



Camera di Commercio  
Roma

IRFI  
Azienda Speciale

DA Domus Academy

# master in **CULTURAL EXPERIENCE DESIGN AND MANAGEMENT**

DURATION

13 months

ACADEMIC YEAR

from November to December

## STEERING COMMITTEE

**Pietro Abate**

**Cosmo Aulo Auletta**

**Sebastiano Bagnara**

**Emilio Genovesi**

**Maria Grazia Mazzocchi**

**Piero Pagnotta, *General Director***

**Monica Scanu**

## FACULTY

**Sebastiano Bagnara, *Coordinator***

**Maurizio Bettini**

**Cristiano Castelfranchi**

**Dante Donegani**

**Andrea Genovese**

**Andrea Granelli**

## STAFF

**Monica Scanu, *Director***

**Sara Menschaert, *Coordinator***

**Chiara Vitale, *Tutor***

IRFI, Azienda Speciale per la Formazione della Camera di Commercio di Roma, e Domus Academy presentano MED, Master in Cultural Experience Design and Management (15 novembre 2007 - 15 dicembre 2008). MED intende formare designer e manager di esperienze culturali - professionisti, con competenze di comunicazione, design e di management, capaci di restituire il giusto valore al patrimonio artistico e culturale. / *IRFI, The entrepreneurial training agency of the Rome Chamber of Commerce, and Domus Academy present MED, Master in Cultural Experience Design and Management (November 15, 2007 - December 15, 2008). MED will train people to become designers and managers of cultural experiences - professionals able to give back the proper value to the artistic and cultural patrimony combining communication and design skills with management abilities.*

Roma con il suo ricchissimo patrimonio storico e artistico, con il recente fermento di progetti e di realizzazioni di architettura contemporanea, con la sua rete di istituzioni culturali, di accademie e di relazioni internazionali, e con la sua vocazione ai servizi, alla produzione cinematografica ed al turismo, rappresenta lo spazio naturale per il Master in Cultural Experience Design and Management. / *With its priceless historical and artistic heritage, with the recent flourishing of projects and contemporary architectures, with its network of cultural institutions, academies and international relations, as well as with its bent for services, cinematographic production and tourism, Rome represents the natural space for the Master course in Cultural Experience Design and Management.*

**IL CONTESTO / THE CONTEXT**





## TARGET

Il Master si rivolge a laureati in Architettura, Conservazione dei Beni Culturali, Disegno Industriale, Economia e Commercio, Materie Umanistiche (Lettere, Storia dell'Arte, Psicologia, Sociologia, ecc.), Relazioni Pubbliche, Scienze della Comunicazione; diplomati all'Accademia di Belle Arti o in Scuole para-universitarie in ambito progettuale o culturale; professionisti con esperienza nella progettazione o nell'organizzazione di eventi culturali. / *The Master is open to graduates in Architecture, Art History, Cultural Heritage Protection, Communication Sciences, Industrial Design, Economics, Fine Arts, Public Relations, School of Art; professionals with working experience in the design or in the management of cultural events.*

# OBIETTIVO / OBJECTIVE

MED ha l'obiettivo di formare designer-manager che progettano gli strumenti per la fruizione e per la comunicazione, organizzano e gestiscono esperienze, proponendo modi nuovi e tecnologicamente avanzati per valorizzare i beni culturali e per favorire i flussi turistici verso i luoghi e gli eventi. In questo ambito, il designer-manager acquisirà anche le competenze per creare nuovi significati culturali per le città di recente sviluppo industriale, trasferendo nella propria realtà parte del modello romano in cui si sviluppa il Master. I designer-manager potranno operare come liberi professionisti oppure nell'ambito sia di istituzioni, sia di imprese private e pubbliche. Essi possederanno le conoscenze e le competenze per proporre in modo attivo il bene culturale, costruendo esperienze di valore, sia per gli utenti, sia per le imprese e le istituzioni. / *MED has the objective to train designers-managers designing tools for fruition and communication, organising and managing experiences, by proposing new and technologically advanced modalities to enhance the cultural goods and to support the tourist flow towards places and events. In this framework, the designers-managers will also acquire the skills to create new cultural meanings for the recently industrially developed cities, reproducing part of the Roman models in their own realities. The designers-managers will be able to work as freelance or else within institutions, both private and public companies. They will have the knowledge and the skill to propose cultural goods in an active way, building valuable experiences, both for the users and for enterprises and institutions.*

