESIGN AWARD /  
 COMMUNICATION  
 DESIGN 2007**  
 07 2007

PREMIO INTERNAZIONALE

Design Zentrum  
 Nordrhein Westfalen  
 Essen / Germany

Domus Academy Research & Consulting ha vinto il premio "Red Dot Design Award Communication design 2007" con il progetto di identità della mostra "La fabbrica del Design", mostra dei progetti degli studenti di Domus Academy e di IDI Interaction Design Institute, svolta presso la Fabbrica del Vapore,





↑ Huang Han Yi / Purism

## RED DOT DESIGN AWARD / DESIGN CONCEPT 2007

### 07 2007

PREMIO INTERNAZIONALE

Design Zentrum  
Nordrhein Westfalen  
Essen / Germany

Huang Han Yi, studentessa del corso di **Master in Design** di Domus Academy nel 2005, ha vinto il premio "Red Dot Award: Design Concept 2007" con il progetto "Purism".

Il progetto, sviluppato grazie alla collaborazione con il Gruppo Ceramico Vietrese "Vietri Ceramic Group", propone la trasformazione del decoro classico bi-dimensionale della piastrella di ceramica in uno tri-dimensionale, con un progetto volto a conservare, ma allo stesso tempo ripotenziare, tradizione e innovazione. Il decoro cresce e diventa funzionale, da



piatto a bassorilievo avvicinandosi così ad una richiesta di semplicità ed eleganza, più fresca e contemporanea. Diviene così un accessorio per interni domestici e spazi pubblici, dal bagno alla cucina fino al soggiorno e all'ingresso, per poi spostarsi in metropolitana o all'interno di spazi dedicati alla relazione.

Il 30 novembre a Singapore, in occasione dell'inaugurazione del nuovo "Red Dot Design Museum di Singapore", avverrà la cerimonia di premiazione.

Domus Academy / Via Watt 27 / 20143 Milano / Italia

press@domusacademy.it / www.domusacademy.it