

[press@domusacademy.it](mailto:press@domusacademy.it) / [www.domusacademy.it](http://www.domusacademy.it)

monthly newsletter

**PRESS DIARY. NOVEMBRE / NOVEMBER**

**11 2007**



∇ WHAT'S HAPPENED

## HK DESIGN CENTRE MASTER CLASS 2007

25/10 2007

07/11 2007

SHORT COURSES

### **Innocentre**

Hong Kong

La collaborazione tra Hong Kong Design Center e Domus Academy, che quest'anno si è concentrata sulla **Master Class in Accessories Design** è stata una importante occasione di scambio culturale tra i nostri due Paesi. A Milano e a Hong Kong hanno avuto luogo incontri, nel corso dei quali alla trasmissione di un sapere specifico nel campo della progettazione di fashion accessories ha fatto da contrappunto il ricevimento di input innovativi con una nuova visione globale del sistema moda. La missione di Domus Academy è sempre stata quella di costituirsi come un ponte fra le diverse culture, di rispondere ad una chiamata all'internazionalità e allo scambio di informazioni.

Con i giovani stilisti selezionati da Hong Kong Design Center e i project leaders Daniela Puppa e Brunella Caccaviello, è stato possibile realizzare progetti che uniscono alla





metodologia tipica del progetto italiano il vissuto intimo, personale dei singoli fashion designer, con risultati di alto valore estetico e contenutistico.

*“Mi auguro che questo possa essere stato il primo passo di una collaborazione destinata a portare i suoi frutti anche nei prossimi anni”* commenta Maria Grazia Mazzocchi - presidente di Domus Academy *“ un percorso comune volto all’acquisizione di una più approfondita presa di coscienza dei valori del mondo nel quale oggi stiamo vivendo: un mondo che, per quanto ci è possibile, siamo chiamati a interpretare, a trasformare, a migliorare”.*

## MASTER CLASS - ADVANCED TRAINING PROGRAMME FOR PROFESSIONALS IN ACCESSORIES DESIGN

**14 -16 GIUGNO - HONG KONG**

Workshop su strategia del brand management, dei trend di prodotto e della distribuzione.

**8 -14 LUGLIO - ITALY**

Italian Cultural Tour

**16 - 27 LUGLIO - DOMUS ACADEMY**

Workshop sul tema **Borse/Cinture** sotto la direzione di **Daniela Puppa**.

Obiettivo di questo workshop - racconta Daniela Puppa - è stato quello di trasmettere la capacità di innovare strategicamente i prodotti accessorio, partendo dalla ricerca delle tendenze e sviluppando una forte cultura di impresa per gettare le basi del concept di progetto.

I risultati del lavoro di ricerca sviluppato con Domus Academy hanno evidenziato come il trend del design della borsa prende distanza da modi espressivi contenuti.

Al loro posto si dà la preferenza a colori e materiali fortemente espressivi nonché a realizzazioni originali. Il look delle borse viene determinato oltre che dal colore anche e in primo luogo dai nuovi materiali e dagli effetti delle superfici.