# STRUTTURA / STRUCTURE

MED è un Master a tempo pieno della durata di 13 mesi articolato in un macro modulo progettuale composto da 5 workshop della durata di quattro settimane ciascuno, a cui fanno da supporto lezioni teoriche su quattro grandi aree tematiche, i cui temi sono fortemente collegati con quelli dei workshop in corso di sviluppo; un periodo di stage di tre mesi, per tutti gli studenti, presso enti e istituzioni del settore; una tesi finale che verrà elaborata nel corso degli ultimi quattro mesi. / *MED is a full-time Master course that lasts 13 months. The course is developed around a macro-module consisting of 5 workshops, lasting four weeks each, with the support of theoretical lectures on four big theme areas, strongly connected to the workshops; a three-month internship for all the students in bodies and institutions operating in the field and a final thesis that will be elaborated during the last four months.*

MED è organizzato in un lungo modulo progettuale (Experience Design), suddiviso in cinque specifici workshop di progetto. La progettazione accompagna tutto il periodo di formazione. L'area progettuale è integrata da quattro moduli formativi relativi ciascuno ad una delle aree di conoscenze (Humanities, Tecnologie, Scienze dell'Uomo, Economics and Management), indispensabili per la costruzione di una competenza integrata di progettazione, comunicazione e gestione dell'esperienza culturale. I quattro moduli teorici sono distribuiti lungo il periodo di formazione, con intensità differenziata.

Gli stage avranno luogo dall'inizio di maggio a fine luglio. In questi mesi gli studenti faranno un'esperienza di lavoro presso enti o aziende di primaria importanza nei settori turistico/progettuale/beni culturali.

I mesi da settembre a dicembre saranno dedicati soprattutto alla preparazione della Tesi di Master.

*MED is structured in a long design module (Experience Design), divided into five specific design workshops. The design area is integrated with four training modules, each one related to different disciplines (Humanities, Technologies, Human Sciences, Economics and Management), which are indispensable to build an integrated knowledge for design, communication and management of the cultural experience. The four theoretical modules are distributed over the long training period, with differentiated intensity.*

*The internships will take place from May to the end of July. During these months, the students will face a professional experience at leading institutions or companies operating in the fields of tourism/design/cultural goods.*

*From September to December, the months will be dedicated especially to the development of the Master thesis.*





**MODULO PROGETTUALE / PROJECT MODULE**

EXPERIENCE DESIGN

**MODULI FORMATIVI / TRAINING MODULES**

HUMANITIES

TECHNOLOGIES

HUMAN SCIENCES

ECONOMICS AND MANAGEMENT

**STAGE / INTERNSHIPS**

**TESI DI MASTER / MASTER THESIS**

# EXPERIENCE DESIGN MODULO PROGETTUALE / PROJECT MODULE

*Dante Donegani, Monica Scanu*

Experience Design è l'area di progetto che caratterizza MED. Si tratta infatti di un iter di apprendimento caratterizzato dall'approccio multidisciplinare tipico del design, costituito da conoscenze e metodologie operative tali da sviluppare le capacità progettuali nello specifico ambito individuato, quello culturale. Si compone di 5 workshop di progetto che si svolgono durante tutto il periodo di formazione in house. I workshop sono incentrati su aspetti significativi dell'esperienza culturale, e sviluppano progetti relativi ai momenti principali di un viaggio culturale ideale. *Experience Design is the area of project that characterises MED. It is a learning pathway based on the multi-disciplinary approach typical of design, consisting of knowledge and operational methodologies able to develop the design skills within the highlighted field, the cultural one. It is made of 5 workshops that will be developed during the whole in-house training period. The workshops focus on relevant aspects of the cultural experience and develop projects related to the main moments of an ideal cultural journey.*

I workshop sono accompagnati dall'apprendimento/ insegnamento (lezioni, seminari, study visit) di contenuti relativi all'Experience Design.

