

# Inchiostri

di Marco Andrea Ciaccia



**Aldo Giannuli**  
*2012: la grande crisi*  
Ponte alle grazie,  
pp. 392, euro 14

Un vademecum per la comprensione del mondo d'oggi e uno strumento per affrontare le sfide dei prossimi anni. L'inchiesta di Giannuli ricostruisce gli scenari attuali, in vista del triennio 2012-2014 che si prospetta come un crocevia di eventi epocali. La crisi potrebbe intensificarsi gravemente e ci attendono momenti cruciali come le elezioni presidenziali in Usa, Francia e Russia, il cambio della dirigenza cinese e, in Italia, la possibilità di forme di secessione.



**Gianni di Giovanni**  
e **Stefano Lucchini**  
*Niente di più facile, niente di più difficile*

**Fausto Lupetti Editore,**  
pp. 176, euro 15  
Dall'esperienza concreta nel mondo delle imprese, i due autori propongono un manuale per comunicare a regola d'arte. Con una raccomandazione di fondo: concentrarsi sulla visione e la missione societaria per sostenerne la reputazione.



**Andrea Granelli**  
*Artigiani del digitale*  
**Luca Sossella Editore,**  
pp. 120, euro 12

Un tempo si diceva "piccolo è bello", pensando al manifatturiero. Qui si cerca di verificare se e a quali condizioni questa affermazione valga anche per il mercato informatico nazionale. Nella giungla delle competenze, una guida irrinunciabile per operatori e analisti del settore.



**Emanuele Macaluso**  
*Leonardo Sciascia e i comunisti*  
Feltrinelli, pp. 157, euro 14

Quella di Sciascia è indubbiamente anche una biografia politica: il narratore siciliano si confrontò sempre, e radicalmente, con il tema del potere. E con le contraddizioni del Pci, trovando in Macaluso un interlocutore critico ed attento alle questioni siciliane e al rapporto giustizia-politica.



**Carlo M. Martini** e **Giulio Giorello**  
*Ricerca e carità*  
Editrice San Raffaele,  
pp. 95, euro 9

Un ecclesiastico e uno scienziato si confrontano in sette capitoli, sette tappe alla ricerca di un comune sentire, più che di una vera sintesi, tra scienza e religione.