

press@domusacademy.it / www.domusacademy.it

monthly newsletter

PRESS DIARY. LUGLIO / JULY

07 2007



WHAT'S HAPPENED

REINVENTING WITH DESIGN

11/16 06 2007

WORKSHOP

HK Design Centre

Hong Kong

Hong Kong Design Centre è un'istituzione di recente fondazione che fa parte della municipalità di Hong Kong e che si occupa dello sviluppo dei progetti di design. Ogni anno HKDC sviluppa una serie di iniziative con diverse organizzazioni europee che terminano, nel mese di dicembre, in una settimana di conferenze.

Due anni fa è stata la volta della Scandinavia, l'anno scorso della Gran Bretagna, mentre quest'anno l'attenzione è tutta rivolta al design italiano. E' in questo contesto che HKDC ha scelto **Domus Academy** come partner per uno dei progetti più prestigiosi: un programma di formazione rivolto a designer e a manager del settore moda e accessorio. Il programma dal titolo

"master class- advanced training programme for professionals in accessories design" ha avuto come prima tappa una tre giorni (dal 14 al 16 giugno) ad Hong Kong sui temi della strategia, del brand management, dei trend di prodotto e della distribuzione. Ad essa hanno partecipato circa 150 persone tra designer e manager. Relatori sono stati **Emilio Genovesi, Elena Pacenti, Barbara Trebitsch, Antonella Dedini** di Domus Academy, **Antonio Catalani** dell'Università Bocconi e **Fabiana Orlandi** di LineaPelle.

La seconda parte del programma prevede una tappa in Italia dal 9 al 27 luglio. Nella prima settimana i trenta partecipanti prenderanno parte ad un Italian cultural tour che partirà da Venezia fino ad arrivare a Firenze e Milano. In questa fase visiteranno importanti musei, aziende del settore e manifestazioni culturali. Nelle successive due settimane in Domus Academy parteciperanno a due seminari di progetto: uno sul tema Borse/Cinture e l'altro sul tema Bijoux, sotto la direzione rispettivamente di Daniela Puppa e Brunella Caccaviello.

I seminari comprenderanno una serie di lezioni fra le quali anche quelle di Deanna Farneti Cera, Laura Bonin, Future Concept Lab, Luca Missoni. I risultati dei due workshop costituiranno la base per lo sviluppo di una serie di output originali, che saranno realizzati ad Hong Kong sotto la supervisione dello staff di Domus Academy. A novembre, infine, i prodotti finali saranno esposti ad Hong Kong in una mostra che inaugurerà contemporaneamente ad un'esposizione organizzata da Triennale di Milano. Il successo della prima parte del programma ha già convinto lo staff di HKDC a ripetere l'iniziativa il prossimo anno.

▷ WHAT'S NEXT

17/27 07 2007

SUMMER SESSIONS 2007

DIDATTICA

Domus Academy

Via Watt, 27, / Milano

Domus Academy insieme con Central Saint Martins College of Art and Design di Londra organizza nel mese di luglio quattro settimane di Summer Session, di cui due a Londra (dal 2 al 12 luglio) e due a Milano (dal 17 al 27 luglio), nei seguenti ambiti: Fashion, Urban and Landscape Design, Interior Design, Interactive Design e Product Design.

A Cultural Tour of the Best in Design in Milan. Questo corso si propone di svelare il mood unico che caratterizza Milano, culla della moda e del design italiano. Milano è una città dinamica, eclettica e competitiva in termini di creatività e innovazione. Le lezioni saranno tenute da esperti di architettura, interior design, design del prodotto, moda e trend, da professionisti che lavorano nel mondo dell'arte, della comunicazione, della pubblicità e del marketing, e da manager e imprenditori. Questo corso rappresenta un'opportunità unica per scoprire Milano, città che oscilla tra glamour e understatement, e le numerose piccole gemme normalmente escluse dai classici percorsi turistici.

Lecturers: Sergio Calatroni, Mauricio Cardenas Laverde, Guendalina di Lorenzo, Frankie Morello, Future Concept Lab, Teresa Sapey.

Fashion Trends and Forecasting

La globalizzazione del mercato della moda impone oggi un approccio nuovo e diverso alla ricerca dei trend, obbligando le aziende, i ricercatori e i fashion designer a sviluppare una consapevolezza diversa del loro ruolo che includa lo sviluppo di una vera e propria metodologia di ricerca, atta a creare una visione personale del progetto di moda. Questo corso propone un approfondimento dei trend di moda e delle metodologie legate alla loro previsione. La prima settimana sarà dedicata a raccogliere informazioni e suggestioni provenienti dal mondo del giornalismo, dell'arte, della comunicazione, dell'antropologia, oltre che a case history e visite. Durante la seconda settimana gli studenti lavoreranno ad un personale progetto di trend da presentare alla fine del corso.