*The workshops are integrated with the teaching activity (lectures, seminars, study visits) based of contents related to Experience Design.*



WORKSHOPS' CONTENTS

Community Design

Design Philosophy

Entertainment Design

Exhibition Design

Interaction Design

Interior Design

Museum Design

Merchandising Design

Designing the journey

Scenarios Design

Service Design

Design History

Strategic Design

WORKSHOPS' AREAS

L'aspettativa / *Expectation*

L'accoglienza / *Welcome*

La fruizione / *Fruition*

L'esposizione di opere d'arte / *Exhibiting artworks*

La progettazione di eventi culturali / *Designing cultural events*

La memoria e il ricordo / *Memory and souvenir*

L'elaborazione dell'esperienza / *Elaboration of the experience*

La nostalgia del ritorno / *Nostalgia of return*

# MODULI FORMATIVI / TRAINING MODULES

## HUMANITIES

*Maurizio Bettini*

Questo modulo si propone di rendere più raffinata la sensibilità all'esperienza culturale attraverso l'incontro con conoscenze sulle produzioni e i metodi rappresentativi dell'ingegno nelle varie attività culturali. La formazione avviene attraverso lezioni, seminari, study visit. È comunque privilegiato l'apprendimento attivo e contestuale attraverso l'ancoraggio all'attività progettuale in corso nel modulo Experience Design. / *This module intends to refine the sensitivity towards the cultural experience, through the encounter of the knowledge on productions with representative methods of the talent in the various cultural activities. The training is based on lectures, seminars and study visits. The active and contextual approach to learning is encouraged, through the deep connection to the design activity in the Experience Design module.*

## CONTENUTI / CONTENTS

**Antropologia** rapporto fra tradizione culturale e alcuni campi culturali rilevanti, **Cultura materiale** rapporto fra la cultura e gli "oggetti" minori, **Esperienze di cultura dell'azione** teatro e tradizione culturale, **Esperienze vive** rapporto fra storia (tradizione) e immagine, **Esperienze narrative** rapporto fra la tradizione culturale e il narrare, **Esperienze riflessive** il "senso" di tradizione e cultura / **Anthropology** relation between cultural tradition and various relevant cultural fields, **Material Culture** relation between culture

*and minor "objects", Experiences of the culture of action theatre and cultural tradition, Visual Experiences relation between history (tradition) and image, Narrative Experiences relation between cultural tradition and story telling, Reflective Experiences the "sense" of tradition and culture.*

## TECHNOLOGIES

*Andrea Genovese*

L'esperienza è sempre più intrisa di tecnologie. La progettazione dell'esperienza dipende dai vincoli della tecnologia, ma anche dalle possibilità che la stessa tecnologia ci propone. Questo modulo offre, attraverso lezioni, ma soprattutto con sperimentazioni pratiche, una base di conoscenze e di soluzioni per la scelta e l'uso delle tecnologie più innovative per sviluppare, migliorandole, le esperienze culturali. / *The experience is more and more steeped in technologies. The design of the experience depends on the constraints of technology, but also on the possibility that technology itself offers. Through lectures, but especially practical experimentations, this*



*module offers a base of knowledge and solutions to select and use the most innovative technologies in order to develop cultural experiences by improving them.*

#### **CONTENUTI / CONTENTS**

Linguaggi multimediali, Nanotecnologie, Progettazione, Applicazioni multimediali, RFID, Scienza dei materiali, Tecnologie 3D, Tecnologie della comunicazione, Tecnologie informatiche, Uomo e tecnologia. / *Multimedia Languages, Nanotechnologies, Design, Multimedia Applications, RFID, Science of materials, 3D Technologies, Communication Technologies, IT, Man and technologies.*

#### **HUMAN SCIENCES**

*Cristiano Casterfranchi*

Questo modulo fornisce gli strumenti per la comprensione dei diversi aspetti e delle peculiarità che caratterizzano soggetti e produttori di esperienze culturali. La metodologia di apprendimento/insegnamento è prevalentemente attiva, e prevede l'uso delle conoscenze e delle metodologie rappresentative delle varie discipline che vanno a costituire le scienze dell'uomo. / *This module provides the tools to understand the various aspects and peculiarities characterising subjects and producers of cultural experiences. The teaching/learning methodology is mainly active and implies the use of the representative knowledge and methodologies of the various disciplines that are part of Human sciences.*

