

IL LABORATORIO DIGITALE DI 50&PIÙ

Silver Lab e digital senior

In questi anni la relazione tra età matura e nuove tecnologie sta diventando sempre più interessante. Per via del maggiore utilizzo e propensione a relazionarsi con il digitale delle nuove generazioni di senior. Del fermento di aziende che, ripensando in chiave digitale molti servizi, ne ampliano le possibilità di accesso, gestione e personalizzazione. Ma soprattutto per l'essere di fronte ad una età che "si dilata" (dove ognuno si ritrova con "un tot" di anni in più) e ad un contesto incerto - caratteriz-

zato da precarietà del lavoro e difficoltà di molti giovani - in cui torna centrale il ruolo e la responsabilità dei senior. E si aprono enormi opportunità, ancora da cogliere, per migliorare lo spettro dei servizi da offrire. Il processo deve però essere attentamente presidiato. Per via della sua ampiezza, dinamicità e velocità di trasformazione. Ma soprattutto per evitare il rischio che scarsa attenzione e stereotipi negativi, con cui si guarda all'età matura e (a torto) radicati nel pensiero

È IN ARRIVO "SILVER LAB", IL LABORATORIO DIGITALE DI 50&PIÙ PER COGLIERE E INDIRIZZARE I BISOGNI DI INNOVAZIONE DEI SENIOR a cura di Andrea Granelli e Roberto Pone



È necessario indirizzare una nuova ondata di innovazione che sia in grado di cogliere e realizzare "a misura di senior" i bisogni identificati

Il **Silver Lab** agirà come una "bussola" per avvicinare le tecnologie ai senior e viceversa, con alla base la consapevolezza che l'unione di età, esperienza e digitale aprirà nuove e reali opportunità di innovazione economica e sociale



LA MISSIONE

Le attività del laboratorio italiano sul digitale lanciato da 50&Più saranno volte ad aumentare la consapevolezza del possibile contributo della tecnologia, e orientare soluzioni digitali utili ai senior

comune, possano influenzare l'offerta di digitale portando le imprese a creare soluzioni utili ma "mal fatte", pensate ma non adatte al mondo dei senior. Un po' come il triciclo, straordinario per i bambini ma inutilizzabile già per un ventenne. Sarà pertanto necessario scendere in prima linea per indirizzare una nuova ondata di innovazione realmente potenziante, in grado, grazie al contributo attivo dei senior, non solo di cogliere i bisogni non sod-

disfatti, ma anche di consentire di realizzare al meglio - e "a misura di anziano" - i bisogni identificati. È questa la missione del *Silver Lab*, il laboratorio italiano sul digitale recentemente lanciato da 50&Più, le cui attività saranno orientate lungo due assi:

- aumentare la consapevolezza nei senior delle trasformazioni del contesto e del possibile contributo di tecnologia e digitale. Già oggi sono molte le aziende che propongono servizi "ripro-

gettati dal digitale" per aumentare il benessere, la partecipazione, le relazioni, l'equilibrio tra vita e lavoro e la protezione dei senior. Ma sono spesso poco conosciute;

- scovare, analizzare, sperimentare ed orientare soluzioni digitali "a misura di senior", indirizzando un'ondata di innovazione real-

mente potenziante ed in grado di cogliere bisogni insoddisfatti. E non potranno che essere i senior a far emergere questi bisogni. Come ci ricorda Luigi Pintor: «Della senilità si è scritto moltissimo, filosofi latini e romanzieri moderni, ma è una condizione che non può essere compresa per interposta persona. (...) Nessuno può farsi un'idea di questa mutazione senza sperimentarla come nessuno può concepirsi formica senza esserlo». Il *Silver Lab* agirà quindi come bussola per avvicinare le tecnologie ai senior ed i senior alle tecnologie nella consapevolezza che l'unione di età, esperienza e digitale possa aprire reali opportunità e rappresentare una grande forza di innovazione economica e sociale. E questo laboratorio crescerà con il contributo della Rete di 50&Più e grazie a coloro che vorranno essere coinvolti in modo attivo e continuativo a provare l'innovazione, soppesarla e valutarla aiutando i progettisti a cogliere al meglio le specificità degli utenti e agli utenti potenzialmente interessati quanto la tecnologia può già fare per loro.

PER SAPERNE DI PIÙ

COME ENTRARE A FAR PARTE DEL PROGETTO

CHI È INTERESSATO A PRENDERE PARTE AL PROGETTO SILVER LAB PUÒ COMUNICARE LA PROPRIA DISPONIBILITÀ INVIANDO UNA E-MAIL O TELEFONANDO AL NUMERO INDICATO

✉ AREA.ASSOCIATIVA@50EPIU.IT

☎ 06 688 832 30



spazio

INCONTRI
EVENTI
TEMPO LIBERO
CULTURA

50 &più

SILVER LAB: LA TECNOLOGIA A PORTATA DEI SENIOR



ROMA La cultura del digitale

Al via il laboratorio “Silver Lab” che rende protagonisti i Senior delle nuove tecnologie digitali pensate e progettate per loro seguendo bisogni, necessità, utilità e funzionalità. Il primo incontro, tenutosi presso la Scuola di Formazione 50&Più, è stato aperto dal saluto del presidente nazionale 50&Più, Renato Borghi. Nel sottolineare quanto sia prevalente nel mondo odierno il digitale e quanto questo possa offrire alle persone di ogni età, il presidente si è soffermato sul compito dei componenti del progetto “Silver Lab”, ovvero avvicinare e mettere in relazione i Senior con le tecnologie digitali. Hanno illustrato il

