

# ● K A N S O ●

---

## **NEGOZIO 4.0**

TRASFORMARE UN NEGOZIO SFITTO IN UN AULA PER IL DIGITALE

---

*Andrea Granelli*

*Bologna, giugno 2018*

## Attività formative e di supporto previste

---

Il progetto prevede un gruppo specifico di attività formative e azioni continuative di supporto verso gli imprenditori del Punto Vendita e altri imprenditori del territorio interessati agli argomenti. Questi seminari di mezza giornata (**15-18**, presso la sede di Confcommercio Bologna – Strada Maggiore 23) – **partiranno sempre da un'introduzione generale sul progetto «negozio 4.0»** unendo – di volta in volta – l'approfondimento pratico di uno specifico tema.

CORSO	DATA
<b>I social e il CRM:</b> il marketing del PdV nell'era della Rete <b>(Nimai)</b>	21 giugno
<b>Vetrina, loyalty &amp; ePayment:</b> il cuore del Negozio 4.0 <b>(Olivetti)</b>	5 luglio
<b>(Big) data nel punto vendita:</b> misurare sempre – misurare tutto <b>(TIM)</b>	19 luglio
<b>Luci e ombre dell'eCommerce:</b> viaggio dall'estensione del sito aziendale ai market place internazionali <b>(F.Fulvio)</b>	13 settembre

# Modulo formativo

## «I social e il CRM: il marketing del PdV nell'era della Rete»



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

### NEGOZIO 4.0

UN PROGETTO  
DI CONFCOMMERCIO  
ASCOM BOLOGNA  
PER POTENZIARE  
LE VENDITE  
DEL TUO NEGOZIO  
CON LE NUOVE  
TECNOLOGIE DIGITALI

I nostri partners:

**olivetti** **J**

**ilmas** **measurement**

I nostri Technology Consulting Analyst:

**NIMAI** / **KANSO**

Organizzazione **CDASCOM** Con il contributo

CAMBIA DI COMMERCIO  
INDUSTRIALISTICO E  
ARTIGIANILE DI BOLOGNA  
Centro APT Economico

### Laboratorio di formazione

# NEGOZIO 4.0

## I SOCIAL E IL CRM: IL MARKETING DEL PUNTO VENDITA NELL'ERA DELLA RETE

**GIOVEDÌ 21 GIUGNO 2018 • ore 15-18**

Confcommercio Ascom Bologna - Salone de Carracci  
Strada Maggiore 23 - Bologna

### INTERVENTI:

- **GIANCARLO TONELLI**  
Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna
- **ANDREA GRANELLI**  
Presidente Kanso, Società di Consulenza per l'innovazione
- **CLAUDIO NADER**  
Head Of Strategy And Performance NIMAI

*La partecipazione al laboratorio di formazione è gratuita.*  
Per adesioni inviare mail con i dati aziendali a: [negoziodigitale@ascom.bo.it](mailto:negoziodigitale@ascom.bo.it)

# Modulo formativo

## «Vetrina, Loyalty & ePayment: il cuore del negozio 4.0»



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

### NEGOZIO 4.0

UN PROGETTO  
DI CONFCOMMERCIO  
ASCOM BOLOGNA  
PER POTENZIARE  
LE VENDITE  
DEL TUO NEGOZIO  
CON LE NUOVE  
TECNOLOGIE DIGITALI

*I nostri partners:*

**Olivetti** **N**  
**ilmas** **measurence**

**NEGOZIO 4.0**    

*I nostri Technology Consulting Analyst:*  
**NIMAI** / **KANSO**

Organizzazione **CBASCOM** Con il contributo 

**Laboratorio di formazione**  
**NEGOZIO 4.0**  
**VETRINA, LOYALTY & EPAYMENT:  
IL CUORE DEL NEGOZIO 4.0**  
**GIOVEDÌ 5 LUGLIO 2018 • ore 15-18**  
*Confcommercio Ascom Bologna - Strada Maggiore 23 - Bologna*

**INTERVENTI:**

- **STEFANO GIORGI**  
Vice Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna
- **MARCO MARCHESI**  
Smart Retail Manager Olivetti
- **ANDREA GRANELLI**  
Presidente Kanso, Società di Consulenza per l'innovazione

*La partecipazione al laboratorio di formazione è gratuita.  
Per adesioni inviare mail a: [negoziodigitale@ascom.bo.it](mailto:negoziodigitale@ascom.bo.it)*