#### **CONTENUTI / CONTENTS**

**Aspetti antropologici** users and context analysis and perspective design, **Aspetti psicologici** processi cognitivi ed emotivi, **Aspetti sociali** comunità e gruppi sociali, Processi di attribuzione

e di sedimentazione di significato, Processi di differenziazione del linguaggio connessi con le relazioni sociali, Processi di adattamento e trasformazione dell'ambiente, Teorie e tecniche di comunicazione integrata, Teorie e tecniche della costruzione dell'immagine, Uomo come utente. / *Anthropological aspects users and context analysis and perspective design, Psychological aspects, cognitive and emotional processes, Social aspects social community and groups, Meaning attribution and sedimentation, Processes of language differentiation connected to social relations, Environment adaptation and transformation processes, Integrated communication theories and techniques, Image building theories and techniques, Man as user.*

#### **ECONOMICS AND MANAGEMENT**

*Andrea Granelli*

Questo modulo è indirizzato a costruire competenza nella creazione di valore in un ambito molto particolare, e sensibile, dove l'uso non può dar luogo al consumo. Richiede conoscenza delle strutture e delle dinamiche specifiche dei comparti della cultura e del turismo, nonché degli attori e delle istituzioni che li caratterizzano, e delle specificità delle aziende che vi prendono parte. L'insegnamento/apprendimento prevede lezioni, seminari, workshop, casi – studio (anche attraverso study visit), simulazioni, e testimonianze di attori privilegiati. Sono previste conferenze di personalità del mondo della cultura, delle istituzioni, della imprenditoria e del design su temi relativi ai contenuti del modulo. / *This module is aimed at building competence in the creation of value within a very special and delicate field, where usage can't generate consumption. It requires knowledge of the structures and of the specific dynamics of cultural and tourist*

*areas, along with the players and institutions characterising them and the companies taking part in them. The teaching/learning is consisting of lectures, seminars, workshops, case studies (also through study visits), simulations and witnesses from very important players. Conferences with important representatives of the world of culture, institutions, enterprise and design will be organised on themes related to the contents of the module.*

#### **CONTENUTI / CONTENTS**

Cultural destination management, Economia aziendale, Business Planning, Event management, Marketing eretico, Psicologia e Sociologia dei consumi, Organizzazione per processi, Posizionamento strategico e benchmarking, Tecniche di Project Management, Teorie e tecniche del marketing del territorio, Web marketing. / *Cultural destination management, Business Economics, Business Planning, Event management, Heretical Marketing, Psychology and Sociology of consumption, Organisation processes, Benchmarking and strategic positioning, Project Management Techniques, Territorial marketing theories and techniques, Web marketing.*



STAGES OFFERED BY

ACEA

ALES SpA

Artemide

Associazione Civita

Auditorium Parco della Musica  
Fondazione Musica per Roma

Città del gusto

Confcultura

DARC

Fondazione IBM

Fondazione Valore - Italia

MACRO

Palazzo delle Esposizioni

Promoroma

ROMARTIFICIO

Roma Metropolitana

Zétema

## STAGE / INTERNSHIPS

Alla fine dei cinque moduli formativi, è previsto un periodo di approfondimento su temi strategici in realtà istituzionali e d'impresa, in ambito culturale: uno stage della durata di tre mesi. Lo stage potrà essere utile per un confronto diretto con la realtà professionale, ma anche per raccogliere spunti progettuali e materiali per la Tesi di Master. / *At the end of the five modules, a period of in-depth on the strategic themes in institutions or companies, within the cultural field will be organised: a three-month internship. The internship is useful in terms of direct confrontation with the professional reality, but also to collect design and practical inputs for the Master thesis.*

# TESI DI MASTER / MASTER THESIS

La Tesi di Master consiste in un progetto, che verrà presentato alla commissione esaminatrice durante l'esame finale.