**16 - 27 LUGLIO - DOMUS ACADEMY**

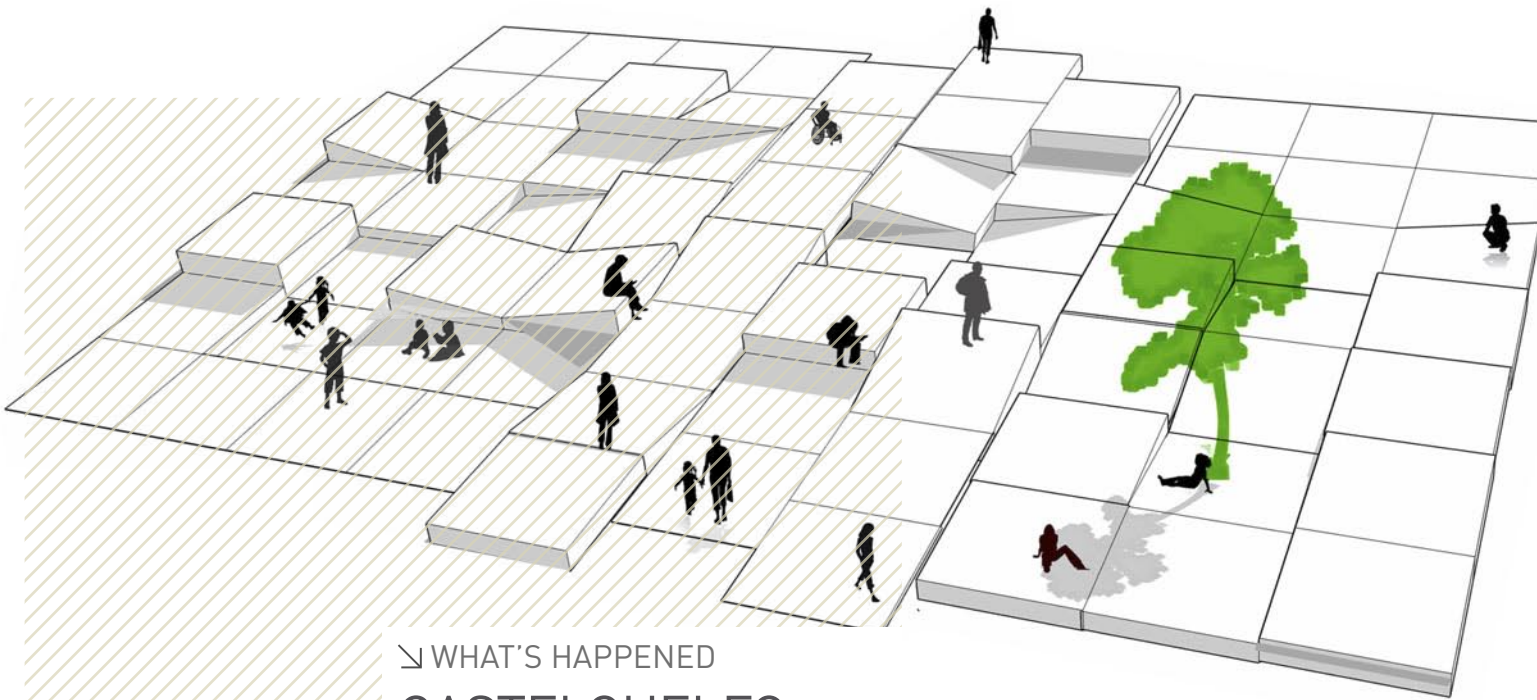
Workshop sul tema **Bijoux**, sotto la direzione di **Brunella Caccaviello**.

Domus Academy, con la forza di una riconosciuta esperienza di approccio al progetto multidisciplinare e multiculturale - ci spiega Brunella Caccaviello - ha condotto questo workshop nel rispetto di ogni scelta pensata e dettata dall’universo simbolico personale di ogni giovane artista.

In questo breve tempo di creazione e di realizzazione, ogni partecipante ha saputo apprendere e mettere in opera con intensa fantasia “preziosi” bijoux : metalli nobili e meno nobili sono stati abbinati a pietre, plastiche, tessuti, pelli e ricami nella riscoperta di antiche tecniche artigianali. I bijoux in mostra mettono in scena una collezione che, attraverso i numerosi stadi di formazione e trasformazione a volte legati alla lavorazione dell’oggetto stesso, ci comunica una raggiunta consapevolezza progettuale.

**25 OTTOBRE - 7 NOVEMBRE  
HONG KONG**

I prodotti finali sono stati esposti ad Hong Kong in una mostra.