Project Leader: Barbara Trebitsch

Lecturers: Francesca Alfano Miglietti, Laura Bonin, Future Concept Lab, Frankie Morello, Riccardo Grassi - Studio Zeta, Groupe Carlin & Servizi Moda, Antonio Mancinelli, Barbara Trebitsch

Interior Design for the Low-Cost Hotel

Esistono già alcuni hotel low-cost, ma ci piacciono? Chi ci va e perché? Questo corso si sviluppa intorno ad un progetto di hotel 'low-cost' che nasce dal riconoscimento di una mancanza nell'ambito della categoria "sistemazioni economiche di buona qualità per soggiorni brevi"; non si tratta solo del tentativo di progettare un hotel economico, che sia semplicemente più carino dei suoi concorrenti, ma concepire un approccio innovativo, utilizzando nella sua progettazione dei modelli di riferimento non strettamente connessi al mondo dell'architettura o dell'hotel. Ciò significa identificare e valutare in ugual misura ruoli e poteri del cliente, del designer, del gestore e degli utenti finali. Il corso prevede la progettazione a stretto contatto con catene alberghiere, manager visionari e aziende nel settore del contract hotel, così da riuscire a valutare il proprio lavoro, rispetto a progetti già realizzati.

Project leader: Teresa Sapey

Lecturers: Federico de Giuli, Fabrizio Lepore, Marco Malacrida, Matteo Nunziati, Jader Tolja.

Visionary Urban Landscapes Design

Questo corso è focalizzato sulla progettazione del paesaggio europeo contemporaneo. Saranno analizzati linguaggi e strategie attraverso lezioni, case study specifici e il workshop sarà dedicato ad un progetto di paesaggio urbano visionario, volto a rivoluzionare un'area urbana storica di Milano: i Navigli. Gli studenti saranno inco-

raggiati ad esplorare e studiare le nuove estetiche e i nuovi approcci metodologici e culturali di un tema molto complesso.

Project leader: Gianandrea Barreca

Lecturers: Gabriele Basilico, Stefano Boeri, Gianni Canova, Pippo Ciorra, Michel Desvignes, Andrea Kipar, Alessandro Rocca, Joan Roig, Nico Ventura, James Wines.

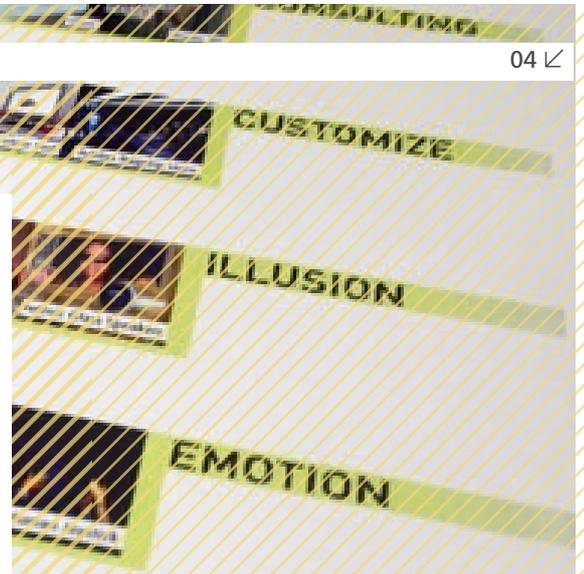
Design for Tangible Electronic Tools

Le nuove tecnologie "mobile" sono parte della vita di tutti i giorni e stanno radicalmente cambiando la nostra routine su molti livelli. Sono dimostrazioni tangibili del potenziale dei media digitali ed elettronici nel supportare e dare forma al nostro ambiente sociale. Tanto la complessità delle tecnologie si evolve, quanto si alzano le aspettative degli utenti. Prodotti e servizi non hanno più un ruolo puramente funzionale, i consumatori desiderano qualità più emotive e soggettive che toccano modelli mentali più complessi.

Il corso si concentra sul progetto di strumenti innovativi di elettronica di consumo nel contesto della mobilità (umpc, cellulari, dispositivi di localizzazione, ecc.), tenendo in considerazione sia le qualità tangibili (manipolazione fisica, gestualità, ecc.) sia le interazioni immateriali con funzioni e servizi di networking sociale.