L'argomento della Tesi verrà definito, nelle sue linee principali, già prima dell'inizio del periodo di stage, così da permettere agli studenti di utilizzare anche quel periodo per la raccolta di informazioni relative al progetto finale. Nell'elaborazione della Tesi, gli studenti saranno guidati da un Project Leader e assistiti dai Tutor. Alla fine del Master, tutti i progetti verranno esposti in una mostra aperta al pubblico, alla stampa e alle istituzioni. /

*The Master thesis is a project that will be presented to the examining committee during the final examination. The topic of the thesis will be defined, in its basic structure, at the beginning of the internship, so that the students will be allowed to exploit that period to collect information for the final project. In the elaboration of the thesis, the students will be guided by a Project Leader and will be assisted by their Tutors. At the end of the Master course, all the projects will be exhibited during an exhibition open to the public, the press and institutions.*





# INVITED LECTURERS

**EXPERIENCE DESIGN** Ampelio Bucci / Federico Casalegno / Giulio Ceppi / Gillian Crampton Smith / Giovanni Lauda / Claudio Lazzerini / Ezio Manzini / Patrizia Marti / Stefano Mirti / Claudio Moderini / Elena Pacenti / Karl Pickering / Antonio Rizzo / Giovanna Talocci // **HUMANITIES** Khaled Fouad Allam / Alessandro Barbero / Corrado Bologna / Francesco Erbani / Marcello Flores / Loredana Mancini / Fabrizio Nevola / Vincenzo Pirrotta / Francesco Pucci / Guido Rebecchini / Davide Riondino / Silvia Ronchey / Gianfranco Valleriani // **TECHNOLOGIES** Leandro Agrò / Maria Luigia Aiello / Giuliano Benelli / Massimo Bergamasco / Tiziana Catarci / Paolo D'Andrea / Aldo Di Russo / Carlo Giovannella / Francesco Monico / Roberto Perpignani / Felice Ragazzo / Antonio Romano // **HUMAN SCIENCES** Alberto Abruzzese / Omar Calabrese / Pietro Clemente / Antimo Farro / Enrico Menduni / Denis Santachiara / Joan Vinetz / Cristina Zuccheromaglio // **ECONOMICS AND MANAGEMENT** Matteo Caroli / Gabriele Gabrielli / Maurizio Franzini / Francesco Morace / Harald Pechlaner / Tommaso Pompili / Francesco Tamburella / Michele Trimarchi // **CASE HISTORIES** Serhan Ada / Patrizia Asproni / Pio Baldi / Raffaele Cercola / Piero Celli / Ivana Della Portella / Larry Gagosian / Louis Godard / Carlo Infante / Neil Mac Gregor / Gianluca Marziani / Stefano Micelli / Tonino Paris / Alfredo Pirri / Uwe Reissig / Marco Susani / Patricia Urquiola / Giorgio Van Straten //

# INFO PRATICHE / PRACTICAL INFO

## ISCRIZIONI E BORSE DI STUDIO / APPLICATION AND SCHOLARSHIPS

Il Master è a numero chiuso con un massimo di 30 partecipanti. È prevista una selezione che verrà operata da una Commissione formata dai componenti dello Steering Committee e della Faculty, sulla base della documentazione richiesta per l'ammissione. Per iscriversi è necessario inviare a Domus Academy, entro e non oltre l'1 ottobre 2007, la seguente documentazione: domanda di iscrizione, certificati dei corsi frequentati, curriculum dettagliato, lettera di motivazione. La documentazione può essere anticipata via fax al numero **+39 02 4222525** all'attenzione di **Admission Office MED** o spedita in formato elettronico all'indirizzo **infomed@domusacademy.it**. È richiesta inoltre una buona conoscenza della lingua inglese. Sono disponibili alcune borse di studio a copertura totale o parziale del costo d'iscrizione. Per accedere alle borse di studio, in accordo con gli enti e le fondazioni che le mettono a disposizione, ma a totale discrezione della Commissione Esaminatrice, è necessario superare una selezione di merito, effettuata in base a: domanda di partecipazione; CV dettagliato (max. 5 cartelle); lettera di motivazione che illustri il legame fra la formazione, l'attuale attività, le aspirazioni future del candidato e la scelta del corso di Master. / *The Master course is open to a maximum of 30 participants. A Committee, consisting of the members of the Steering Committee and of the Faculty, will make*