↳ WHAT'S HAPPENED

## CASTELGUELFO OUTLET CITY IDEAS COMPETITION

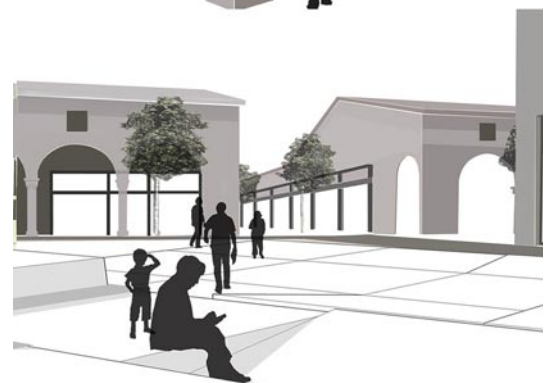
01 10 2007

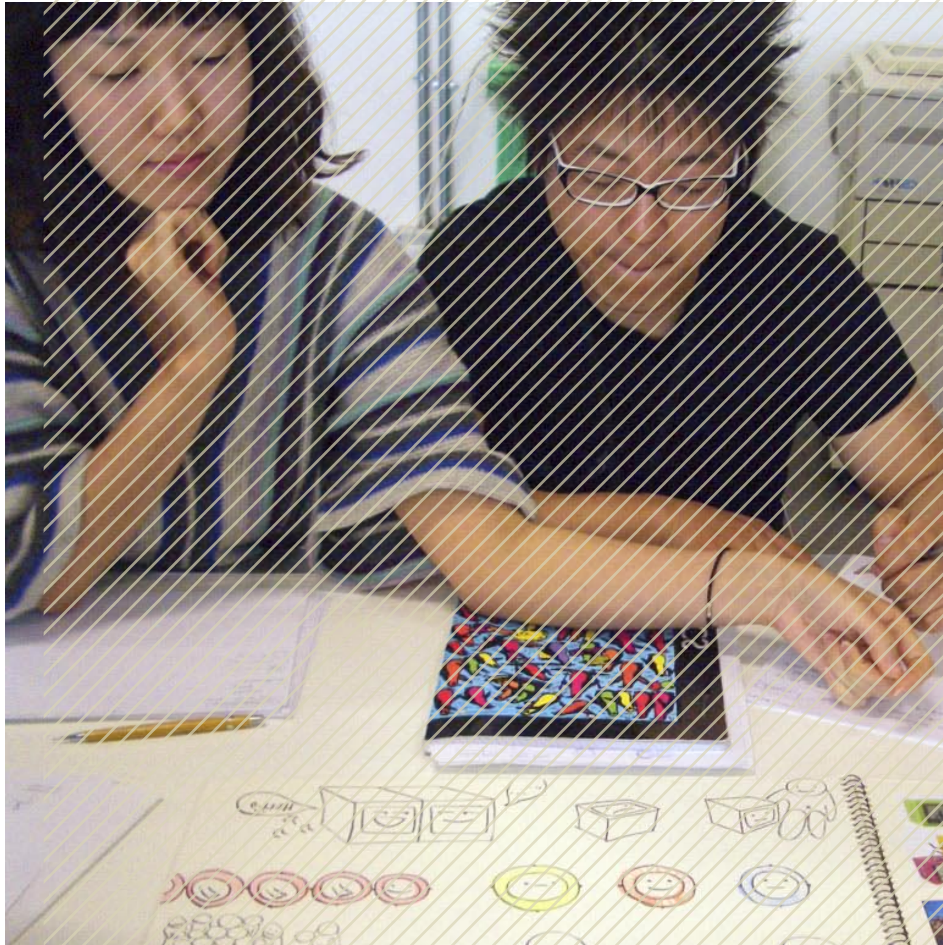
COMPETITION

.....  
Domus Academy  
Via Watt, 27 / Milano

Il Master in Urban Management and Architectural Design, in collaborazione con ING Real Estate Development Italy, ha lanciato un concorso per la progettazione degli spazi collettivi del centro commerciale **Castel Guelfo Outlet**.

Il concorso aveva come obiettivo la "sovrapposizione" di una idea originale in grado di dare significato allo spazio collettivo "vuoto" compreso tra i fronti commerciali. Proprio questo vuoto era l'oggetto, il tema di studio che gli studenti hanno affrontato con interesse giungendo a risultati affascinanti, "riempiendolo" di suggestioni progettuali e spaziali, concrete e realizzabili, tali da ridisegnare e dare un nuovo volto allo spazio collettivo. Qui di seguito alcuni dei progetti più interessanti.