Project Leader: Claudio Moderini

Lecturers: Massimo Banzi, Andrea Branzi, Jozeph Forakis, Francesco Morace, Fabio Sergio, Jan Cristoph Zoels.



↘ WHAT'S NEXT

NOVEMBRE 2007 DOMUS ACADEMY APRE A ROMA CON IRFI

DIDATTICA
.....

Via Ticino, 14 / Roma

Domus Academy crea a Roma un'importante "finestra" formativa che affianca la storica attività didattica condotta a Milano. Nella capitale Domus Academy e IRFI, Istituto Romano Formazione Imprenditoriale presentano il MED Master in Cultural Experience Design and Management.

MED ha l'obiettivo di formare designer e manager di esperienze culturali- professionisti con competenze di comunicazione, design e di management, capaci di restituire il giusto valore al patrimonio artistico e culturale.

Roma con il suo ricchissimo patrimonio storico e artistico, con il recente fermento di progetti e di realizzazioni di architettura contemporanea, con la sua rete di istituzioni culturali, di accademie e di relazioni internazionali, e con la sua vocazione ai servizi, alla produzione cinematografica ed al turismo, rappresenta lo spazio naturale per il **Master in Cultural Experience Design and Management**.

In questo ambito, il designer/manager acquisirà anche le competenze per creare nuovi significati culturali per le città di recente sviluppo industriale, trasferendo nella propria

realtà parte del modello romano in cui si sviluppa il Master.

I designer/manager potranno operare come liberi professionisti oppure nell'ambito sia di istituzioni, sia di imprese private e pubbliche.

Essi possederanno le conoscenze e le competenze per proporre in modo attivo il bene culturale, costruendo esperienze di valore, sia per gli utenti, sia per le imprese e le istituzioni.

MED avrà inizio il **15 novembre** e terminerà a dicembre 2008.

Il Master si articola in un macro modulo progettuale composto da 5 workshop della durata di quattro settimane ciascuno, a cui fanno da supporto lezioni teoriche su quattro grandi aree tematiche, i cui temi sono fortemente collegati con quelli dei workshop in corso di sviluppo; un periodo di stage di tre mesi presso enti e istituzioni del settore; una tesi finale che verrà elaborata nel corso degli ultimi quattro mesi. Il Master è a numero chiuso con un massimo di 30 partecipanti.

E' prevista una selezione che verrà operata da una Commissione formata dai componenti dello Steering Committee e della Faculty, sulla base della documentazione richiesta per l'ammissione.

Per iscriversi è necessario inviare a Domus Academy, entro e non oltre l'1 ottobre 2007, la seguente documentazione: la domanda di iscrizione, i certificati dei corsi frequentati, un curriculum dettagliato, una lettera di motivazione.

Sono disponibili alcune borse di studio a copertura totale o parziale del costo d'iscrizione.

Per accedere alle borse di studio, in accordo con gli enti e le fondazioni che le mettono a disposizione, ma a totale discrezione della Commissione Esaminatrice, è necessario superare una selezione di merito, effettuata in base a: domanda di

partecipazione al concorso/i ; CV dettagliato (max. 5 cartelle); lettera di motivazione che illustri il legame fra la formazione, l'attuale attività, le aspirazioni future del candidato e la scelta del corso di Master.

Scadenza per l'invio dei materiali: 20 Luglio 2007.

Per maggiori informazioni:
infomed@domusacademy.it

∨ HIGHLIGHT

12/15

SETTEMBRE 2007

ARTEXPERIENCE A ISTANBUL

WORKSHOP E EVENTO

Domus Academy, Istanbul Foundation for Culture and Arts, santralistanbul, Triennale di Milano in collaborazione con la 10° biennale Internazionale di Istanbul sponsorizzato da KALE (Çanakkale Seramik&Kalebodur)

