



LA RIVISTA
Prima pagina
Anticipazioni
Ultimo numero
Speciali
Archivio
Abbonati subito
Rinnova
COMMUNITY
Prima pagina
Iscriviti
Focus
Letti per voi
Bibliografie
Web-watching
SEGNALIBRO
Prima pagina
Etas
Altre Letture
UNIVERSITA' E RICERCA
IMPRESE E MERCATO
AGENDA
HOME
Chi siamo
Scrivici
Guida di navigazione
Segnala questa pagina



COMUNICARE L'INNOVAZIONE

Granelli, Andrea

Anno **2005**
 Tipologia **Altre letture**
Ricerca & Sviluppo



Per saperne di più scarica le prime pagine



L'innovazione è oggi una delle principali priorità delle aziende e la comunicazione dell'innovazione è uno dei temi più complessi, problematici e dibattuti nella moderna gestione di impresa.

Perché è importante comunicare l'innovazione? Perché la comunicazione dell'innovazione non è separabile dall'innovazione stessa, anzi ne rappresenta un aspetto assolutamente costitutivo.

La diffusione di nuovi prodotti è sempre legata alla capacità dei consumatori di comprenderne il valore d'uso e di acquisirne le logiche e le modalità di funzionamento. L'innovazione deve essere quindi comunicata in maniera evocativa ma concreta, inglobando con coerenza i segnali deboli del futuro che si affaccia. Bisogna avvicinare il consumatore alla tecnologia e non, viceversa, imporgliela descrivendo i prodotti con il linguaggio della tecnica, estraneo e lontano.

Bisogna, talvolta, anche superare il timore di dare informazioni riservate o saper attenuare le paure del pubblico legate a tematiche come inquinamento, clonazioni e ogm, guerra. Va quindi costruita una vera e propria cultura dell'innovazione che sappia utilizzare anche gli strumenti di comunicazione più innovativi.

prefazione di Luca Cordero di Montezemolo
 introduzione di Riccardo Viale
 postfazione di Alberto Abruzzese

"Essere innovatori è l'unico modo vero per comunicare l'innovazione." (Oliviero Toscani)

Il curatore:

Andrea Granelli insegna Sistemi e tecnologie della comunicazione all'Università La Sapienza di Roma. Già direttore delle attività Internet e dell'area Ricerca e Sviluppo del Gruppo Telecom Italia, è oggi responsabile del settore Comunicazione e cultura dell'innovazione della Fondazione Cotec. È inoltre fondatore di Kanso srl, società di consulenza specializzata nella diffusione dell'innovazione, e membro di eEurope (Advisory Group della Commissione Europea per l'attuazione della Società dell'informazione) e presidente del Distretto dell'Audiovisivo e dell'Ict di Roma.

La **FONDAZIONE COTEC** - acronimo di "Competitività tecnologica", sotto la presidenza onoraria del Capo dello Stato, si propone di dare un contributo decisivo nell'orientamento delle scelte pubbliche italiane ed europee verso gli interessi e le priorità tecnologiche del mondo industriale.

[Ricerca avanzata](#)

[Segnala questa pagina](#)

[Continua la navigazione](#)



[EtasLab](#) | [Tesi online](#) | [Il Mondo](#) | [Edicolafabri](#) | [AmicaScuola](#) | [Gazzetta dello Sport](#) | [La Tribuna](#) | [Corriere della Sera](#) | [TrovoLavoro](#) | [RCS MediaGroup](#) | [Newton](#) |



© Copyright 2002-2006 RCS Libri. Tutti i diritti riservati.