▷ WHAT'S NEXT

11 2007

## INAUGURAZIONE MASTER

MASTER

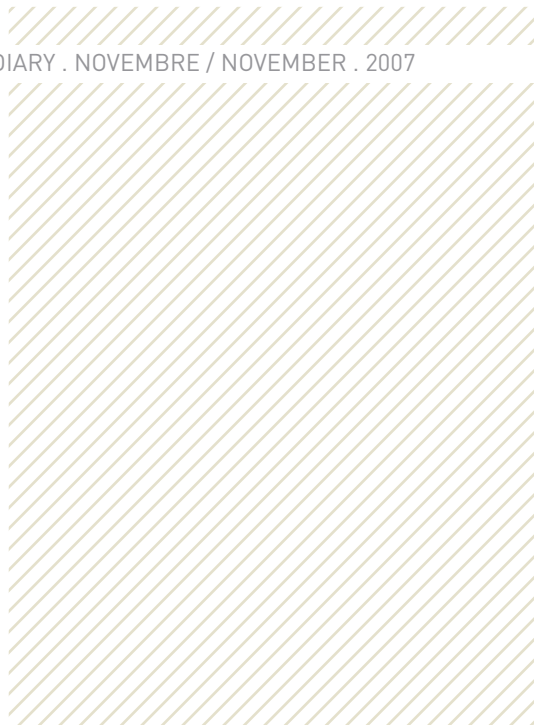
Domus Academy  
Via Watt, 27 / Milano

Al via il nuovo anno accademico per i corsi di **Master in Business Design**, in **Interior and Living Design** e in **Urban Management and Architectural Design**.

Gli studenti iscritti al Master di Interior and Living Design sono 50, provenienti da 17 diversi paesi; mentre gli studenti iscritti al corso di Master in Business Design sono 30, provenienti da 11 paesi, con profili e background che spaziano dall'ambito Business, all'ambito Design e gli studenti di Urban Management & Architectural Design sono 12, da 8 diverse nazioni.

I paesi di provenienza sono: Argentina, Azerbaijan, Belgio, Brasile, Cipro, Colombia, Filippine, Georgia, Giappone, Grecia, Guatemala, India, Iran, Islanda, Italia, Korea, Libano, Messico, Russia, Singapore, Taiwan, Thailandia, Turchia, USA.





↳ WHAT'S HAPPENED

## IN THE MOOD FOR ITALY / DESIGN EXHIBIT FILES

7 11 2007

IN COLLABORAZIONE TRIENNALE  
DI MILANO - MUSEO DEL DESIGN  
ITALIANO

WORKSHOP

**Domus Academy**  
Via Watt, 27 / Milano

Il primo workshop dei corsi di Master in **Interior and Living Design** e in **Business Design** introdurrà al tema del Design e del suo ambiente generativo: arte, architettura, fashion, cultura d'impresa e cultura materiale italiana. In generale, agli studenti di entrambi i Master verrà chiesto di rispondere ai due temi fondamentali della ricerca (in che cosa consiste l'esperienza del design italiano e in che cosa consiste la sua rappresentazione) attraverso proposte progettuali e creative per il nuovo *Museo del Design* a Milano. Gli studenti di Interior lavoreranno prevalentemente sugli allestimenti e sui concept di rappresentazione delle idee e degli oggetti, mentre



quelli di Business lavoreranno per individuare il target di riferimento, la comunicazione del museo (per chi è, chi sono i potenziali visitatori) e sulle strategie di branding e commercializzazione. Il tutto con riferimento a determinati modelli e ambiti di analisi quali: il modello e l'ambiente culturale del design – definizione, rilevanza, e cultura d'impresa; Triennale di Milano la sua storia e le sue connotazioni; progettazione e allestimento dei nuovi musei (il front stage - elemento d'attrazione per il pubblico; il backstage - elemento d'attrazione per le aziende e le professioni); aspetti del business - funzionamento, autofinanziamento, archivi, tecnologie, iniziative commerciali.

.....  
**Coordinatori del Workshop:**

**Antonella Dedini**, direttrice del Master *Interior and Living Design* e del Dipartimento *Architettura* / **Giovanni Lanzone**, direttore del Master in *Business Design* / **Silvana Annicchiarico**, direttrice del Museo del *Design Italiano*



↳ WHAT'S NEXT

**15 11 2007**

## DOMUS ACADEMY APRE A ROMA CON IRFI

INAUGURAZIONE MASTER

**Tempio di Adriano**

Piazza di Pietra / Roma

Il 15 novembre, in occasione dell'inaugurazione del nuovo **Master in Cultural Experience Design e Management** avrà luogo la tavola rotonda "Design, Cultura e Territorio: le nuove frontiere della formazione manageriale".