presentano: **LOCAL MODERNITY/ GLOBAL EXPECTATIONS**

con Ömer Ali Kazma e Map Office-
curatore: Maurizio Bortolotti

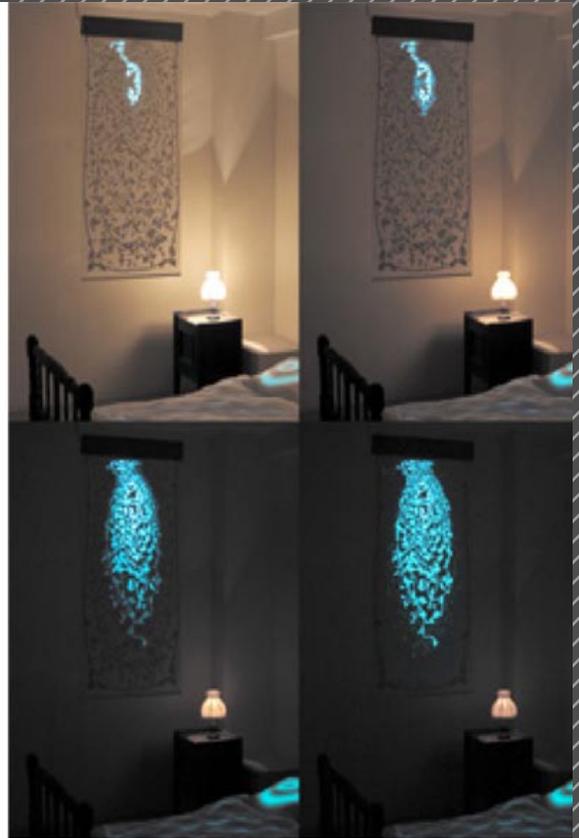
∨ HIGHLIGHT

PROJECTS - DESIGN DEPARTMENT [at] DOMUS ACADEMY

WEBSITE

È online il nuovo sito con i progetti del dipartimento di design.

<http://projects.domusacademy.net>



∟ DARC

PROGETTO MIXTAL

PROGETTO DI RICERCA

Giovedì 21 giugno si è tenuto, presso Malpensa Fiere a Busto Arsizio, il convegno "Opportunità di Innovazione per le PMI del settore Tessile attraverso l'utilizzo dei Materiali Innovativi", organizzato con l'obiettivo di presentare i primi risultati del progetto MIXTAL.

Il progetto MIXTAL (finanziato dal FERS Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, misura 1.9 "Animazione Economica" dell'Obiettivo 2.) è coordinato da Euro Info Centre - Azienda Speciale della Camera di





Commercio di Milano - ed annovera fra i partner, oltre a Domus Academy, CLAC (Centro Legno Arredo Cantù), Material ConneXion Milano, LIUC (Università Carlo Cattaneo) e Centrocot (Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento).

Obiettivo di MIXTAL è di contribuire ad accrescere la competitività delle PMI del Metadistretto lombardo della Moda, situate nelle zone Obiettivo 2 delle province di Milano, Varese, Brescia e Mantova, stimolando processi di innovazione di prodotto e di processo.

Il comparto Tessile Abbigliamento Arredamento (TAA) ha recentemente conosciuto una drastica flessione della produzione e del fatturato, e le interviste effettuate durante la fase di indagine del progetto, hanno confermato questo dato, sottolineando la contrazione dell'occupazione che ne consegue, e la percezione che la situazione sia aggravata

dalla pressione competitiva dei mercati emergenti.

La necessità di innovare per riuscire a rimanere competitivi e fare fronte ai problemi produttivi ed economici degli ultimi tempi è sicuramente emersa come esigenza espressa da parte delle aziende intervistate.

Domus Academy Research & Consulting (DARC) ha lavorato in maniera congiunta con Material Connexion Milano, nell'individuare esempi di innovazione per il tessile tra materiali, fibre, e trattamenti innovativi, che possano offrire alle imprese analizzate concrete opportunità di rinnovamento dell'offerta. I risultati conseguiti nella ricerca e presentati al convegno sono divisi in:

- **scenari di orientamento estetico** utili ai produttori di tessile per il settore moda e abbigliamento (4 diverse tendenze su cui si sta orientando il gusto e la produzione delle case di moda validi per le prossime collezioni);

- **scenari di innovazione prestazionale** dei tessuti per la moda e l'arredamento, che rispondono a requisiti di confort termico, di resistenza ai fattori inquinanti, di antibattericità, di reazione alla luce, di organicità e naturalità, completi di esempi di fibre, trattamenti e materiali innovativi e di possibili applicazioni. Il progetto MIXTAL si chiuderà in autunno, e nei prossimi mesi verranno stilate le schede tecniche di alcuni dei materiali, e verranno realizzati una serie di check up economico-finanziari per definire eventuali piani di investimento ed individuare strumenti di supporto finanziario ed economico allo sviluppo di progetti innovativi o di adeguamento tecnologico per le aziende che aderiscono all'iniziativa.

Domus Academy / Via Watt 27 / 20143 Milano / Italia

press@domusacademy.it / www.domusacademy.it