*a selection on the basis of the documents presented for the application. To apply, it is necessary to send to Domus Academy the following documentation, by and not later than October 1st 2007: application form, certificates of the previously attended courses, detailed resume, statement of purpose. The documents can be anticipated via fax at the number **+39 02 4222525** to the attention of **Admission Office MED**, or via e-mail at **infomed@domusacademy.it**. Furthermore, the participants are required to have a good knowledge of the English language. Some total or partial scholarships are available. To access the scholarship, in agreement with the bodies and foundations sponsoring them, but on total discretion of the Examining Committee, it is necessary to pass a merit-based selection on the basis of: application form; detailed resume (maximum 5 pages); statement of purpose describing the connection between previous education, current activity, future aspirations of the candidate and the choice of the Master course.*

*The Domus Academy Admission Office in Milan is the reference point for candidates during the application and selection processes. Once the candidate confirms the participation to MED, the registration process will be managed by the IRFI Organization and Administration Office in Rome.*

## INFORMATION

**Milano**  
Loredana Lunasco  
**Admission Office MED**  
Domus Academy  
ph. +39 02 42414045  
infomed@domusacademy.it  
**Roma**  
Chiara Vitale  
**Organization and Administration Office MED - IRFI**  
ph. +39 06 5711761  
c.vitale@irfi.it

## TITOLO / QUALIFICATION

La specializzazione acquisita è attestata dal Master Diploma di Domus Academy, consegnato al termine del corso. Il conseguimento del diploma è subordinato alla regolare presenza e partecipazione attiva alle lezioni, e al raggiungimento di buoni risultati nei workshop e nella tesi di Master. / *The specialisation acquired is certified by Domus Academy Master Diploma, given at the end of the course. The achievement of the diploma depends on the regular presence and active participation to lectures and on the good results in the workshops and in the Master thesis.*

## COSTO D'ISCRIZIONE / TUITION FEE

Il costo del corso di Master è di 20.400,00 euro per i cittadini non UE, e di 15.600 per i cittadini UE, da pagare secondo le seguenti modalità: 3.000,00 quale caparra di prenotazione, entro un mese dalla data di ammissione; il resto (17.400 nel primo caso, 12.600 nel secondo caso), quale saldo della retta, entro la data d'inizio del corso. / *The Master course costs Euro 20,400.00 for non-EU citizens and Euro 15,600.00 for EU citizens, to be paid in the following modality:*

*Euro 3,000.00 as booking deposit, by one month from the admission date; the remaining amount (Euro 17,400.00 in the first case, Euro 12,600.00 in the second case), as balance of the tuition fee, by the beginning of the course.*

## FACILITIES / FACILITIES

È prevista da parte dello staff l'assistenza nella ricerca delle sistemazioni logistiche (in appartamenti, istituti religiosi, bed & breakfast, residences, mini appartamenti nelle accademie, ecc.). È stato fatto un accordo con una scuola di italiano per stranieri, che organizzerà un primo corso di italiano, il cui costo è a carico dello studente, nel periodo ottobre - novembre. Sarà possibile seguire lezioni di italiano, presso MED, in orari compatibili con gli impegni della didattica, anche successivamente all'inizio del Corso di Master. / *The Staff is going to support the students in logistic matters (lodging in apartments, religious institutes, bed & breakfast, residences, rooms in academies, etc). An agreement has been made with an Italian language school for foreigners that will be organising a basic Italian language course in October-November, whose cost is to be considered at the students' charge. The Italian language course will be organised at MED's premises, in moments that are compatible with the teaching activity, also after the beginning of the Master course.*

## LOCATION

VIA TICINO 14 / 00198 ROMA

## INFORMATION

MILANO

PH. +39 02 42414045

INFOMED@DOMUSACADEMY.IT

ROMA

PH. +39 06 5711761

C.VITALE@IRFI.IT

## LANGUAGE

ITALIAN WITH SIMULTANEOUS TRANSLATION TO ENGLISH  
FOR THE FIRST THREE MONTHS. ITALIAN COURSES AVAILABLE  
THROUGH OUR PARTNER LANGUAGE SCHOOL