**9.30 APERTURA LAVORI**

Andrea Mondello, *Presidente Camera di Commercio di Roma*

**10.00 PRESENTAZIONE MASTER**

Maria Grazia Mazzocchi, *Presidente Domus Academy*

Piero Pagnotta, *Direttore Generale IRFI*

**11.00 TAVOLA ROTONDA**

**LE NUOVE FRONTIERE DELLA  
FORMAZIONE MANAGERIALE - DESIGN,  
CULTURA E TERRITORIO**

Serhan Ada, *Direttore santralistanbul*

Mario Bellini, *Architetto e Designer*

Nadio Delai, *Presidente Ermeneia*

Danilo Eccher, *Direttore Macro - Roma*

Andrea Granelli, *Direttore scientifico Domus Academy*

Andrea Kerbaker, *Presidente Immaginazioni*

Tonino Paris, *Presidente Corso di Laurea Disegno Industriale La Sapienza Roma*

**12.00 CHIUSURA LAVORI**

Francesco Rutelli

*Vicepresidente del Consiglio dei Ministri  
Ministro per i Beni e le Attività Culturali*

**MED - Master in Cultural Experience Design e Management**, ha l'obiettivo di formare designer-manager che progettano gli strumenti per la fruizione e per la comunicazione, organizzano e gestiscono esperienze, proponendo modi nuovi e tecnologicamente avanzati per valorizzare i beni culturali e per favorire i flussi turistici verso i luoghi e gli eventi. In questo ambito, il designer-manager acquisirà anche le competenze per creare nuovi significati culturali per le città di recente sviluppo industriale, trasferendo nella propria realtà parte del modello romano in cui si sviluppa il Master.

**MED** è un Master a tempo pieno della durata di 13 mesi articolato in un macro modulo progettuale composto da 5 workshop della durata di quattro settimane ciascuno, a cui fanno da supporto lezioni teoriche su quattro grandi aree tematiche (Humanities, Tecnologie, Scienze dell'uomo, Economics e Management), i cui temi sono fortemente collegati con quelli dei workshop in corso di sviluppo; un periodo di stage di tre mesi, per tutti gli studenti, presso enti e istituzioni del settore; una tesi finale che verrà elaborata nel corso degli ultimi quattro mesi.



↳ WHAT'S NEXT

## PARIS PHOTO 2007 15-18/11/2007

IN COLLABORAZIONE  
CON UNICREDIT GROUP

Carrousel du Louvre  
Parigi / Francia

**Paris Photo**, la più importante fiera al mondo dedicata alla fotografia, è alla sua undicesima edizione e, dal 15 al 18 Novembre 2007, riunirà all'interno del Carrousel du Louvre, un centinaio di gallerie e di editori provenienti da ogni parte del mondo, ponendo l'Italia e la sua fotografia come ospite d'onore.

Unicredit Group, in occasione di Paris Photo 2007, ha scelto di collaborare con Domus Academy e di offrire l'opportunità a un gruppo selezionato di studenti di proporre il proprio sforzo creativo contribuendo alla grafica e all'allestimento della grande vetrina parigina di novembre. È stato chiesto agli studenti dei Master in Business Design e Inte-

rior Design di elaborare un segno grafico capace di guidare i visitatori attraverso il percorso espositivo all'interno del Carrousel du Louvre e di evidenziare la presenza dell'Italia quale ospite d'onore dell'edizione 2007 della fiera.

Gli studenti coinvolti nel progetto sono stati:

Andreas Achnotis, Interior Designer, Cipro / Eugenia Balyk, Interior Designer, Ucraina / Morgan Greenseth, Interior Designer, USA / Oscar Trujillo, Architect, Puerto Rico / Maggie Hsieh, Business Designer, Taiwan

Differenti idee e differenti background, hanno originato un consistente gruppo di proposte di logo tra le quali è stata selezionata e sviluppata quella di Oscar Trujillo. Allo stesso modo gli studenti, tramite un concorso di idee, hanno proposto formule di allestimento originali per la selezione di fotografie della collezione Unicredit che saranno mostrate nell'area dell'Exposition Centrale del Carrousel du Louvre. La proposta selezionata come la migliore è stata quella di Morgan Greenseth.



Domus Academy / Via Watt 27 / 20143 Milano / Italia

press@domusacademy.it / www.domusacademy.it