progetto il segretario generale 50&Più, Gabriele Sampao, Dario Bossi, componente gruppo di lavoro, Andrea Colucci, direttore Area attività associative 50&Più, e Andrea Granelli della società Kanso Srl, che svolge un forte ruolo all'interno dell'iniziativa. Negli interventi è stata evidenziata l'importanza del progetto per l'elaborazione e diffusione della cultura digitale all'interno del Sistema 50&Più. Un ruolo chiave nel “Silver Lab” lo avranno i soci 50&Più chiamati a dire la loro sui prodotti e prototipi digitali per i Senior. A questo fine è stato istituito il gruppo “ambasciatori digitali” composto da: Simonetta Bertocci (Fi), Simonetta Botarelli (Si), Claudio Compagnoni (Pc),

Pasqualino Diodoro (Rm), Franca Fiordalice (Rm), Cataldo Mangione (Cl), M. Antonia Pigozzi Rossini (Mi), Fausto Rossi (Pc), Gian Paolo Sanna (Ss), Felice Sita (Cz), Serena Stanghellini (Fi). I quattro punti cardine del progetto “Silver Lab” sono: 1) *Formazione e animazione degli “ambasciatori del digitale”*; 2) *Analisi utente*, utilità & usabilità dei prodotti innovativi destinati ai Senior per fornire suggerimenti ai progettisti ed eventuale supporto alla loro diffusione; 3) *Analisi dei bisogni inespresi* dei destinatari ed eventuale aggiornamento del Manifesto dei Senior digitali; 4) *Produzione di contenuti* a “misura di Senior” per sensibilizzare il Sistema 50&Più sui temi

del digitale (spiegazione di prodotti, storie di Senior di successo nel digitale, etc). All'incontro hanno partecipato i primi tre partner del progetto. Si tratta di Rufa, Accademia di Belle Arti di Roma, che ha illustrato alcune applicazioni digitali e oggetti tecnologici da indossare, ed ha evidenziato quanto il mondo dei Senior richieda nuove modalità di progettazione e di coinvolgimento degli utilizzatori fin dalla disponibilità dei prototipi. Gli altri due partner - aziende che operano nell'innovazione digitale - hanno presentato le applicazioni che verranno utilizzate e testate dai membri del laboratorio: *eMemory* (un servizio per creare, proteggere, valorizzare il patrimonio digitale personale) e *Alo* (un servizio di *Pedius* per ricevere telefonate sottotitolate, consentendo anche agli ipoudenti e sordi di utilizzare il telefono). I prossimi passi andranno in due direzioni: completare il coinvolgimento e la formazione di altri ambasciatori e organizzare i primi incontri sul territorio per una maggiore capillarità del progetto.

info: 0668883230
silver.lab@50epiu.it

**SILVER LAB**LABORATORIO DIGITALE
50&PIÙ ASSOCIAZIONE

Tecnologie digitali alla prova

È iniziato il tour per diffondere le attività del Silver Lab, il laboratorio di 50&Più per rendere la tecnologia a portata dei Senior. Le prime due tappe sono state Roma e Milano. L'interesse suscitato dall'iniziativa è stato molto alto. In entrambi gli incontri gli ambasciatori 50&Più del digitale hanno avuto un ruolo centrale. Sono state innanzitutto ribadite le finalità del Silver Lab: comunicare alle aziende fornitrici di soluzioni digitali quali sono i bisogni delle persone anziane e soprattutto quali sono gli strumenti migliori da mettere a loro disposizione. Infatti - come è stato sottolineato - i bisogni non sono solo legati ai problemi di salute. Come ha ricordato il presidente nazionale 50&Più Renato Borghi nel suo intervento, accanto ai servizi e alle applicazioni dedicati alla popolazione anziana non autosufficiente (il 12%) occorre pensare anche a quella parte, ancora molto ampia, di popolazione anziana attiva che potrebbe trarre straordinari benefici dal digitale ma non lo usa ancora come dovrebbe. Qui si concentreranno le attività del Silver Lab. In occasione del primo incontro a Roma, Andrea Colucci ha esposto le finalità del Silver Lab e sottolineato la sua importanza come luogo di elaborazione e diffusione della cultura digitale. A Milano, invece, è stata illustrata in modo diffuso una delle applicazioni in questo momento oggetto di valutazione da parte del Silver Lab: *eMemory*, piattaforma software la cui finalità è creare, proteggere, valorizzare il patrimonio digitale, sia personale che collettivo (di una famiglia, di una comunità, di un gruppo di interesse). Nelle parole di Alessandro Macagno di *eMemory*, l'obiettivo della piattaforma è raccogliere e archiviare digitalmente "tutto ciò che è importante" e quando si decide di selezionare una foto fra le cento fatte, associare una storia che la renda memorabile. Dario Bossi - componente del gruppo di lavoro - ha ribadito uno dei punti cardine del progetto: diffusione degli ambasciatori su tutto il territorio nazionale e creazione di focus group per valutare le soluzioni digitali "sotto osservazione". «Quando sarà a regime - ha continuato Bossi - il Silver Lab potrà dare una vera e propria certificazione alle soluzioni digitali, diventando un'opportunità importante per le aziende digitali che vogliono affrontare in modo sistematico il mondo dei Senior».

info: 0668883230 - silver.lab@50epiu.it

